

19. Анализ практики участия агробизнеса в социальном развитии села и разработка предложений по повышению социальной ответственности бизнеса в регионе (на примере Алтайского края) //Отчет о НИР за 2014 г (ФГБОУ ВПО «Алтайский ГАУ»)

РАЗРАБОТЧИК «ФГБОУ ВПО «Алтайский ГАУ»» (Российская Федерация, 656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98. **Телефон:** (3852) 628-046 **Факс:** (3852) 628-396. E-mail: agau@asau.ru

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЙ: Цель исследований. Разработка предложений по повышению социальной ответственности субъектов бизнеса в социально-экономическом развитии сельских территорий (на примере Алтайского края).

Проведено теоретическое обоснование видов и уровней корпоративной социальной ответственности (КСО).

Проведен анализ факторов развития корпоративной социальной ответственности в аграрно-ориентированных территориях.

Проведено выборочное обследование субъектов сельского бизнеса Алтайского края для изучения уровней КСО. Выявлены основные направления и проанализированы объемы финансирования внутренней и внешней КСО сельского бизнеса.

Разработана модель эффективного взаимодействия сельских предпринимателей с органами местного самоуправления.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА. Выделены уровни корпоративной социальной ответственности: обязательный, начальный, продвинутый.

Определены особенности КСО субъектов рынка применительно к агропромышленному комплексу при функционировании разных моделей, отличающихся ролью и методами государственного регулирования экономики.

Обоснована необходимость учета особенностей функционирования региональной экономики при разработке органами власти и управления программ и иных мероприятий, направленных на повышение социальной ответственности работодателей. Рекомендуется разрабатывать программы для моделей регулирования аграрной экономики конкретного типа, чтобы предпринимаемые государством усилия и ожидания совпадали с экономическими возможностями работодателей для осуществления ими ответных действий.

Дано определение категории «сельский бизнес» и сформулированы его особенности.

Обосновано влияние сельскохозяйственных товаропроизводителей на развитие сельских территорий.

Введено понятие «муниципально-частное» партнерство.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ. Разработаны рекомендации по включению уровня КСО в перечень показателей, устанавливаемых для организаций, участвующих в тендерах, различных программах, организуемых на конкурсной основе на региональном и федеральном уровнях.

Разработаны рекомендации по организации системной информационной работы с субъектами рынка по разъяснению преимуществ повышения уровня КСО, для повышения экономической эффективности сельского бизнеса и уровня экономического развития региона.

Разработаны формы реализации муниципально-частного партнерства для решения вопросов местного значения поселений путем заключения и исполнения соответствующих соглашений.

Источник: Отчет о НИР за 2014 г (ФГБОУ ВПО «Алтайский ГАУ»)

За дополнительной информацией обращайтесь по электронной почте agro-iks@mcs-consult.ru (ФГБОУ ДПО «ФЦСК АПК»)

Материал подготовлен Шиловой Е.П.