

Программа встречи Медиаклуба 31 марта

«Эффективные коммуникации в агрокомплексе: предприятие, район, область» Брифинг форума «Овощкульт – 2017»

Пресс-служба Министерства инвестиций и инноваций МО приглашает представителей пресс-служб, руководителей департаментов маркетинга и smm-отделов, представителей малого бизнеса принять участие в мероприятии Медиаклуба



31 марта 2017 года (пятница)
г. Красногорск, ул. Бульвар Строителей д.1
пресс-центр, 13.50 - 16.00

13.15 – 13.50	Регистрация участников
13.55 – 14.00	Приветствие, повестка встречи <i>Юлианна Милевская</i> , пресс-секретарь Министерства инвестиций и инноваций МО, куратор Медиаклуба
14.00 – 14.10	Подведение итогов встречи «Геобрендинг муниципалитетов». «Новые парадигмы коммуникаций в агросекторе: угрозы, вызовы, потенциалы» <i>Илья Кузьменков</i> , эксперт бизнес – коммуникаций, главный редактор Радио «Вера», предприниматель в агрокомплексе
14.10 – 14.15	Представление темы брифинга, представление спикеров <i>Евгения Шевчук</i> , пресс-секретарь заместителя Председателя Правительства МО – министра инвестиций и инноваций МО, модератор брифинга
14.15 - 14.35 (20 минут)	Брифинг на тему форума «Овощкульт - 2017» <i>Денис Буцаев</i> , заместитель Председателя Правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области <i>Андрей Разин</i> , министр сельского хозяйства Московской области
14.35 – 14.40	Сессия вопросов журналистов
14.40 – 14.45	Презенты участникам брифинга
14.45 – 14.50	Представление спикеров встречи <i>Илья Кузьменков</i> , эксперт
14.50 – 15.05	«Эволюция потребителя: продукты питания как ценностная категория и новые каналы мотивирующих коммуникаций» <i>Алексей Токарев</i> , Председатель оргкомитета фестиваля «Артос», консультант по маркетинговым коммуникациям
15.05 – 15.20	«Как создать региональный специалитет и заработать на геонадбавке» <i>Дмитрий Голиков</i> , Председатель Совета директоров Ассоциации развития туризма «Настоящая Россия», консультант по геобрендингу
15.20 – 15.35	Визуальные послания в агрокоммуникациях: новые старые тренды <i>Дмитрий Серый</i> , Глава дизайн-бюро, специалист по бренд - консалтингу

15.35 – 15.45	«Экосертификация как альтернативная система агробрендинга: угрозы и возможности» Мария Кузьменкова, доцент кафедры PR и рекламы факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, глава Агропарка «АГИЛАДА», специалист по агрокоммуникациям
15.45 – 15.55	Дискуссия, выступления участников
15.55 - 16.00	Завершение встречи

Дресс-код - smart casual

Аккредитация до 30 марта, 12.00 часов: 8 (985) 200-1770, yu.milevskaya@gmail.com