



О том, какие задачи стоят перед современной системой сельхозконсультирования, кто и какую консультацию может получить рассказывает директор ФГБОУ ДПО «Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК» Ольга Станиславовна Мелентьева

Ольга Станиславовна, расскажите пожалуйста об основных направлениях деятельности Центра

Центр является учреждением дополнительного профессионального образования и консалтинга. Исходя из этого, формируется структура деятельности Центра. Первое направление – образовательное. Это обучение новшествам и инновациям, которые, может быть, сегодня широко не применяются, но завтра будут необходимыми. Второе – консультационное, которое, в свою очередь, делится на три составляющих. Первое – ответ на актуальный запрос сельхозтоваропроизводителей, помощь в их становлении. Второе – трансфер инноваций и технологий, внедрение научных достижений в практику повседневной жизни и формирование активного будущего запроса к науке. Третье – популяризация сельского хозяйства, привлечение интереса среди молодежи к работе в отрасли.

СЕЛЬХОЗКОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СТАНОВИТСЯ ВАЖНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Какие услуги можно получить в Центре?

Мы являемся подведомственной организацией Минсельхоза РФ, который формирует госзадание с учетом потребностей сельхозтоваропроизводителей и сельхозконсультантов на определенные услуги в сфере информационно-консультационного и методического сопровождения, образования и т.д. Поэтому фермеры могут получить у нас консультацию в рамках дней поля, по телефону, лично. Мы можем выполнить любую поддержку в рамках госзадания. Так же мы готовим бизнес-планы, сопровождаем хозяйство. Центр охватывает много направлений, необходимых для ведения эффективного хозяйства, в том числе, экономического, юридического, ветеринарного, агрономического и т.д. Одна из основных наших задач – подготовка экспертов в области сельскохозяйственного консультирования.

Из каких регионов чаще всего обращаются фермеры?

Саха, Якутия, Томск, Московская, Владимирская, Ярославская, Ленинградская области и многих других. Мы собираем фермеров всей страны.

На западе сельхозконсультирование – это влиятельная и авторитетная структура. У нас о ней знает мало сельхозпроизводителей, почему?

Есть особенность, которая отличает нас от запада. На западе сельхозконсультирование напрямую интегрировано в отрасль. Получение грантовой поддержки, финансирование от государства, кредитование от банков идет через сельских консультантов. Они являются гарантом, ответственными за деньги, которое дает государство или банк. У нас обращение в систему сельхозконсультирования является добровольным шагом. Наши фермеры становятся все более образованными, они осознают, что нуждаются в компетентной и проверенной информации. Сейчас Минсельхоз уделяет большое внимание развитию сельхозконсультирования, как инструменту развития отрасли. У нас будет большая научно-практическая конференция в рамках сельскохозяйственной выставки «Золотая осень» 5 октября 2017 года по теме «Трансфер инновационных технологий в АПК через систему сельскохозяйственного консультирования».

Сейчас такое время, когда сельхозпроизводители начинают понимать значимость консультирования и доверять деятельности Центров сельскохозяйственного консультирования.

Одно из приоритетных направлений Центра – это биологизация сельского хозяйства, органическое сельское хозяйство, почему?

Это новый способ хозяйствования на земле, более устойчивый и эффективный, что доказывает мировая практика. И это новые возможности для развития экономики сельского хозяйства, в том числе, через экспорт российской продукции. Темпы роста спроса на органическую продукцию очень значительны, что позволяет прогнозировать хороший рост доходности в этом направлении сельского хозяйства. Сложность заключатся в том, что многие сельхозтоваропроизводители еще не до конца освоили эту технологию. Решая этот вопрос, Центр организует больше количество обучающих семинаров, как на своей базе, так и с выездом в сертифицированные хозяйства, проводит исследования и выпускает методические рекомендации для сельскохозяйственных консультантов, работающих в данной сфере. Также приоритетным направлением Центра является агротуризм, как одна из форм диверсификации сельского хозяйства. Климат у нас довольно жесткий и непредсказуемый, агротуризм позволяет хозяйствам быть более устойчивыми в экономическом смысле. Данное направление подразумевает не только привлечение людей в сельские территории, но и приобщение к культуре страны, традициям народа, местности, воспитанию молодежи в духе патриотизма и нравственности.

Центр сотрудничает с органами власти, ВУЗами, реальным сектором. Каким образом перерабатывается огромный массив информации и ценного практического

опыта, который собирает Центр?

Мы выпускаем большое количество методических пособий, которые основаны на научных разработках и апробированы в условиях реальных производств. Все, что можно собрать лучшего. Обучаем тому, что поставлено на рельсы. Мы курируем центры сельхозконсультирования в других регионах, сотрудничаем с ними, потому что у каждого из них есть свой уникальный опыт, который мы аккумулируем и транслируем далее доводя информацию до тех кому она нужнее всего.

Какие задачи наиболее актуальны сейчас для сельхозпроизводства?

Президент поставил задачу, чтобы Россия активнее экспортировала сельхозпродукцию за рубеж. Мы должны переориентировать сельхозпроизводителей на конкуренцию на мировых рынках. Развитие отрасли происходит очень бурно, за этим последует и общее улучшение жизни людей, молодого подрастающего поколения. Потребителям становится важно экологическая составляющая производства. Важно не только получать большое количество продукции, но прежде всего продукцию определенного качества. В мире активен тренд здорового образа жизни, культуры питания, сельхозтоваропроизводства. Россия становится конкурентоспособной на мировых рынках. Нашим сельхозпроизводителям очень важно занять нишу органической продукции. У нас огромное количество земель, которые могут получить статус органик. Эта продукция на западных рынках имеет большое конкурентное преимущество и добавленную стоимость. У наших фермеров есть возможность занять серьезную нишу в экспорте органической продукции.