

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК  
(РАСХН)  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ  
ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, ТРУДА И УПРАВЛЕНИЯ  
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ  
(ГНУ ВНИОПТУСХ)

111621, г. Москва  
ул. Оренбургская, 15

тел. 700 06 71

№ \_\_\_\_\_

Рецензия

на результаты исследования ФГБУ УМЦ АПК « Организация торговли фермерскими продуктами с использованием возможностей сети Интернет»

В представленном материале обобщен практический опыт организации сбыта фермерской продукции с использованием возможностей сети Интернет. В качестве информационной базы анализа рассмотрены 35 интернет-магазинов фермерских продуктов, работающих в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Изучены типовые модели организации бизнеса, основные группы клиентов, механизмы продвижения товаров, ключевые компетенции работников. Особое внимание уделено ассортименту предлагаемых продуктов, ценам и организации доставки товаров потребителям.

Материал оформлен в виде слайдов, что значительно повышает его наглядность и доступность восприятия фермерами и покупателями сельскохозяйственной продукции.

Рассматриваемое исследование представляет большой интерес и практическую значимость для фермеров, фермерских объединений и предпринимателей. Целесообразно широко использовать его в сети Интернет, периодической печати, на семинарах и совещаниях, при обучении фермеров и консультантов на выставках и презентациях.

Использование результатов анализа позволит упростить создание новых интернет-магазинов фермерской продукции, обеспечит крестьянам надежный ее сбыт по выгодным ценам, а жителям городов – поставки свежих и экологически чистых продуктов.

Главный научный сотрудник ВНИОПТУСХ,

доктор экономических наук, профессор

А.В.Медведев

*Татьяна Медведева Н. В.*  
*Ученый секретарь*  
*ГНУ ВНИОПТУСХ, к.э.н.*



*Татьяна Медведева*