

143. Разработка методических рекомендаций по составлению бизнес-плана создания и развития К(Ф)Х для представления в региональные комиссии по отбору участников ведомственных целевых программ по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм на базе К(Ф)Х //Отчет о НИР за 2014 г (ФГБОУ ВПО «НГАУ»)

РАЗРАБОТЧИК: ФГБОУ ВПО «НГАУ» (Российская Федерация, 630039, Новосибирская обл., Новосибирск г, Добролюбова, 160. Тел.:+7 (383) 2039383, факс: +7 (383) 2039383. Электронная почта: zakupki@nsau.edu.ru)

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ – разработка методических рекомендаций по составлению бизнес-плана создания и развития К(Ф)Х для представления в региональные комиссии по отбору участников ведомственных целевых программ по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм на базе К(Ф)Х.

В настоящее время для активизации участников программы «Начинающий фермер» необходимо разработать понятную и доступную методику бизнес-планирования создания и развития К(Ф)Х.

В процессе исследований изучен существующий отечественный и зарубежный опыт бизнес-планирования малых форм хозяйствования. Выявлены проблемы оценки эффективности реализации бизнес-планов создания К(Ф)Х, при выборе наиболее приоритетных из них для выделения финансирования в рамках действующей программы «Начинающий фермер». 3. Усовершенствованы методические рекомендации по составлению бизнес-плана создания и развития К(Ф)Х для представления в региональные комиссии по отбору участников программы «Начинающий фермер» и др.

Предложено понятие «инвестиционная привлекательность объектов малого агробизнеса», которое представляет собой совокупную оценку инвестиционного климата и социально-экономической, бюджетной, технологической, финансовой эффективности объекта малого агробизнеса, направленная на выполнение приоритетных задач развития сельских территорий, определенных государственной программой. Введение данного понятия позволяет комплексно оценить эффективность бизнес-проектов участвующих в программе «Начинающий фермер».

Кроме существующего инструментария, нами предлагается матрица СЭЭОМА (социально-экономической эффективности объектов малого агробизнеса). В основе данной матрицы по оси X отражается рост экономических показателей (например, объем выручки от реализации продукции за минусом средств полученных из бюджетов всех уровней на 1 руб затрат). По оси Y отражается рост социальных показателей (например, количество дополнительных рабочих мест на селе). Таким образом, использование данной матрицы для областного или краевого руководства позволит выбрать наиболее привлекательные проекты по созданию и развитию объектов малого агробизнеса для региона.

Критерии данной матрицы могут быть индивидуализированы для каждой административно территориальной единицы, в зависимости от ее численности, сложившейся конъюнктуры рынков основных видов продовольствия и других факторов.

Использование данной матрицы отдельно для малых и крупных аграрных организаций позволит составить карту инвестиционной привлекательности аграрной сферы для региона. Такая методика направлена на проведение более качественного анализа инвестиционного рынка агробизнеса.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА. 1. Предложено понятие «инвестиционная привлекательность объектов малого агробизнеса», которое представляет собой совокупную оценку

инвестиционного климата и социально-экономической, бюджетной, технологической, финансовой эффективности объекта агробизнеса, направленная на выполнение приоритетных задач развития сельских территорий, определенных государственной программой развития сельского хозяйства. Это позволяет комплексно оценить эффективность бизнес-планов участвующих в программе «Начинающий фермер».

2. Разработана классификация бизнес-планов по степени их инвестиционной привлекательности исходя из социально-экономической значимости ожидаемых результатов, полученных в ходе их реализации. В отличие, от традиционного подхода, данная классификация позволяет индивидуализировать группировку хозяйствующих субъектов по степени их значимости в соответствии с социально-экономическими интересами региона. Группировка по данному признаку позволит более гибко реагировать на ежегодные изменения в проблематике вложений по отраслям, административным районам.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ: Уточненная система показателей позволяет отразить не только экономическую эффективность финансовых вложений со стороны государства, частных инвесторов и кредитных организаций, но и отразить социальную значимость реализации того или иного бизнес-плана. Предложенная группировка показателей отражает как интересы инвесторов, так и государства. В отличие от традиционной системы показателей позволяет фермеру персонализировать бизнес-план для конкретного инвестора.

Источник: Отчет о НИР за 2014 г (ФГБОУ ВПО «НГАУ»)

За дополнительной информацией обращайтесь по электронной почте agro-iks@mcx-consult.ru (ФГБОУ ДПО «ФЦСК АПК»)

Материал подготовлен Шиловой Е.П.