

Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации

**СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ,
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
В РОССИИ**

Москва
2008

УДК 338.48(470); 314.334.55(470)
ISBN

Ответственный за выпуск —
Ю.Н. Егоров, начальник отдела Депнаучтехполитики
Минсельхоза России

Рецензенты:
канд. экон. наук, профессор Смирнов Г.Е.
канд. экон. наук, доцент Богдановский В.А.

Издание подготовлено коллективом авторов — сотрудников ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования»: Ю.Л. Колчинский, д. с.-х. н., проф. (Основные понятия и определения; разд. 1.1–1.4, 2.1); Г.М. Демишкевич, к. э. н. (Введение, разд. 1.2–1.4, 2.2–2.5, Заключение); И.М. Карпова (разд. 1.2, 1.3); Е.П. Шилова (разд. 1.2, 1.3, 2.1). Под общей редакцией доктора экон. наук, проф., В.Г. Савенко.

Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России. — М.,: ООО «Столичная типография», 2008.— 72 с.

Проведен анализ проблем и перспектив развития сельского туризма как одного из направлений экономического роста сельских территорий. Даны основные понятия и определения. Проанализирован мировой и отечественный опыт развития сельского туризма. Сформулированы основные цели и задачи государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации. Приведены концептуальные предложения по развитию сельского туризма, включающие совершенствование системы профессиональной подготовки, повышение квалификации и переподготовки, расширение сферы занятости сельских жителей, организационно-методическую и информационно-консультационную поддержку развития сельского туризма.

Представленный материал может быть полезным для работников федеральных и региональных органов управления АПК и муниципальных образований, специалистов системы сельскохозяйственного консультирования, сотрудников научных учреждений, преподавателей системы профессионального и дополнительного образования, сельских товаропроизводителей и населения, желающих развивать сельский туризм.

Рассмотрено и одобрено Научно-техническим советом Минсельхоза России (протокол № 70 от 26.11.2008 г.).

© Минсельхоз России, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Основные понятия и определения	8
1. МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	11
1.1. Место туризма в мировой экономике. Перспективы развития агро-экотуризма	11
1.2. Зарубежный опыт развития сельского туризма	14
1.3. Современное состояние развития сельского туризма в Российской Федерации	22
1.4. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности	40
2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	44
2.1. Основные цели и задачи государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации	44
2.2. Использование программно-целевого метода для развития сельского туризма на региональном уровне	48
2.3. Совершенствование системы профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки сельских жителей	55
2.4. Расширение сферы занятости, связанной с организацией сельского туризма	56
2.5. Организационно-методическая и информационно- консультационная поддержка развития сельского туризма	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
Список использованных источников	67

ВВЕДЕНИЕ

В связи с переходом к рыночным отношениям существенно изменились условия хозяйственной деятельности на селе. Особенно это коснулось территориально удаленных многофункциональных сельских поселений. По-прежнему происходит сокращение численности сельского населения, за пять последних лет оно сократилось на 821,9 тыс. чел. (2,1%).

Безработица в значительной части удаленных поселений уже несколько лет превышает критический уровень (10%), ею охвачено 1,9 млн. сельских жителей. Сохранение в сельских поселениях около 15% населения с доходами в 2 и более раза ниже черты бедности создает реальную угрозу стабильности в сельском социуме. Натуральные доходы большинства ЛПХ обеспечивают только необходимый минимум питания, но не решают проблему денежных поступлений.

Выход из создавшегося положения видится в организации различных видов несельскохозяйственной деятельности. Это – развитие сельского туризма, возрождение народных промыслов, создание в сельской местности предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и выпуску товаров широкого потребления, выращивание экологически чистой продукции и др.

Основой развития несельскохозяйственной деятельности должны стать природно-территориальный и социальный потенциалы поселений. Развитие альтернативных видов деятельности, наряду с созданием многоукладного производства, должно стать одним из условий экономического роста сельских территорий. В статье 5 Федерального закона РФ «О развитии сельского хозяйства» № 264-ФЗ от 29 декабря 2006 г. сказано, что государственная аграрная политика должна быть направлена на достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни.

Как показывают исследования, сельский туризм является одним из наиболее перспективных направлений по расширению сферы занятости сельского населения и развития сельских территорий.

Помимо обеспечения занятости развитие сельского туризма решает ряд задач общерегионального и национального значения, среди них:

- сохранение малых населенных пунктов, а значит и сельского быта;
- улучшение условий жизни сельского населения;
- повышение доходов сельских жителей;
- закрепление молодежи на селе;
- стимулирование изучения народных обычаев и обрядов;
- возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни;
- развитие народных промыслов;
- регламентирование использования природных объектов, способствующее сохранению окружающей среды;
- сохранение культурного и исторического наследия территории.

Важность решаемых задач обуславливает приоритетность проблемы развития сельского туризма, ставит ее в ряд социально-экономических задач, имеющих федеральное и региональное значение.

При организации сельского туризма выявляется ряд проблем:

- потребность в более конкретизированной для сельского туризма нормативно-правовой и законодательной базе;
- отсутствие единой общегосударственной программы и финансового обеспечения поддержки развития сельского туризма;
- недостаточно развитая инфраструктура в ряде сельских территорий;
- недостаточная информированность сельских жителей о возможностях развития сельского туризма;
- низкая ресурсная обеспеченность селян, желающих заниматься организацией сельского туризма;
- отсутствие квалифицированных кадров для организации сельского туризма;
- отсутствие государственной некоммерческой рекламы.

Проводником развития сельского туризма в настоящее время выступают поддерживаемые в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы службы сельскохозяйственного консультирования, работающие в регионах. На федеральном уровне ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» проводит большую работу по пропаганде развития сельского туризма и распространению передового опыта его организации через конференции, круглые столы, демонстрационные мероприятия, оказывает консультационную помощь при организации этого вида деятельности.

Настоящий материал, подготовленный сотрудниками ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования», направлен на содействие формированию на сельских территориях России современного высокоэф-

фективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающего альтернативную занятость сельского населения путем разработки соответствующей правовой, организационной, экономической и социокультурной основы. Предложения носят инновационный характер и призваны обозначить направления для превращения сельского туризма в особо значимую, доходную отрасль экономического и социального развития сельских территорий Российской Федерации.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящее время нет общепризнанного определения понятия «**сельский туризм**». Для определения понятий в секторе туристской отрасли, связанных с использованием аграрных, природных, социокультурных, культурно-исторических, промысловых и иных ресурсов сельской местности в создании комплексного туристского продукта используются определения «**агротуризм**», «**экотуризм**», «**этнотуризм**» и другие.

Следуя основным положениям Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», и учитывая основные определения Федеральных законов Российской Федерации от 24.11.96 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 05.02.2007 № 12-ФЗ), от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 7.07.2003 года № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве», от 8.12.1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», представляется возможным сделать следующие определения:

сельский туризм — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в сельскую местность в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания;

концепция развития сельского туризма — система взглядов на решение *проблемы*, совокупность понятий и связей между ними, определяющая основные направления развития и характеристики *сельского туризма*. Развитие сельского туризма направлено на обеспечение альтернативной занятости сельского населения и создания условий для развития высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отрасли местной экономики, имеющей положительный экономический, социальный и культурный эффект для местных сообществ и российского общества в целом. Концепция в отличие

от *стратегии* носит принципиальный, более общий, основополагающий характер;

сельскохозяйственный товаропроизводитель — организация, индивидуальный предприниматель, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства (далее — сельскохозяйственный товаропроизводитель), осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) в соответствии с перечнем, утверждаемым Правительством Российской Федерации, и реализацию этой продукции при условии, что в общем доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей доля от реализации этой продукции составляет не менее чем семьдесят процентов в течение календарного года. Сельскохозяйственный товаропроизводитель для осуществления альтернативной занятости сельского населения может заниматься туристской деятельностью;

сельский турист — лицо, посещающее место временного пребывания в сельской местности в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания;

сельские туристские ресурсы — сельскохозяйственные, природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности сельских туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

сельский туристский продукт — комплекс услуг по удовлетворению потребностей сельского туриста, перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации сельскохозяйственного туристского продукта;

туристская деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей — деятельность по созданию сельскохозяйственного туристского продукта. Подготовка сельскохозяйственных, природных, исторических, социально-культурных и бытовых объектов для туристского использования, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные и иные потребности сельских туристов, и оказание услуг, содействующих поддержанию жизнедеятельности сельских туристов, восстановлению и развитию их духовных и физических сил;

туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее — туроператор);

турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее — турагент);

заказчик туристского продукта — турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста;

формирование туристского продукта — деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

продвижение туристского продукта — комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

реализация туристского продукта — деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;

экскурсант — лицо, посещающее место временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в месте временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида) и сельскохозяйственного товаропроизводителя.

1. МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

1.1. Место туризма в мировой экономике. Перспективы развития агро-экотуризма

Туризм в начале XXI века стал одним из ведущих направлений социально-экономической и культурной жизни многих государств и регионов мира. Сегодня туризм является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, оказывающих сильное мультипликативное влияние на совокупную деятельность различных секторов экономики. Индустрию туризма и гостеприимства следует считать комплексобразующей отраслью, основанной на интегрированном использовании всего экономического, культурного и природного потенциала территории.

По оценке ведущих экспертов, индустрия туризма в XXI веке явится одной из трех важнейших движущих сил в обслуживающем секторе мировой экономики наряду с телекоммуникациями и информационными технологиями. В туристской отрасли в настоящее время занято около 212 млн. человек, или 10,6 процента трудоспособного населения мира.

По данным неправительственной международной организации — Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) — суммарные вложения в сферу туризма оцениваются почти в 700 млрд. долларов, что составляет 11,3 процента инвестиций в экономику всех стран мира. Всего к 2013 году мировая туристская индустрия будет производить услуг на сумму около 9 трлн. долларов. Средние темпы роста международного туризма до 2020 года составят 4,1 процента.

Согласно прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО), наиболее перспективными сегментами рынка, растущими опережающими темпами, являются: экологический, сельский, культурно-познавательный, тематический или специализированный (научный, учебный, спортивный, событийный, лечебно-оздоровительный и др.), круизный виды туризма.

В практике развития туристской отрасли во многих странах экотуризм, агротуризм и сельский туризм — взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, в современной международной практике ряд родственных, «сходящих» по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации видов туризма нередко объединяется в единую сферу эко-, агротуризма. Об этом свидетельствует и европейский опыт: уже есть примеры организаций, включивших этот термин в свое название (например, Europea Centre for Eco Agro Tourism — ECEAT).

Роль устойчивого сельского туризма становится все более значимой в свете широкого внедрения международной концепции устойчивого развития сельских территорий. Концепция перехода общества к устойчивому развитию была принята еще в 1992 г. в Рио-де-Жанейро в ходе конференции ООН по окружающей среде и развитию. Принципами устойчивого развития являются: сознательное использование окружающей среды и устойчивое развитие аграрного сектора. Определение устойчивого развития туризма, согласно ВТО, звучит следующим образом: «Устойчивое развитие туризма должно удовлетворять потребности туристов и принимающих их стран при условии сохранения и увеличения будущих возможностей, что предусматривает такое управление ресурсами, при котором экономические, социальные и эстетические нужды могли бы быть удовлетворены, в то время как культурная целостность, важные экологические процессы, биоразнообразие и системы жизнеобеспечения поддерживаются и сохраняются».

Согласно определению Всемирного Туристского Общества (ЮНВТО) и Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC), «устойчивый туризм отвечает потребностям как туристов, посещающих туристские центры, так и населения последних; кроме того, он предполагает обеспечение и оптимизацию перспектив будущего развития. Ресурсы используются таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов и жизненно важные системы».

В дополнение к этому на Международном форуме «Окружающая среда и развитие» отмечено, что «устойчивый туризм должен соответствовать критериям социальной, культурной, экологической и экономической совместности. Устойчивый туризм — это тот туризм, который в долгосрочной перспективе, то есть в проекции на современное и будущие поколения, может адаптироваться к конкретным этническим и культурным особенностям, отвечает требованиям социальной справедливости, экологически совместим, а также целесообразен и выгоден в экономическом плане».

В 2002 г. в Квебеке в рамках Международного года экотуризма был проведен Всемирный саммит по экотуризму. В нем приняли участие более тыся-

чи делегатов из 132 стран, представляющих государственный, частный и неправительственный секторы. Участники саммита признают, что экотуризм строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействий на экономическую, социальную и природную среды. Экотуризм также включает в себя следующие специфические принципы, которые отличают его от более широкой концепции устойчивого туризма:

- активное содействие сохранению природного и культурного наследия;
- привлечение местных и коренных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристской деятельности, которая способствует повышению их благосостояния;
- разъяснение туристам значения природного и культурного наследия посещаемых турцентров;
- направленность на индивидуальных путешественников и организованные туристские группы небольшого размера.

«Сельский туризм — малая отрасль сельского хозяйства», — так считают уже во многих европейских странах. Это направление деятельности позволяет включить в дело массы населения, живущего в провинции, и сохранить при этом местный колорит, обычаи, культуру. Достоинством сельского туризма является и то, что он не ориентирован на одновременное привлечение крупных кредитов. Он способен развиваться постепенно, опираясь на раздробленные местные средства, привлекая небольшие инвестиции из самых разных источников.

Сельский туризм может рассматриваться как важнейшая, носящая комплексный характер, точка роста местных сообществ, как перспективное стратегическое направление развития российской провинции, имеющий следующие аспекты.

1. Экономический аспект:

- источник дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов;
- встраивание в новый динамично развивающийся сектор туристической индустрии, предполагающий применение информационных технологий, современную организацию работы отрасли (производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта);
- использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия;
- микроэкономический аспект: вклад в улучшение собственного дома и усадьбы — повышение их рыночной стоимости.

2. Социокультурный аспект:

- взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении);

- появляется новая точка отсчета и задается планка для развития;
- «взаимоотношения хозяин — гость» и востребованность предложения местного сообщества предполагают повышение самооценки жителей села.

3. Этнокультурный аспект:

- возможность активизировать ресурсы;
- пропаганда национальных культурных традиций.

4. Личностный аспект:

- развитие личности, прежде всего, принимающих: необходимость приобретать новые знания, навыки, повышать квалификацию для организации приема гостей и т.д.;
- повышение самооценки личности: сознание самостоятельности, опора на собственные силы, ресурсы собственного хозяйства.

5. Социальный аспект:

- кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта в конечном счете приводит к улучшению социально-психологического климата в этой общине;
- агротуризм отсекает деструктивные слои и ориентирован на создание условий для успешного развития и количественного роста авангарда местного общества.

1.2. Зарубежный опыт развития сельского туризма

Сельский туризм — явление не новое, известное, по крайней мере, в Европе, уже с 1970-х годов. Наибольшее развитие он получил во Франции, Италии, Австрии, Германии и Испании. Широко распространен подобный вид отдыха на Кипре, в Хорватии, Польше, Канаде.

Быстрое развитие сельского туризма в развитых странах обусловлено следующими проблемами:

- укрупнением агробизнеса;
- высоким уровнем безработицы (особенно среди женщин);
- миграцией трудоспособного населения из деревень;
- низким уровнем дохода в сельской местности;
- изменением внешнего облика деревень;
- потерей «деревенской философии».

Основная причина возникновения и развития сельского туризма — потребность горожан со средним достатком отдохнуть наедине с природой, познакомиться с бытом крестьянской семьи, причем не только попробовать свежие овощи и фрукты, мясо и молочные продукты, но и принять непосредственное участие в сельскохозяйственных работах.

В Западной Европе сельский туризм предпочли курортам около 40 млн. горожан. Основные клиенты крестьян — семьи с детьми. Детям нравится общаться с домашними животными, собирать овощи, фрукты, ягоды.

Италия в Европе занимает первое место по сельскому туризму, ее прибыль в среднем составляет 287 миллионов евро в год. В современную эпоху процесс производительности и наукоемкости сельского хозяйства приводит к уменьшению количества рабочих мест, что в деревнях приводит к безработице. Сегодня ЕС на примере Италии видит в сельском туризме путь к спасению сельского хозяйства стран Западной Европы.

Датой рождения **итальянского** сельского туризма принято считать 5 декабря 1985 г., когда в стране был принят федеральный закон о развитии этого сектора национальной экономики. Среди провинций Италии первыми нововведение оценили области Кампанья (региональный закон о развитии сельского туризма здесь был принят еще в 1984 г., Пулья, Трентино-Альто-Адидже, Марке и Калабрия).

Первоначально предполагалось, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, позволяющей несколько укрепить их финансово-экономическое положение без необходимости больших инвестиций. Сельский туризм 20-30-летней давности был не только дешевым, но и по-настоящему спартанским и не пользовался большой популярностью.

Периодическая потребность приводит к изменению соответствующих законов сельского туризма, так как он превратился в деятельность турбизнеса для многих жителей сел, включающую рекламу, маркетинг, политику цен, квалифицированные кадры и т.д.

Сельский туризм во Франции стал частью государственной политики, стремившейся остановить отток сельских жителей в города. Кроме того, в стране забили тревогу из-за резкого сокращения производства вина и сыра — того, чем французы гордились много веков. За счет государственных средств было восстановлено 50 заброшенных усадеб, при которых имелись фермы, сыроварни и винодельческие хозяйства. Хозяев для них подобрали из числа молодых семейных пар. Позже выяснилось, что, если превратить эти усадьбы в объекты сельского туризма, они становятся прибыльным бизнесом. Этот вид отдыха стал очень популярен. Сейчас во Франции около 45 000 сельских усадеб принимают туристов.

В настоящее время Франция — мировая столица изысканной кухни, вина, сыра и морепродуктов. Все эти лучшие «мировые шедевры» могут продегустировать туристы, посещая традиционные французские деревушки, замечательно сохранившиеся средневековые замки и церкви.

Массовое развитие сельского туризма в Германии началось, как и во всей Европе, с 70-х годов прошлого века, когда стало популярно выезжать в выходные на природу. Однако сельский туризм в Германии до середины 90-х

годов существовал только в ее западной части. После объединения восточной и западной частей Германии сельский туризм начал развиваться и на бывшей территории ГДР. Развитие сельского туризма в Германии поддерживается на всех уровнях: федеральном, земельном, коммунальном. При этом поддержка оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занимающихся сельским туризмом, например, из Федеральной Земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства. Косвенно развитие сельского туризма поддерживается различными программами по развитию сельской местности и сельского хозяйства, экономической и коммунальной инфраструктуры, которые реализуются Федеральными и Земельными Министерствами экономики и труда, Министерства защиты прав потребителя, продовольствия, сельского хозяйства, лесов и рыбоводства. Например, в рамках программы «Обновление деревень» местные власти и население имеют финансовые возможности для восстановления внешнего облика деревень, дорог, а также фермерских хозяйств. Немцы являются самой путешествующей нацией в Европе, в то же время около 34% из них совершают поездки по Германии. Около 13% (40,54 мл.) туристов отдыхают в сельской местности, размещаясь на фермах, сельских дворах и в сельских пансионатах. В зависимости от места размещения туриста сельский туризм в Германии делится на следующие виды: отдых на ферме; на сельском дворе; на винодельческом дворе.

Наиболее активную роль в развитии сельского туризма в Германии играют союзы или общества по туризму на уровне Федеральных Земель и межрегиональные партнерства, так как именно они занимаются планированием и содействием развитию туризма.

Рамочные условия для развития туризма вырабатываются Федеральным Министерством экономики и труда совместно с Советом по вопросам туризма. Согласование всех вопросов по развитию туризма между федеральным и земельным уровнем осуществляет Федеральный Земельный комитет по туризму.

В Германии существует множество подходов к развитию сельского туризма, однако основными из них являются: самоидентификация и самопомощь; кооперация между всеми участниками процесса развития; поддержка развития туризма посредством реализации программ развития территории и межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

Вопросами контроля качества туристского продукта сельского туризма занимаются несколько организаций: Немецкий туристский союз, Немецкое сельскохозяйственное общество и партнерства (общества) по туризму на земельном и межрегиональном уровнях. Немецкое сельскохозяйственное общество осуществляет сертификацию мест размещения в сельской местности, выдает знаки соответствия и проводит постоянный мониторинг каче-

ства, а также занимается информационной и рекламной поддержкой сельского туризма в Германии. Особое место занимают межрегиональные союзы (партнерства) по туризму, которые обычно объединяют несколько муниципальных округов для формирования более разнообразного туристского продукта и совместного продвижения на внутреннем туристском рынке.

Интенсивно наращивают свои мощности по приему экотуристов **Австрия**. На ее территории до 10 процентов крестьянских усадеб предоставляют услуги по размещению и обслуживанию экотуристов. Многие уверены, что именно сельский туризм станет самым привилегированным видом отдыха в завтрашнем мире. Его концепция довольно проста: туристы общаются к традиционному образу жизни деревень, принимают участие в сельскохозяйственных работах, знакомятся с подлинной местной кухней. При этом они наслаждаются звуками природы и пением птиц, верховой ездой и велосипедными прогулками, охотой и рыбалкой. Кроме таких приятных составляющих отдыха в деревне, как свежий воздух и близость к природе, австрийцы предлагают поучаствовать в повседневной жизни фермы – покосить сена, покормить животных, набрать ягод и т.п.

Уже несколько лет развивается сельский **туризм в Польше**. По неполным статистическим данным, ежегодно в этой стране услугами сельского туризма пользуются более 500 тыс. человек. И каждый из приезжающих в среднем оставляет в селе 123 евро. Однако специалисты считают, что реальные цифры значительно выше. У небогатых крестьян, а их в Польше большинство, для туристов предоставляются минимальные удобства. Зажиточные же фермеры, как правило, инвестируют средства в развития своего дела и предлагают полный городской комфорт. Главное требование ко всем хозяевам ферм – строжайшее соблюдение международных санитарно-гигиенических стандартов, обеспечение гостям безопасности. Государство тоже заинтересовано в развитии сельского туризма. Власти хорошо понимают, что жесткую конкуренцию с европейскими странами выдержат лишь немногие местные крестьяне. Именно сельский туризм в состоянии помочь им удержаться на плаву. Фермер может получить кредит до 25 тыс. евро, как обычный, так и льготный. Для раскрутки, полагают поляки, этой небольшой суммы вполне достаточно.

Отдых в **Болгарии** становится все популярнее не только на Западе, но и в странах СНГ. По территории Болгарии пролегает много разнообразных туристских маршрутов горных, водных, пешеходных, конных, велосипедных, автомобильных. В регионе не только уникальные природные возможности, а и богатое культурно-историческое наследие. Большая перспектива развития в области молодежного, семейного туризма (спортивный, экотуризм, приключенческий, религиозный, конференц-туризм, тематический, индивидуальный познавательный). Болгария признана наиболее перспективной

рекреационной зоной (здравницей) Европы, здесь возможно круглогодичное (внесезонное) обслуживание туристов. Туризм в Болгарии имеет особое значение потому, что он объединяет современную инфраструктуру с уникальными историческими и культурными аспектами.

Своеобразная мода на отдых в селе, которая распространилась в Европе в последние годы, пришла и в Болгарию, хотя этот вид туризма для болгар является новым. В сравнении с Западной Европой, население Болгарии теснее связано с природой и сельским хозяйством. Проживание, питание и обслуживание туристов обеспечивает сельская семья. Самым ценным туристским ресурсом болгарских сел является прекрасная природа, дефицит общения с которой чувствует большинство жителей городов. Кроме того, можно воспользоваться и целебными свойствами природы. Речь идет о ландшафтном, климатологическом, бальнеологическом, историко-культурном и других факторах.

Привлекательность этого вида туризма состоит в большей доступности по затратам. Городским жителям предлагают отдохнуть от надоевших обычных номеров гостиниц и типовых санаторных комнат. Выгодный он и для сельской семьи, которая за определенную плату с удовольствием примет туристов, удобно их разместит, накормит, предоставит разные виды услуг. Этот вид туризма и мало затратен: чем ближе к природе, тем лучше! В Болгарии есть давние традиции, а возможность заниматься сельским туризмом на базе сельского дома – круглогодичная. Сегодня 70% населенных пунктов Болгарии – это сельские поселения, в которых проживает 60% населения. Для размещения сельских туристов используют уже имеющиеся туристские комплексы, а также частный жилой фонд, с естественными оздоровительными факторами, рекреативными ландшафтами и привлекательными историко-архитектурными объектами.

Сельский туризм на Кипре развивается уже 15 лет под неусыпным вниманием Кипрской Организации по Туризму, но до сих пор остается для российских путешественников экзотикой. Сельским туристам на Кипре предлагают лесные прогулки, походы к древним монастырям, археологическим раскопкам, которых там достаточно много. Кипр – одно из самых богатых мест в Европе в плане растений, их здесь 1800 различных видов. Можно кататься на лошадях или осликах, причем со вполне определенной целью – например, нужно добраться до соседней деревушки, чтобы попробовать ее особенное вино. Туристы получают множество впечатлений от природы, местной кулинарии, традиций и промыслов.

Следует обязательно отметить, что сельский туризм, хотя и развивается быстрыми темпами, но не превращает кипрские деревни в туристские центры с толпами туристов, шумными компаниями и прочими атрибутами обычного пляжного отдыха. Власти следят, чтобы инвестиции на развитие туризма получили лишь те крестьяне, которые купили дома в деревнях до

1989 года, то есть настоящие местные жители, а не бизнесмены. Чтобы деревни не перенаселялись туристами, и этот вид отдыха не терял свой изначальный смысл.

Для России полезным является опыт стран ближнего зарубежья, так как имеется общность в условиях и проблемах.

Наиболее интересен для России опыт **Беларуси**. Беларусь – идеальная страна для всех видов «зеленых» путешествий – экологических, сельских, приключенческих, этнографических. Для развития сельского туризма имеется значительный потенциал: 20000 рек, 10000 озер, 36% территории – леса, 7% – национальные парки, при этом – множество деревень, в которых мало что изменилось с XIX века.

Трудно представить, кому в белорусском обществе могла бы не понравиться идея сельского туризма. Для жителей деревень – это дополнительный заработок и возможность улучшить свое жилье. Для местных властей и региона в целом – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Для страны в целом – возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы. Это и гуманизация общества – снятие противоречий между городом и деревней, а для туристов – возможность недорогого отдыха в экологически чистой среде.

Не хватало лишь какого-то начала, которое объединило бы людей и дало возможность этой замечательной идеи материализоваться. Для этого и было создано 20 ноября 2002 г. Общественное объединение «Агро- и экотуризм». Среди инициаторов были люди, которые работали в «теме». Это работники музея сельской культуры «Дудutki», профессионалы туризма и просто патриоты родины.

На сегодняшний день на территории Беларуси существуют два республиканских общественных объединения, занимающихся агро- экотуризмом и осуществляющих координацию и лоббирование решения вопросов, возникающих у физических лиц при осуществлении данной деятельности, в государственных органах – это общественное объединение «Агро-экотуризма» и Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне».

Теперь в объединениях более 500 человек. Это главным образом жители сельской местности Беларуси, которые хотят освоить новую профессию и организовать на своих усадьбах гостиницы типа «Bed&Breakfast» – «Ночлег и завтрак». Это люди разных возрастов (пенсионеры, молодежь) и профессий (учителя, фермеры, экономисты). Они хотят начать свое дело, обеспечить себе и своей семье достойное существование, а заодно – вдохнуть жизнь в свои, часто вымирающие деревни.

Уникальный пример сельского туризма в Беларуси – «Дудutki», музей в котором экскурсионно-музейная деятельность и развлечения проходят в

полном согласии с природой и историей. Кто бы Вы ни были, независимо от возраста и социального положения, здесь Вы сможете провести время нетрадиционно и увлекательно. Вы окунетесь в атмосферу белорусской провинции XIX столетия, познакомитесь с укладом сельской жизни, постигните смысл народных обычаев и тайны древних ремесел.

Модель успешно функционирует вот уже 10 лет. В предлагаемой Дудутками системе понятие «музейный экспонат» расширяется и переносится на территорию, постройки, технологию, ландшафты, традиции, праздники.

Хозяйственно-экономическая функция усадьбы осуществляется весьма успешно. Каждое музейное подразделение: гончарный цех, кузница, хлебопекарня, сыродельня, конюшня, ферма, корчма зарабатывают деньги. Все услуги и продукция реализовываются в музее туристам, которые очень активно посещают музей.

2 июня 2006 г. Президентом Республики Беларусь был принят Указ № 372 «О мерах по развитию агро-, экотуризма в Республике Беларусь». С принятием данного указа деятельность в сфере агро-, экотуризма в Республике Беларусь получила законодательную основу и начала развиваться быстрыми темпами.

С 25.07.2007 г. открытое акционерное общество «Белагропромбанк» приступило к осуществлению Программы участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агро-, экотуризма в Республике Беларусь.

В частности, данная программа предусматривает выдачу кредитов субъектам агро-, экотуризма (физическим лицам – хозяевам сельских усадеб) и крестьянским (фермерским) хозяйствам на цели, связанные с реализацией проектов в сфере развития агро-, экотуризма, включая модернизацию, восстановление, реконструкцию сельских усадеб и т.д.

Кредиты выдаются на срок до 7 лет, под 5% годовых, без залога, под поручительство. Сумма кредита может достигать 2000 базовых единиц.

Большое значение имеет сельский туризм в **Украине**. Для координации его развития в Закарпатье открыто представительство Федерации сельского туризма Украины. Туристская отрасль Закарпатской области в настоящее время отражена в Концепции стабильного развития Закарпатья. Прибыль этой отрасли в областном бюджете составляет 10% ежегодно. Сельский туризм в регионе сейчас представляют свыше 400 владельцев частных усадеб. Федерация возьмет на себя посредническую функцию между владельцами усадеб и туристами на внутреннем и внешнем рынках, которые желают посетить Закарпатскую область.

Сельский туризм успешно развивается в последние годы в Крыму. Все больше туристов предпочитают перебраться с побережья моря куда-нибудь в сельскую глубинку. В Крыму традиции сельского туризма крепки. Жители

крупных городов с каждым годом все чаще приезжают в тихие села прибрежной, предгорной или горно-лесной зон полуострова. Отдыхающие благодарны за радушие, гостеприимство, чистоту, возможность детям попить парного молока и съесть черешню прямо с дерева. Прогулки по живописным окрестностям, сбор грибов и ягод, охота и рыбалка – все эти удовольствия за весьма умеренную цену дают гостям возможность полноценно отдохнуть, поправить здоровье и получить новые, необычайно приятные впечатления от отдыха в Крыму.

Большое внимание уделяется развитию агротуризма в **Латвии**. В 2004 году началось финансирование проектов по развитию сельских территорий фонда SAPARD, в том числе по организации агротуризма. Фонд предоставлял кредиты на постройку гостевых домов, «домов рыбака», обустройству мест отдыха. По мере реализации проектов субсидировалось до 50% средств. Активное участие в привлечении сельского населения к занятию агротуризмом и в разработке бизнес-планов по его развитию принимали сотрудники ООО «Латвийский центр сельских консультаций и образования». Центр был организатором международной конференции «Синергическое влияние деятельности сельскохозяйственных и сельских консультантов на процессы сельского развития», которая состоялась в апреле 2005 года в г. Саулкрасты, Рижского района Латвии. Участники конференции смогли посетить несколько фермерских хозяйств и посмотреть результаты развития на их базе сельского туризма и народных промыслов.

Обобщая выше изложенные материалы, необходимо отметить, что международная (преимущественно европейская) практика показывает, что развитие сельского туризма в форме малого семейного гостиничного бизнеса является крупной социально-экономической программой по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Ее задача – дать импульс развитию аграрных регионов и их населения путем организации нового специфического сектора местной экономики. Помимо экономических, такая государственная политика преследует социальные и культурные цели: остановить деградацию сельских районов, их обезлюживание и рост негативных социальных явлений, сохранить и отчасти воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов. ВТО поддерживает сельский туризм как одну из отраслей индустрии отдыха, которая не только позволяет горожанам активно провести время на свежем воздухе, питаясь экологически чистыми продуктами, но и предлагает сельским районам реальную альтернативу занятости.

Развитие сельского туризма за рубежом учитывает современную тенденцию к индивидуализации пакета туруслуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма. Ключевым фактором превращения этого направления в сектор туристической индустрии является политическая поддержка ре-

гиональных и центральных властей. В европейских странах, где важным фактором является то, что жилищный фонд в сельских регионах в целом имеет высокий уровень комфортности, концепция сельского туризма основывается в первую очередь на использовании ресурсов домашних хозяйств в качестве средств размещения и туристских ресурсах местных сообществ в целом (как сельских, так и близлежащих городов). Таким образом, господствующая в Европе концепция сельского туризма ориентирована на развитие малого семейного гостиничного хозяйства в сельских провинциях. Эта концепция в качестве необходимых условий реализации предполагает:

а) наличие свободного или условно свободного жилого фонда в сельской местности (включая малые города);

б) достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда (как правило, это частные дома с автономной системой обеспечения);

в) системная государственная поддержка агротуристских хозяйств: принятие политического решения о поддержке сельского туризма как сектора сферы услуг;

г) организационная поддержка: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туристской индустрии, а также внедрение информационных технологий, позволяющее создать масштабный рынок сельского туризма в виртуальной форме;

д) организация объединений субъектов сельского туризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристскому сектору;

е) нормативно-правовое (принятие соответствующих законов и госпрограмм), информационное и рекламно-информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристских продуктов.

Проведенный анализ развития сельского туризма в зарубежных странах показывает, что он уже довольно популярен и привлекает миллионы европейцев с весьма устойчивым достатком. Все большее число людей предпочитает патриархальное спокойствие, первозданность, экологическую чистоту суе и пестроте фешенебельных курортов.

1.3. Современное состояние развития сельского туризма в Российской Федерации

Российская Федерация, несмотря на свой высокий туристский потенциал, занимает незначительное место на мировом туристском рынке. На ее долю приходится около 1 процента мирового туристского потока.

По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать

до 40 млн. иностранных туристов в год. В настоящее время количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристскими и частными целями составляет 7,4 млн. человек, что не соответствует ее туристскому потенциалу.

Нашим отечественным конкурентным преимуществом является национальное туристское достояние России — уникальные объекты исторического, архитектурного, культурного и природного наследия, а также туристский потенциал. При их эффективном использовании сельский туризм может стать локомотивом социально-экономического развития, способствующим экономическому, социальному и духовному развитию российских регионов и страны в целом. Рынок российского туризма развивается крайне неравномерно. Объем выездного туризма преобладает над объемами въездного и внутреннего туризма. Несмотря на приоритет развития внутреннего, въездного и социального туризма, отмеченный в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г., в стране наиболее активно функционирует рынок выездного туризма. Это значит, что преобладает не только выезд туристов над въездом, но и вывоз за рубеж денежных средств над их поступлением в национальную экономику страны. Очевидно, что в современных условиях России, основная ориентация сектора сельского туризма, прежде всего, должна быть направлена на внутренний туристский рынок. В связи с резким ростом цен на туристские услуги и падением платежеспособности 70% населения страны проводит отпуск в своем регионе. Максимум что могут себе позволить граждане, входящие в этот сегмент потребительского рынка, это отдых в деревне, отдых в выходные дни на дачных участках, а также отдых детей в летнее время в лагере, при условии платежеспособности предприятия, на котором работают. Также следует учесть, что экологическая обстановка в некоторых промышленных городах является неблагоприятной и жителям этих городов необходим отдых на природе, хотя бы в летнее время. В таком аспекте сельский туризм с использованием местных природных и культурно-исторических ресурсов сельской местности региона может являться альтернативным видом организованного отдыха горожан. Сегодня в ряде регионов наблюдается увеличение потока неорганизованных туристов в выходные дни в пригороды, и 30% потенциальных потребителей туристского продукта, предъявляют повышенные требования к уровню проживания и обслуживания которые отчасти совпадают с качеством того обслуживания, которое может предоставить сегодня региональные объекты туристской индустрии.

Особенно актуальна проблема развития сельского туризма для регионов России с уникальными природными и историко-культурными туристскими ресурсами. В связи с этим необходима выработка стратегии развития турист-

дустрии, включающей принятие комплекса мер по государственной поддержке в рамках федеральных и региональных программ.

В России уже отмечен опыт организации агротуристских предприятий по моделям типа «пансион», «тур с проживанием в традиционном кочевом жилище», «национальная деревня», «VIP-деревня», «сельская гостиница» и другие. Спрос на туристские ресурсы российской провинции имеется, об этом говорит поток неорганизованных туристов в популярные места отдыха.

В некоторых регионах местные администрации настолько заинтересованы в его развитии, что предусматривают налоговые льготы для тех сельчан-фермеров, которые готовы принимать у себя туристов. В общем, можно сказать, что в России инфраструктура сельского туризма начинает развиваться. При этом учитывается выгода обеих сторон: и горожан, получающих полноценный отдых, и фермеров, которые, зарабатывая сами, обеспечивают приток финансов в местный бюджет.

В течение 2003 года межрегиональная ассоциация по социально-экономическому взаимодействию малых и средних городов России «Муниципальное экономическое развитие» (МЭР), объединяющая 44 муниципальных образования по всей территории страны, проводила пилотный проект «Содействие муниципальным образованиям в подъеме агро- и экотуризма как перспективного стратегического направления развития малых и средних городов России». Финансовую поддержку проекту оказывали Фонд Евразия (США) и Агентство международного развития США. В проекте приняли участие более 20 муниципальных образований. Интерес к нему проявили ряд региональных администраций, в частности, Ивановской, Нижегородской, Калининградской областей, а также Чувашской Республики и Ставропольского края. Кроме того, деятельность проекта поддержали некоторые федеральные ведомства, в частности, Министерство сельского хозяйства РФ и заинтересованные бизнес-структуры.

Основная цель проекта состояла в том, чтобы оказать помощь малым и средним городам России в оценке собственного потенциала и перспективных возможностей в развитии агро- и экотуризма, а также способствовать обмену опытом и наработками в этой области с целью последующего реального применения их в практике муниципальных образований. На итоговом семинаре были представлены «Концепция развития эко-агротуризма в российской провинции», «Практические рекомендации по развитию агротуристского сектора в условиях РФ» и «Потенциал сотрудничества муниципальных образований» на этом направлении.

В ряде регионов уже имеется практический опыт организации сельского туризма. Небольшой обзор поможет составить определенную картину положения дел по развитию этого вида деятельности.

Калининградская область одна из первых среди российских регионов стала развивать сельский туризм. Это связано с тем, что в 90-х годах бывшие немецкие земли стали местом паломничества для немцев, ищущих ностальгические впечатления. В ответ на спрос родилось и предложение. Теперь некоторые сельские гостевые дома носят немецкие названия, например, «Форстхаус» (в переводе с немецкого — «дом лесника»). Калининградские гостевые дома, работающие по программе сельского туризма, привлекают туристов из Германии, Польши и Прибалтики. Сейчас среди клиентов стало больше россиян.

Комитет по туризму администрации Калининградской области, работая с сельскими гостевыми домами, поставил перед собой цели — обеспечить работой деревенских жителей, остановить отток молодежи в город. В среднем фермер в летний сезон может заработать до 9 тыс. евро из расчета 10 евро в день, молодежь этим удалось заинтересовать. Туристский сезон увеличился — теперь дома могут принимать туристов круглый год.

Главное в сельском туризме не звезды, присвоенные деревенской гостинице, а природа и чистый воздух. Когда экология на высшем уровне, тогда требования комфорта отходят на второй план. Дома без удобств не пугают туристов, им нравится спартанский образ жизни, незамысловатый умывальник, туалет на улице, печка. Восторг вызывают русские бани, которые могут топиться «по-черному» или «по-белому».

В Калининградской области, ориентирующейся на западные стандарты, используют вместо звезд пиктограммы аистов, чтобы сориентировать туриста. Один аист означает близость к природе, но без удобств. Туристу предложат переночевать на сеновале, в палатке или летнем домике без удобств, для приготовления пищи — кострище, гриль, мангал, печка или оборудованная летняя кухня. Четыре аиста — благоустроенные апартаменты с телевизором, аудио- видеопаратурой, и гостевой дом готов принимать туристов круглый год.

В Карелии для развития сельского туризма была организована ассоциация владельцев сельских домов «Усадьба». Для продвижения данного направления и привлечения туристов был выпущен каталог «Сельских усадьб», в который вошли предложения как отдыха с минимальным набором удобств, так и размещения в гостиницах «VIP»- класса.

Большое внимание сельскому туризму в последнее время уделяется в **Вологодской области**. Для его развития было выбрано три района, один из которых Кирилловский. Продвижением сельского туризма в районе занимается МУП «Управление туризма и народных промыслов», через которое можно забронировать комнаты в крестьянских домах, организовать экскурсию или заказать транспорт. Они пытаются задействовать потенциал всех поселений, а не только тех, что находятся рядом с Волго-Балтийским каналом.

Для развития сельского туризма в районе были проведены следующие мероприятия:

Совещание с главами поселений.

Встречи с жителями окрестных деревень, которые позволили выявить желающих для организации гостевых домов.

Заключение договоров на аренду дома с желающими заниматься сельским туризмом (при этом все заботы о сдаче отчетности в налоговую инспекцию, обеспечение противопожарной и санитарной безопасности взяло на себя управление).

Организация семинаров (тематика: обустройство дома и территории, национальная кухня, прием гостей и др.).

Принимающая сторона предлагает гостям отдельные комнаты или обособленные добротные крестьянские дома, в которых есть все необходимое для отдыха. Комнаты рассчитаны на 2-4 человека. В одном доме можно разместить группу до 10 человек. Возможно питание – полупансион, пансион и самостоятельное приготовление.

Дома расположены в различных поселениях Кирилловского района. Каждое поселение Кирилловского района находит что-то свое для привлечения туристов. Горицкое поселение приобщилось к приему водных туристов, зарабатывает на обслуживание тех, кто приплыл на теплоходе, продавая сувениры и местную продукцию. В Талицком поселении пригласили гостей–туристов на рождественские праздники, при этом привлекли местных жителей с их вареньями, соленьями, пирогами, грибами, а также мастеров-умельцев с их продукцией, владельцев лошадей для катания гостей. В результате все остались довольны: сельчане смогли подзаработать, а туристы отдохнуть. Первый опыт вдохновил таличан. Проанализировав свои возможности, они наметили дальнейшие планы и приступили к их реализации. В Суховерховском поселении есть изумительный сосновый бор с родником. Он должен стать основой туристического комплекса, в который войдут Покровская церковь, музей деревенского быта, а также задействуют конюшню. В Коварзинском поселении, богатом мастерами-умельцами, планируют создать центр ремесел. Местные жители видят перспективу сельского туризма и поддерживают начинания местных администраций.

В Новгородской области в Валдайском Национальном парке на территории фермерских хозяйств предлагается сельский отдых, а также предоставляется возможность охоты, рыбалки, посещение экскурсионных объектов. Горожан прельстили девственные леса Национального парка и прозрачное озеро. К сожалению, живописный пейзаж – единственное достоинство этих мест. Почвы здесь бедные, поля неудобные, климат суровый. Обстановка номеров спартанская, из мебели только кровать и тумбочка. Главное достоинство – бревенчатые стены и вид из окна. Питание трёхразовое, спиртных

напитков на ферме не подают, зато ключевую воду и парное молоко можно пить без ограничений. Кухня простая, деревенская, никаких изысков, зато экологическая чистота продуктов гарантирована. Крупных предприятий нет в радиусе ста километров, а ядохимикатами и минеральными удобрениями фермеры не пользуются. Любителям шумных вечеринок на ферме делать нечего, анимационные программы и дискотеки для туристов не предусмотрены. «Тихая охота», рыбалка, купание, катание на лодках – вот почти и весь набор сельских развлечений. Самый популярный аттракцион среди туристов – деревенская баня.

В Ярославской области сельский туризм развивается на территориях нескольких муниципальных округов Ярославской области – Переславском, Ростовском, Угличском и Мышкинском.

На территориях этих муниципальных округов приемом сельских туристов занимаются крестьянские (фермерские) хозяйства. К услугам отдыхающих предоставляются отдельные комнаты или гостевые дома, а в качестве развлечений – охота, рыбалка, катание на лошадях и др.

Город Мышкин представляет уникальную группу самых малых городов России. Мышкин – это своеобразный город-музей русской провинции, сохранивший старинную застройку купеческого города и особый провинциальный уклад жизни.

В Мышкинском районе все направлено на прием туристов, как водных так и приезжающих автотранспортом. Работа по привлечению туристов и созданию туристской инфраструктуры была начата в 1996 году с проведения международного фестиваля «Мышь-96».

Для туристов открыто более 10 музеев:

- единственный в мире музей Мыши;
- дворец «Мышкины палаты»;
- музей «Русские валенки»;
- музей крестьянского деревянного зодчества;
- дом мельника;
- музей старинной техники;
- дом ремесел с тремя мастерскими: гончарная, кузнечная и стеклодувная;
- другие объекты.

С потоком туристов в город остро встал вопрос нехватки гостиниц. И тогда гостей города стали расселять в частных домах. Это и были первые хозяева по приему сельских туристов. Теперь есть уже гостиничные номера, но туристы всегда стараются остаться на ночь именно в гостевых домах.

Развивается сельский туризм и в районе. В двух селах Мышкинского муниципального образования (с. Мартыново и с. Учма) созданы краеведческие музеи, предлагающие экскурсионные и культурно-развлекательные

программы, знакомящие туристов с особенностями жизни сел и их историей.

Развитие сельского туризма актуально и перспективно для **Московской области**. По оценкам специалистов, Московская область имеет все необходимые ресурсы для развития сельского туризма. Разнообразие природных условий, множество лесов, рек, озер, полей привлекают любителей охоты, рыбалки, пешего туризма, верховых прогулок. Именно все это и дало толчок для того чтобы крестьянские (фермерские) хозяйства начали заниматься этим новым видом деятельности, помимо основного. Московская область — это зона рискованного земледелия, и теперь именно сельский туризм стал приносить дополнительный доход для фермеров, особенно в неурожайные годы.

Сельский туризм начинает развиваться в Сергиево-Посадском, Дмитровском, Рузском, Павлово-Посадском и других районах. В Сергиево-Посадском районе приемом сельских туристов, занимаются крестьянские (фермерские) хозяйства. Сельским туристам предлагают отдых в гостевых домах. В Дмитровском районе для любителей конного спорта и просто желающих увлекательно провести день предлагается однодневный конно-верховой маршрут по духовным святыням и историческим памятникам архитектуры Яхромско-Деденевской округи. Место сбора участников конного похода — д. Горки конный клуб «Испанка».

В Рузском районе на охотничьей базе отдыха «Фазан Спортинг», заядлым охотникам и желающим с комфортом отдохнуть от назойливого города, предлагается охота на разнообразного зверя и птицу: фазана, перепела, кролика, оленя, кабана, а также на пушного зверя. Все добытые трофеи при желании разделяются и готовятся высококвалифицированными поварами. Для комфортного отдыха предлагаются гостевые домики.

В Ленинградской области развивается и совершенствуется инфраструктура туризма. В 2007 году в регионе было введено в строй и реконструировано 16 баз отдыха. Число культурно-исторических маршрутов по территории региона увеличилось на 30%. Зарегистрировано 10 информационно-туристических центров. Такие центры ведут работу с владельцами домов в сельской местности с целью реализации перспективных проектов развития сельского туризма. Сегодня в Ленинградской области действует около 100 гостевых домов. Если сначала сельских жителей было сложно уговорить принять у себя туристов, то теперь количество желающих заняться этим видом деятельности постоянно увеличивается. Наиболее активно туризм в сельской местности развивается в Выборгском, Лодейнопольском, Гатчинском, Подпорожском, Приозерском и Тихвинском районах области.

Природные и культурно-исторические объекты Ленинградской области, являются потенциалом для развития на их территориях сельского туризма.

Туристские маршруты Ленинградской области пролегают по красивейшим местам, в т.ч. по заповедным лесам, вдоль рек, по берегам озер, в зоне водно-болотных угодий. В годы Великой Отечественной войны значительная часть этих мест была оккупирована врагом, по землям Ленинградской области проходил рубеж обороны Ленинграда, отсюда началось освобождение города на Неве. Сегодня на территории области находятся памятники и мемориалы, посвященные героическим защитникам Ленинграда, жителям области, сражавшимся с врагом. Столь же значительно и количество туристских троп, проходящих по местам боев.

Особенной популярностью у туристов пользуется сегодня отдых на воде. Ладожское и Онежское озера, Финский залив, полноводные реки Нева, Волхов, Луга, Свирь вместе с более мелкими озерами и реками образуют крупную озерно-речную систему, покрывающую практически всю территорию области. Вуокса, одна из крупнейших озерно-речных систем Карельского перешейка, несущая свои воды из озера Сайма в Ладогу. Вдоль живописных берегов реки расположены туристические базы и зоны отдыха. В поселке Лосево, между озерами Вуокса и Суходольское, находятся знаменитые лосевские пороги — место проведения всероссийских и международных водных соревнований на байдарках, каноэ, катамаранах. Ежегодно более двадцати лет кряду в конце июня — начале июля на Вуоксинские пороги съезжаются спортсмены и туристы на традиционный Водный праздник.

Ленинградская область представляет большой интерес для охотничьего туризма. Наибольшим спросом пользуется весенняя охота на глухаря и тетерева, велик интерес к охоте на бурого медведя, волка и рысь. Всегда есть желающие поохотиться на лося и кабана. Ежегодно разрешается отстрел до 800 глухарей и около 1500 тетеревов. На медведя и рысь выдается не менее 100 лицензий в год, охота на волка не лимитируется. Любителям рыбалки в приневских землях тоже интересно. Водную поверхность территории области образуют 1800 крупных и мелких озер, общая протяженность речной сети — 50 тыс. километров. Многие реки являются нерестилищами лососевых пород. В водоемах края водятся более 60 видов рыб, включая и наиболее ценные: лосося, кумжу, форель, сига, осетра, хариуса, ряпушку и палию. Наиболее промысловыми традиционно считаются Ладожское озеро, Финский залив и озера Карельского перешейка. В то же время любительский лов рыбы повсеместно ведется на реках: Волхов, Сясь, Оять, Нева, Луга, Ордеж. Ловят в основном плотву, окуня, густера, налима, леща, щуку, карася, линя и язя. Все эти разновидности рыб нерестятся в водоемах области.

Приневские земли низменные. Однако и в этих краях можно полюбоваться такими же удивительными природными явлениями, какие есть в горных местностях — пещерами. Туристские пещерные тропы пролегают часто в

сложных участках подземных ходов, преодолевая подземные озера и ручьи. Посещение пещер — интересное и загадочное путешествие, однако, самостоятельно, без надлежащего сопровождения, снаряжения, теплой одежды, осветительных приборов, карт и спасательного оборудования — их посещать не рекомендуется.

Природные и культурно-исторические объекты Ленинградской области, являются потенциалом для развития на их территориях сельского туризма.

В Калужской области вопросам развития сельского отдыха уделено большое внимание.

На территории региона планируется строительство и реконструкция 18 туристских баз для сельского отдыха калужан и гостей области. За счет средств областного бюджета организована разработка и внедрение программ развития сельского туризма в муниципальных образованиях области. Калужская область по своему географическому положению и природным ресурсам является уникальной территорией для развития туристской индустрии, особенно такого перспективного направления, как сельский туризм. На территории области находится Национальный парк «Угра», где, не вызывая деградации экосистем и не испытывая психологического дискомфорта, могут отдыхать свыше 240 тысяч человек. Удобное географическое положение и рекреационные ресурсы Национального парка «Угра» благоприятны для развития различных видов туризма и отдыха. В частности, в парке накоплен большой практический опыт развития экотуризма, а практика организации «гостевых домов» показывает, что это направление туристской деятельности является одним из перспективных и может получить развитие в любом регионе центральной России. В качестве примеров можно привести усадьбу «Пятое колесо» в д. Светлицы Бабынинского района, ООО «Устиново» в д. Устиново Брятинского района, база отдыха «Шалово» в д. Шалово Мещовского района, база отдыха «Кукушка» в Дзержинском районе на берегу реки Свотица, рыбацкая деревня «Лаврово-Песочня», охотничье хозяйство «Озерное», экологическая база «Отрада» и др.

В рамках сотрудничества между Департаментом регионального развития администрации Калужской области и Комитетом по туризму Московской области в Калуге состоялся межрегиональный семинар по вопросам развития сельского туризма. В его работе принял участие заместитель руководителя Департамента туризма Минэкономразвития РФ и руководители органов управления туризмом Московской, Орловской, Брянской, Тульской, Тверской, Смоленской областей, представители национального парка «Угра». На семинаре обсуждались вопросы развития туристской инфраструктуры в регионах Центрального федерального округа. В выступлениях участников нашли отражение проблемы законодательного обеспечения сельского туризма; вопросы налогообложения как лиц, занимающихся со-

держанием гостевых домов, так и турфирм, реализующих данный продукт; содействие в развитии инфраструктуры, необходимой для становления сельского туризма; привлечение инвесторов в данную сферу, высказывались предложения по ценообразованию и рекламе. Участники семинара отметили необходимость более тесного взаимодействия и координации в развитии сельского туризма как одного из перспективных видов туризма.

Краснодарский край для развития сельского туризма решил использовать казачий колорит. Там прошел семинар по проблемам развития агротуризма на Юге России, в котором приняли участие специалисты из Италии, где этот вид бизнеса хорошо поставлен.

Краснодарский край заинтересовал итальянских бизнесменов и колоритом кубанской казачьей культуры, и сохранившимися традиционными формами земледелия, поэтому базой для проведения семинара стало Кубанское казачье войско. Гости из Италии — специалисты в области сельского хозяйства, виноделия, маркетинга, менеджмента и туризма — поделились с кубанцами опытом создания агротуристских комплексов, технологиями эффективного бизнес-планирования, рекламы.

Интерес европейцев к этому виду отдыха очень высок, и крупнейшие европейские туроператоры готовы приехать в Краснодарский край, чтобы посмотреть все своими глазами и включить Кубань в список своих маршрутов.

Освоить новый для себя вид деятельности готовы фермерские, личные подсобные хозяйства многих сельских районов Краснодарского края. Винные заводы на Кубани занялись сельским туризмом. Девять из 60 производителей вина проводят на своей территории экскурсии и дегустации, совмещая маркетинг с получением дополнительной прибыли. Экскурсии принимают в Темрюкском районе ОАО «Агропромышленная фирма «Фанагория», ОАО «Запорожское», ООО «Кубань-Вино», коньячный завод «Темрюк», в Анапе — ГУП Винзавод «Приморский» и СПК им. Ленина, в Новороссийске — ЗАО Агрофирма «Мысхако» и ЗАО «Абрау-Дюрсо».

Открылись два частных дегустационных зала в станице Голубицкой, где пробуют вина разных производителей. Уже сформированы винные туры, в которых можно познакомиться с искусством виноделов, узнать традиции и культуру мест, провести незабываемые дни среди виноградников в окружении красивой природы. В сентябре 2008 года была проведена экспедиция под названием «В поисках дикого винограда».

Рыбалка и охота, конные прогулки, джипинг, экскурсии, страусиные фермы — всё это предоставляют сельские территории Кубани. В настоящее время пока имеются проблемы с проживанием, но начало положено, так как есть фермеры, которые хотят строить усадьбы и принимать сельских туристов.

В Чувашии очень активно развивается сельский туризм. Главная задача развития сельского туризма в Чувашии — привлечение в республику жителей мегаполисов, зарубежных гостей, обеспечение их экологически чистыми сельскохозяйственными продуктами из приусадебных хозяйств, предоставление туристам комплекса мероприятий по активному отдыху и знакомству с местными культурными традициями. А конечная цель — повысить уровень жизни на селе, способствовать интегрированию быта сельских жителей в современную инфраструктуру.

В республике уже разработан ряд проектов по развитию сельского туризма. Особо активно работают в этом направлении в Мариинско-Посадском, Ядринском, Ибресинском районах. Сельский туризм подразумевает проживание туристов в деревенском доме, в условиях, максимально приближенных к реальным, включая мебель, кухонную утварь, а иногда — даже одежду. Туристы живут в семьях или в специально переоборудованных домах. Питаются продуктами простой деревенской кухни.

Сельский туризм активно развивается в СХПК «Ленинская искра» Ядринского района и СХПК «Красный партизан» Ибресинского района. В СХПК «Ленинская искра» создается необычный парк «Ачаки» площадью свыше 7 тысяч гектаров на базе уже существующей особо охраняемой природной территории республиканского значения (так официально называется заповедно-охотничье хозяйство колхоза «Ленинская искра»).

Основная цель нового проекта — это рациональное использование природной среды, сохранение биоразнообразия, историко-культурных памятников, развитие традиционных народных промыслов, прикладного искусства и иных ремесел. По мнению специалистов, этноприродный парк «Ачаки» даст новый импульс развитию экологического и сельского туризма в Чувашии. Еще в советские времена знаменитый председатель колхоза Аркадий Айдак сумел превратить свое рядовое хозяйство по сути в рукотворный заповедник. Под его руководством на территории «Ленинской искры» было посажено и выращено 45 гектаров леса, сооружен каскад водоемов — 60 прудов общей площадью 100 гектаров. В прудах разводили зеркальных карпов, которых поставляли на городские рынки Чебоксар и Ядрина. Айдаку принадлежат и другие оригинальные идеи: его хозяйство первым начало выпуск и продажу деревенского чувашского пива, а также производство редкого в этих краях кумыса.

К сожалению, сейчас «Ленинская искра» частично утратила былую славу (как, впрочем, большинство других колхозов). Однако в рыночных условиях у хозяйства появились другие задумки — объекты сельского туризма. В деревне Яровойкасы имеется историко-мемориальный комплекс боевой и трудовой славы колхоза, в который входят парк, разбитый в честь павших воинов, с Аллеей памяти и славы, скульптурными композициями, посвящен-

ными подвигу женщин-тружениц тыла и солдат Великой Отечественной, уроженцев этих мест. Парк расположен рядом с живописным прудом, возле которого сохранился старинный колодец-журавль. Специально для гостей сельчане играют здесь сцену из поэмы «Нарспи» чувашского классика Константина Иванова.

В деревне Верхний Ачаки, находится Музей натурального хозяйства чувашского крестьянина. Основан музей был еще в 1983 году и тоже по инициативе Аркадия Айдака. Это типичный дом чувашского крестьянина образца 30-60-х годов прошлого века со всей домашней утварью. На прилегающем участке земли есть все необходимые постройки и даже живая «экспонат» — лошадь. Гости здесь обычно угощают чувашскими национальными блюдами, приготовленными в музейной печке. В Чебоксарском районе, возле деревни Мошкасы Синьяльского сельского поселения будет построен конно-туристический комплекс в стиле этнокультуры «Заимка». В рамках проекта уже построены основное здание базы отдыха, три банных комплекса, кирпичная отопливаемая конюшня, большой крытый конноспортивный манеж и гостиница на 17 номеров.

Посетители смогут ознакомиться с любым этапом приготовления национального напитка из солода и хмеля (безалкогольного пива). На территории комплекса построена кузница. Посетители сами смогут опробовать кузнечное мастерство. В «Заимке» будет работать ресторан национальной кухни, а для любителей рыбной ловли на территории комплекса планируется создать благоустроенное озеро. В комплексе уже работает конноспортивный клуб патриотического воспитания «Отрадный», в котором подростки обучаются верховой езде и акробатике, а также проводят конные походы. На территории туристического комплекса будет открыт кадетский класс для воспитанников школы-интерната Чебоксарского района.

В Башкирии турфирма «Капова пещера» предлагает сельский отдых. Фермы, принимающие туристов, находятся в спокойных тихих башкирских деревнях, расположены в самом центре Башкирского Государственного заповедника — посреди красивых гор и быстроводной речки Узян. Гостеприимные хозяева предложат местные продукты питания, хорошие условия размещения, деревенскую баню, лекарственные травы, грибы и ягоды, истории и легенды. Все это располагает к прекрасному отдыху и хорошему настроению.

Хорошим примером в развитии сельского туризма является **Республика Алтай**. До 1998 года для деревень этой республики были характерны заброшенные дома, поваленные заборы, заросшие бурьяном огороды, безработица, отток молодых в город, обострившиеся социально-экономические проблемы. Принятая в 2001 году правительством Алтая программа развития сельского туризма, грамотная политика кредитования и субсидирования уже к 2005 году поменяли облик многих сел края: теперь здесь благоустроен-

ные усадьбы (их называют «зеленые дома»), в которых есть все необходимое для отдыха горожан: жилые комнаты на 2-3 человека, оборудованные кухни, баньки, приусадебные участки с большим набором овощных культур, ягодников, фруктовых деревьев. Для туристов – в изобилии продукты переработки собственного подсобного хозяйства.

Особенностью предложения алтайцев является индивидуальное обслуживание малых групп туристов (от 2 до 10 человек). Большинство услуг во время отдыха оказывают принимающие семьи. Туроператор оказывает помощь в экскурсионном обслуживании, страховании, доставке, паспортно-визовом обслуживании, переводе с немецкого и английского языков. Организаторы не устраивают длительные походы, а наполняют отдых на одном месте интересным содержанием. Выстраиваются туры из одной деревни в другую, привлекая к оказанию услуг наиболее квалифицированных и интересных людей.

Увеличение числа отдыхающих стимулировало развитие сферы услуг на селе, транспорта, связи, торговли, службы быта, развлекательных программ и других. В настоящее время круглый год со всей Сибири туристы едут отдыхать в «зеленые дома» Алтая, уже принято 1500 человек. По «западным меркам» это немного, однако все они оставили хорошие отзывы и готовы снова посетить эти края, привлечь родственников и знакомых.

В Красноярском крае сельский этнографический туризм активно пропагандирует государственное учреждение культуры историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское» – уникальный комплекс под открытым небом, исторически сложившаяся центральная часть сибирского села Российской империи конца XIX – начала XX веков. На территории 7 га представлены многочисленные памятники сельского зодчества, крестьянские усадьбы, где воссозданы условия жизни и быта сибиряков. Показаны основные занятия крестьян – земледелие и животноводство, широко распространены подсобные промыслы и ремесла – охота, рыболовство, пчеловодство, бондарное дело, ткачество, плетение из лозы, катание войлока, валенок и др. Кроме традиционных услуг, музей предлагает посетителям театрализованные экскурсии с показом старинных обрядов и праздников, ремесел, услугами русской кухни, в том числе дегустацией традиционных напитков в питейном заведении XIX века. Большой популярностью пользуются программы с участием фольклорного ансамбля, кукольного и этнографического театров музея. При музее работают мастерские – гончарная, резьбы по дереву, швейная по пошиву театрального и народного костюма. В сувенирных лавках можно приобрести продукцию музейных мастеров, а также народных умельцев и профессиональных художников Южной Сибири.

В районе имеются гостевые дома в сельской местности. Например, в деревне Ленск Шушенского района семья Бычковых на базе своего хозяйства,

имеющего пасеку, организовало ООО «Турсибмёд». Пасека отличается от многих тем, что имеет возможность предоставить условия желающим поправить своё здоровье. Для северян и коренных сибиряков юг Красноярского края – одно из самых подходящих мест для восстановления здоровья с минимальными затратами. В ООО «Турсибмёд» приезжают люди разного возраста, чаще бывают те, кому за 50, но бывают ветераны Великой Отечественной войны, возраст которых 75 и более лет. Услуги для прибывающих – лечение продуктами пчеловодства, посещение энергетической пирамиды, пихтовая фитобочка, сотовая биокоррекция, душ, баня, чистый воздух, диетическое питание и многое другое.

Сельский туризм в Бурятии рассматривается в качестве перспективной отрасли экономики, которая может стать альтернативой более традиционным формам хозяйствования. Основой развития сельского туризма служит природный комплекс озера Байкал, который признан Участком мирового природного наследия и в рейтинге регионов РФ, вызывающих наибольший интерес у иностранных туристов, занимает 4-е место. Наиболее крупные рекреационные ресурсы находятся в границах 10 административных районов Бурятии в прибрежной зоне Байкала. В 1997-2002 гг. отмечено увеличение потока туристов, количества турфирм и средств размещения. Широкое вовлечение сельского населения в обслуживание туристов – единственный приемлемый путь развития туризма на Байкале. В условиях безработицы на селе занятость населения, предоставляющего туристам частные семейные гостиницы, индивидуальное домашнее обслуживание, транспортные и другие услуги – положительное явление, однако, недостатком является отсутствие лицензий и сертификации этих услуг. В законодательном порядке развитие сельского туризма в Бурятии признано одним из основных направлений туристской деятельности. Учитывая сложившиеся условия и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса, разработана стратегия развития сельского туризма, в основе которой лежит обеспечение баланса между развитием туризма, охраной окружающей среды и экономической выгодой местного населения.

Концепция развития туризма в Республике Бурятия определяет основные направления развития туристской отрасли на период до 2010 г. Концепция направлена на создание социально-экономических и организационно-правовых условий для планомерного формирования современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса на новом этапе развития республики в условиях рыночной экономики и Участка Всемирного Наследия ЮНЕСКО.

Необходимость разработки концепции обусловлена изменениями, произошедшими и происходящими на внешнем и внутреннем рынках туризма, увеличением роли туризма в экономике и социальной сфере республики,

развитием межрегионального и международного сотрудничества, потребностью внедрения современных технологий организации туристского процесса, а также увеличением воздействия туризма на экологический комплекс озера Байкал и сопредельные территории.

Развитие туристско-рекреационного комплекса сопровождается рядом как позитивных, так и негативных результатов, что требует создания более совершенного механизма управления развитием, адекватного количеству и объему задач, стоящих перед новой отраслью экономики республики. Вместе с тем, механизм управления должен обеспечивать эффективное управление развитием туризма как межотраслевым комплексом, объединяющим, генерирующим и поддерживающим развитие нескольких отраслей экономики республики. Крупный потенциал развития туризма определяет его роль в экономике республики в качестве одного из экономических кластеров, успешное развитие которого содействует структурной перестройке экономики в соответствии с потребностями рынка и обеспечивает ее ускоренное развитие за счет применения моделей сотрудничества, свойственных кластеру.

Особенность концепции состоит в том, что в ней определены подходы и принципы, применимые для всего Байкальского региона. Базовым исходным положением концепции является положение об исторически сложившемся в границах Байкальского региона едином туристском пространстве, в рамках которого туристский процесс развивается по общему сценарию на протяжении длительного периода времени, причем существующее административное деление региона не оказывает при этом существенного влияния на ход процесса. Эта особенность определяется рядом близких, либо совпадающих экономических, природных, социально-культурных и иных условий, существующих в соседних субъектах федерации. Этим обусловлена, также, необходимость консолидации сил и средств субъектов федерации, входящих в Байкальский регион, для создания единого байкальского регионального рынка туризма, в качестве одного из наиболее перспективных туристских рынков Сибири, органично включенного в российский и международный рынки. В концепции нашли отражение подходы к проблеме использования рекреационных ресурсов, содержащиеся в проекте Территориальной комплексной схемы охраны и использования природных ресурсов Байкальской природной территории, в рекомендациях и резолюциях международных и региональных совещаний и конференций, в положениях проекта Генерального Плана развития экотуризма на территории озера Байкал, а также результаты маркетинговых исследований, выполненных в Республике Бурятия в 2002 году.

Концепция развития туризма в Республике Бурятия служит научным основанием для долгосрочного и текущего планирования развития как са-

мой туристской отрасли, так и отраслей, входящих в кластер туризма. Она рекомендована в качестве практического руководства для планирования на уровне Правительства Республики Бурятия, муниципальных образований, субъектов хозяйственной деятельности.

Концепция развития туризма в **Иркутской области** на период до 2010 г. направлена на обеспечение в регионе экономической и институциональной среды для формирования современной сферы туризма, что находится в русле Концепции развития туризма в Российской Федерации. Концепция направлена на содействие формированию в Иркутской области современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах путем разработки соответствующей правовой, организационной, экономической и социокультурной основы. Концепция носит инновационный характер и призвана обозначить направления для превращения туризма в особо значимую, доходную отрасль экономического и социального развития Иркутской области.

Реализация концепции предполагает разработку на ее основе комплексной целевой программы, включающей детальную проработку экономических, технологических и управленческих аспектов деятельности, обеспечиваемой сочетанием бюджетных и внебюджетных источников финансирования с преимущественным использованием последних.

Стратегической целью Концепции является разработка положений, направленных на создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего превращение сферы туризма в доходную отрасль экономики Иркутской области, что позволит сформировать широкие возможности для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах.

В перспективе до 2010 года существенное повышение уровня доходности сферы туризма преимущественно определяется расширением потока въездного, международного туризма, который рассматривается как приоритетный, что определяется высоким платежеспособным спросом иностранных туристов на разнообразные туристские услуги.

В перспективе целесообразно не разделять по значимости для Иркутской области въездной и внутренней туризм. Однако в ближайшие годы такое разделение придется учитывать в силу следующих обстоятельств: сравнительно низкого платежеспособного спроса местного населения на туристские услуги (особенно по сравнению с зарубежными туристами), что не позволяет обеспечивать высокую доходность сферы туризма; недостатка финансовых ресурсов территорий для качественного улучшения всех инфраструктурных объектов сферы туризма.

В последнее время в России большой популярностью как **агротуристские** хозяйства пользуются фермы, разводящие **страусов** и других бескилевых. К ним едут не только отдохнуть, но и посмотреть на этих удивительных птиц, что дает возможность получения дополнительных доходов.

В России агротуристской деятельностью занимаются страусоводческие подмосковные фермы «Лэмэк», «Русский страус», «Страфер», на Кубани ООО «Мак-Фест» Абинского р-на, ООО «Агрофирма «Экзотика» г. Горячий Ключ, ст. Пятигорская, «Три Софии» г. Сочи и др. Для тех фермеров, которые в условиях трудной и сложной экономической ситуации в российских деревнях и станицах приступили к нелегкой и оригинальной деятельности, это дает большие шансы. Другим важным обстоятельством, очень существенным с социальной точки зрения, является создание для нескольких десятков лиц дополнительные рабочие места, что особенно важно в районах, которых коснулась безработица.

Анализ ситуации развития сельского туризма в Российской Федерации показывает, что природные условия России уникальны и неповторимы, далеко опережают соседние туристски-ориентированные страны, и экологическая обстановка во многих районах у нас лучше, и сохранились прекрасные памятники древней архитектуры и этнографии, так что можно ожидать, что именно здесь и будут развернуты оазисы сельского туризма.

В целом в России с развитием сельского туризма складывается следующая ситуация. Существуют районы, где сельский туризм широко развит и районы, где заинтересованы в его становлении. При этом отсутствуют стимулы к его широкому распространению – местные жители принимают у себя постоянных постояльцев и зачастую не занимаются популяризацией сельского туризма, что вполне объяснимо – этим должны заниматься специализированные структуры. Основные направления развития сельского туризма:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;
- организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами;
- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах.

Основными факторами, сдерживающими развитие сельского туризма, в настоящее время являются:

- неразвитая туристская инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество

гостиничных средств размещения туристского класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта;

- отсутствие практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру;
- отсутствие до 2002 года государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей страны за рубежом;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- низкий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта работы в условиях рыночной экономики, в том числе вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристских средств размещения через систему социального страхования;
- несоответствие цены и качества размещения в гостиницах.

Накопленный опыт развития сельского туризма в регионах Российской Федерации показывает, что на данном этапе имеются возможности для функционирования модели сельского туризма «Малое семейное хозяйство» (западноевропейская модель). Реализация модели «Малое семейное хозяйство» требует создания сетей средств размещения на базе существующего в сельской местности жилого фонда (частные сельские дома, фермерские хозяйства, конюшни, пасеки и т.п.). Средства размещения должны быть классифицированы по уровню комфортности и сведены в единую информационную базу данных; обеспечены обученным персоналом, осуществляющим обслуживание по единым стандартам.

Второй возможной моделью функционирования сельского туризма в регионе может быть «Национальная деревня» (азиатская модель). Реализация данной модели в форме стилизованных под национальную специфику «агротуристских деревень», «рыбачьих деревень», культурно-этнографических центров и т.п. требует, прежде всего, инвестиционных ресурсов – как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона. Так, например, в Северо-Западном регионе в рамках проекта «Серебряное кольцо России» планируется построить сеть «национальных» или «VIP-деревень».

Для успешной реализации моделей сельского туризма необходимо сформулировать стратегические направления развития и реализации сельского туризма в регионе, которые заключаются в создании новой и улучшении существующей инфраструктуры, продвижении сельского туризма, стимулировании людей к путешествиям в своих регионах.

1.4. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности

Следует отметить, что на данный момент в нашей стране отсутствует четко сформулированная политика в отношении развития сельского туризма, если ее понимать как целенаправленную деятельность государственных, общественных и частных структур по разработке и реализации методов, механизмов и инструментов воздействия правового, экономического, социального и иного характера в целях обеспечения устойчивого эффективного развития агротуристского сектора, удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристские услуги и товары при рациональном использовании имеющегося туристского потенциала.

Движение идет «снизу» — на уровне частной инициативы и инициативы муниципальных и, реже, региональных властей — при отсутствии координации «сверху» (национальной концепции и государственной политики), как это было в тех странах, где успешно развивается сектор сельского туризма.

Несмотря на имеющиеся в Российской Федерации реальные примеры организации агротуристской деятельности, следует констатировать практическое отсутствие в РФ нормативно-правовой базы, специально регулирующей агротуристскую деятельность как таковую:

а) в существующих федеральных нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность в сфере туризма, и федеральных программных документах в области туризма пока отсутствует даже упоминание о понятии «сельский туризм» (сельского туризма, «зеленый» туризм, «эко-агротуризм», «фермерский туризм») или др. терминов, применяемых в нашей стране и международной практике для обозначения рассматриваемого вида туристской деятельности);

б) специальное федеральное законодательство, регулирующее деятельность в области сельского туризма в РФ, пока отсутствует;

в) отсутствуют стандарты и нормативы, применимые в сфере сельского туризма как специфического сектора туристской индустрии и одновременно приносящей доход дополнительной (несельскохозяйственной, непромышленной, альтернативной) формы деятельности сельского населения. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса на селе в силу специфики последнего;

г) упоминание агротуризма как одного из видов несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, поддерживаемых Федеральной целевой программой «Социальное развитие села до 2010 г.» и Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сель-

скохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, к сожалению, пока не получило развития в виде разработанной системы понятий и норм.

В отсутствие специальных нормативно-правовых актов приходится руководствоваться правовыми нормами, устанавливаемыми законодательством более высокого порядка и применимыми к агротуристской деятельности, и нормативно-правовыми актами, регулирующими отдельные аспекты агротуристской деятельности.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления.

Основным документом, регулирующим особенности правового статуса и деятельность малых предприятий, является вступивший в силу с 01.01.2008 г. федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее Федеральный закон).

Вновь созданные организации или вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства, если их показатели средней численности работников, выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов) за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

При обращении за оказанием поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства должны представить документы, подтверждающие их соответствие условиям, установленным статьей 4 Федерального закона, и условиям, предусмотренным федеральными, региональными и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и орга-

низаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются федеральными, региональными и муниципальными программами.

Государственная поддержка сельского туризма включена в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы. Она будет осуществляться посредством предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на срок до 5 лет на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности (сельский туризм, народные промыслы и ремесла, бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения) в размере 95% ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации.

На основе полученных предложений от органов управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации утвержден приказом Минсельхоза России от 1 июля 2008 г. № 299 Перечень направлений использования кредитов (займов), полученных гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами на развитие направлений, связанных с развитием туризма в сельской местности (сельский туризм), включая развитие народных промыслов, торговли в сельской местности, бытового и социально-культурного обслуживания сельского населения, заготовки и переработки дикорастущих плодов, ягод, лекарственных растений и других пищевых и недревесных лесных ресурсов.

На развитие туризма в сельской местности (сельский туризм) предусмотрены следующие направления использования кредитов и займов:

– строительство, реконструкция и ремонт зданий для туризма в сельской местности (гостевых домиков), мест отдыха (в т.ч. жилых и подсобных помещений индивидуальных подворий и усадеб, предназначенных для приёма и размещения туристов), включая работы, связанные с инженерным обустройством, в том числе подведение и подключение газа, воды, канализации и электросетей;

– приобретение (закупка) необходимого оборудования, материальных ресурсов, транспортных средств и инвентаря по направлению, связанному с развитием туризма в сельской местности.

Необходимым условием успешного развития сельского туризма в Российской Федерации является разработка соответствующей нормативно-правовой базы.

2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1. Основные цели и задачи государственной политики в области развития сельского туризма

Главной целью социально-экономической государственной политики в области устойчивого развития сельского туризма является повышение уровня и качества жизни населения, прежде всего жителей российской провинции путем создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного сельскохозяйственного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных сельских туристских услугах, а также альтернативную занятость сельского населения и развитие сельских территорий.

Главные задачи государственной политики в области сельского туризма:

Формирование государственной политики поддержки сельского туризма как альтернативной (дополнительной), приносящей доход деятельности населения сельской местности и малых городов Российской Федерации;

Разработка и принятие концепции устойчивого развития сельского туризма на федеральном и региональном уровнях, где определялись бы направления сельского туризма с учетом российской (общенациональной) и региональной специфики;

Разработка и принятие Федеральной целевой программы развития сельского туризма как доходного сектора муниципальной экономики сельских округов и малых городов российской провинции, которая предусматривала бы формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного, информационного обеспечения развития сельского туризма на всех трех уровнях — общероссийском, региональном, местном;

Создание в Российской Федерации современного высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного агротуристского сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства;

Создание условий для производства разнообразных и комплексных совокупных региональных и муниципальных агротуристских продуктов, конкурентоспособных на внутреннем (внутрироссийский туризм) и внешнем (иностранный въездной туризм) рынках;

Финансирование мероприятий по оказанию консультационной помощи в информационно-консультационном и образовательном обеспечении программы устойчивого развития сельского туризма структурами системы сельскохозяйственного консультирования;

Формирование современной маркетинговой стратегии продвижения агротуристского продукта на внутреннем и международном рынках.

Для формирования **политики государственной поддержки сельского туризма** необходимо создать организационно-правовые и экономические условия для стимулирования развития сельского туризма.

В первую очередь необходимо принять закон о развитии сельского туризма в Российской Федерации, внести дополнения в Налоговый кодекс Российской Федерации Главу 23 «Налог на доходы физических лиц» и Главу 26.1. «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)» для:

обеспечения налоговых льгот для сельскохозяйственных товаропроизводителей, желающих работать в сфере сельского туризма;

эффективного управления государственной собственностью в туристской индустрии;

создания необходимых условий для успешного развития гостиничных средств размещения и иной туристской инфраструктуры;

создания благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России;

разработки и принятия новых нормативных актов по стандартизации и сертификации услуг средств размещения, в том числе регулирующих вопросы классификации гостиничных средств размещения; наделение соответствующими полномочиями в этой области федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Во исполнение мер **по развитию муниципальных образований** и повышению финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе, предусмотренных Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы, необходимо принять ряд постановлений, регулирующих отношения в сфере сельского туризма.

Выполнение задач **по информационно-консультационному и образовательному обеспечению программы** устойчивого развития сельского туризма требует:

- консультационного, нормативного и методического обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей по вопросам развития сельского туризма структурами системы сельскохозяйственного консультирования;

- разработки и реализации образовательных программ по повышению квалификации сельских консультантов и сельских товаропроизводителей по особенностям организации и ведения агротуристского хозяйства и создания агротуристского продукта. Программы должны соответствовать отраслевым потребностям и предусматривать практическое обучение персонала, в том числе внутрихозяйственный тренинг (практику);
- создания и реализации учебных программ, специализированных программ повышения квалификации менеджеров высшего управленческого звена агротуристско бизнеса, в том числе организации стажировок за рубежом;
- поддержки перспективных прикладных исследований в области сельского туризма;
- разработки и реализации рекламно-информационных программ по въездному и внутреннему туризму, в том числе создания циклов теле- и радиопрограмм для России и зарубежных стран, а также проведения регулярных рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации;
- издания каталогов, буклетов, плакатов, карт и иной рекламно-информационной печатной продукции;
- организации и проведения международных туристских выставок, проведения ознакомительных поездок по агротуристским центрам России, организации презентаций туристских возможностей России;
- организации сети информационных центров для иностранных и российских туристов в местах прохождения наибольших туристских потоков при информационной поддержке федерального органа исполнительной власти в сфере туризма;
- проведения мониторинга агротуристских предложений и формирование портала по сельскому туризму.

Укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации в целях повышения эффективности отечественной туристской индустрии должно осуществляться путем:

- создания межведомственной комиссии при федеральном органе исполнительной власти в сфере туризма в целях совершенствования межотраслевой и межрегиональной координации в этой области;
- создания межведомственной комиссии по упорядочению использования государственной собственности в туристской индустрии;
- формирования региональных концепций развития туризма с разработкой экономически обоснованных планов их реализации, в том числе в рамках региональных целевых программ социально-экономического развития.

Повышение качества обслуживания в сфере туризма требует:

- разработки новых правил стандартизации и сертификации услуг и средств размещения;
- разработки и внедрения современной классификации гостиничных средств размещения с учетом передового зарубежного опыта;
- разработка и внедрение современных отраслевых образовательных стандартов, базирующихся на действующих квалификационных требованиях к работникам индустрии туризма.

Для реализации перечисленных задач требуется предусмотреть бюджетные расходы на государственную поддержку развития туризма.

Необходимость выделения ежегодных ассигнований из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации продиктована, прежде всего, потребностью в обеспечении участия государства в формировании и продвижении национального туристского продукта, в том числе в проведении маркетинговых исследований, рекламно-информационной деятельности, организации и проведении международных туристских выставок, конференций, семинаров, организации международного сотрудничества, формировании базового пакета инвестиционных проектов в области развития туристской инфраструктуры и др.

В условиях приоритетной поддержки развития туристской индустрии со стороны государства будет обеспечено более эффективное использование трудовых, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития страны.

Целью концепции развития сельского туризма является разработка положений, направленных на создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса. Что обеспечит альтернативную занятость сельского населения, будет способствовать развитию сельских территорий, превращению сферы сельского туризма в доходную отрасль экономики России. Позволит сформировать широкие возможности для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах.

Концепция развития сельского туризма заключается в учёте современной тенденции к индивидуализации пакета туристских услуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма. Ключевым фактором превращения этого направления в сектор туристской индустрии является политическая поддержка региональных и центральных властей, что доказывает международный опыт.

При разработке соответствующей национальной концепции для РФ необходимо учитывать, что для реального развития агротуризма важно, есть ли установка государства на сохранение (воссоздание) реальных субъектов той социокультурной и этнокультурной среды, которую собираются превратить в туристский продукт. Другими словами, хочет ли на деле государство иметь

не муляж прошлого, а социо- или этнокультурную общность – носителя культуры или хотя бы ее отдельных сохранившихся элементов? Например, нужно ли современное казачество как социальная (или этносоциальная) группа? Фермерство как класс агропроизводителей? Современная крестьянская община и, соответственно, крестьянство как класс? Или иная община, к примеру, рыболовецкая, оленеводческая, охотничья и т.п. На самом деле без подлинной социокультурной установки поддержание любой симуляции весьма затратно и возможно лишь в виде игровой ситуации на некоторое время. Другими словами, говоря о поддержке агротуризма, следует помнить, что это – производный элемент государственной социальной политики, тесно смыкающийся с такими сферами, как местное самоуправление, развитие саморегулируемых общественных организаций, системная поддержка малого и среднего бизнеса и пр.

Первоочередная ориентация российского агротуристского сектора направлена на внутренний туристский рынок, что, впрочем, не исключает разработки отдельных высококачественных турпродуктов специально для международного рынка.

Развитие устойчивого сельского туризма в Российской Федерации должно быть обеспечено созданием правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристской индустрии в сельской местности.

2.2. Использование программно-целевого метода для развития сельского туризма на региональном уровне

Сельский туризм следует рассматривать как перспективное направление туризма для российской провинции в целом. Однако для развития сельского туризма недостаточно одного желания фермеров или владельцев ЛПХ принимать гостей на своей усадьбе. Желаящие поехать на отдых в сельскую местность появятся, если для них будут созданы соответствующие условия. Чтобы создать эти условия необходимо, чтобы результативно функционировал сервисный комплекс, включающий как минимум 12 подотраслей – это предприятия и организации питания, транспорта, торговли, связи, здравоохранения и др. Практика показывает, что для обслуживания одного туриста на стационарном маршруте требуются как минимум три рабочих места. Поэтому в регионах со сформировавшейся туристской инфраструктурой проблемы обеспечения занятости решаются результативнее, чем в регионах, где развитию индустрии туризма уделяется недостаточно внимания.

Важность решаемых задач обуславливает приоритетность проблемы развития сельского туризма, ставит ее в ряд социально-экономических задач, имеющих федеральное и региональное значение.

Учитывая это, а также необходимость создания льготного режима для сельских жителей, развития смежных отраслей, находящихся в различной ведомственной подчиненности организацию сельского туризма необходимо осуществлять программно-целевым методом как на федеральном, региональном, так и на муниципальном уровне. Кроме того, необходима координация с другими программами, осуществляемыми на данной территории. Это программы по расширению сфер занятости, социально-экономического развития, создания инфраструктуры, а также комплексные программы, охватывающие значительные территории, такие как «Юг России», программы развития Забайкалья, Дальнего Востока и т.д. Очень многое зависит от власти на местах. Отсутствие взаимодействия, административные барьеры создают большие проблемы.

Сельский туризм предполагает размещение туристов в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. Малые города являются системным компонентом сельской местности, а значит, их турресурсы вместе с ресурсами сельской местности образуют общий (единый) турресурс территории. Его необходимо учитывать также при разработке концепций конкретных турпродуктов, концепций совокупного турпродукта и комплексных концепций развития туризма на конкретно взятой территории.

Сельский туризм нельзя считать чем-то оторванным от экономики. Развитие инфраструктуры – это задача, прежде всего, государственная. За счет федерального бюджета следует решать такие вопросы как строительство и развитие сети дорог, аэропортов, энергетики, для чего требуется получение дополнительных разрешений – на подключение к сетям энергоснабжения, водоснабжения, канализации и т.д. Когда дело касается обустройства мест купания необходимо строительство очистных сооружений, берегоукрепление, в горах требуются противооползневые работы, противолавинные системы. Все это инфраструктура, и ее развитие – общегосударственная задача. Индивидуальные предприниматели, тем более главы крестьянских хозяйств или владельцы ЛПХ решать такие вопросы не могут и не должны. Их необходимо решать в рамках программ.

Развитие сельского туризма должно стимулировать развитие местной экономики путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Этого можно добиться путем инициирования межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта.

Целью региональных программ должно стать создание условий для развития сельского туризма как одного из направлений расширения сфер занятости сельского населения, повышение инвестиционной привлекательности территории, сохранение природного, культурного и исторического потенциала местности.

Для достижения указанной цели предусматривается решение следующих задач:

- Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере сельского туризма.
- Создание инфраструктуры территории, способствующей комфортному пребыванию и обеспечению высокого уровня обслуживания туристов.
- Организация системной государственной поддержки малого предпринимательства и фермерства в области сельского туризма, обеспечивающей условия их устойчивого функционирования, преодоление административных барьеров на пути их развития, доступ к финансовым и материальным ресурсам.
- Организационная поддержка: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туриндустрии.
- Развитие кадрового потенциала сферы обслуживания и туризма в сельской местности путем совершенствования системы профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки сельских жителей.
- Расширение сфер занятости в сельской местности и повышение деловой активности населения путем создания новых рабочих мест, в том числе в сфере обслуживания туристов.
- Информационное обеспечение организации сельского туризма, в том числе внедрение информационных технологий, позволяющих создать масштабный рынок сельского туризма в виртуальной форме.
- Содействие в продвижении сельского туризма путем обеспечения участия малых предприятий, фермеров и владельцев ЛПХ в выставках и конкурсах.
- Координация деятельности региональных органов власти и администраций муниципальных образований в решении задач по развитию различных видов и направлений сельского туризма.
- Региональные программы и в стадии построения, и в стадии реализации должны быть понятными и вполне определенными для жителей региона, других региональных субъектов. Программы должны быть закреплены законодательно, они как правило утверждаются региональным законом или постановлением правительства.
- Региональные программы должны строиться с учетом параллельного их сосуществования с другими региональными программами, реализуемыми другими региональными субъектами, и взаимодействовать с ними в рамках институциональных преобразований и процедур.
- Для решения поставленных задач программы содержат план конкретных мероприятий, реализация которых будет способствовать дальнейшему

эффективному развитию сельского туризма. Данные мероприятия группируются в разделы, характеризующие основные направления развития сельского туризма:

- Нормативно-правовое обеспечение развития сельского туризма.
- Выявление культурного, исторического и природного потенциала местности, развитие инфраструктуры сельских территорий.
- Ресурсная поддержка предпринимателей, фермеров и владельцев ЛПХ.
- Организационно-методическая и информационно-консультационная поддержка развития сельского туризма.
- Организация демонстрационных объектов для обучения профессиональному мастерству при организации сельского туризма и апробации новых программ приема туристов.
- Организация выставочной деятельности, проведение конкурсов.
- Совершенствование системы профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки сельских жителей.
- Расширение сферы занятости, связанной с организацией сельского туризма.

В рамках программы прежде всего необходимо разработать региональный закон, предусматривающий дополнительные меры по сохранению, возрождению и развитию сельского туризма и художественных промыслов.

Кроме этого, следует предусмотреть внесение изменений и дополнений в ряд региональных законов, в том числе в закон «О поддержке малого предпринимательства» в части введения льгот по налогообложению для существующих организаций поддержки малого предпринимательства, а также иных льгот, стимулирующих развитие и стабильную деятельность малых предприятий по сельскому туризму. Для активизации работы по устранению административных барьеров, препятствующих деятельности предпринимателей, необходимо образование постоянно действующей комиссии из представителей отраслевых и территориальных объединений предпринимателей, территориального управления Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка, постоянных комиссий Законодательного собрания.

Для комплексного подхода к развитию сельского туризма необходимо выявление и отслеживание состояния природного, культурного и исторического потенциала территории. Для этих целей предполагается привлечь большое количество заинтересованных организаций и ведомств, а также активизировать проведение ряда мероприятий.

Необходимость оценки природных ресурсов обусловливается потребностью точного учета реальных затрат и выгод программы, важностью учета всех экологических последствий мероприятий.

Прежде всего необходима оценка земельных ресурсов различных категорий и обеспечение их целевого использования. Целевое назначение земель — это установленные законодательством порядок, условия, предел эксплуатации (использования) земель для конкретных целей в соответствии с их категориями. Правовой режим земель определяется совокупностью правил их использования и включения в гражданский оборот, охраны, учета и мониторинга, установленных земельным, градостроительным, лесным, водным, природоохранным и иным законодательством и распространяется на земли определенной категории.

При организации сельского туризма местные жители получают возможность развивать свои традиционные формы хозяйствования, которые обеспечивают щадящий режим природопользования, а также сохранять и приумножать многовековые традиции и обычаи, что приносит определенный доход, особенно в межсезонье, а также способствует социально-экономическому развитию территорий. Использование историко-культурного наследия повысит привлекательность территории для туристов, поэтому в программные мероприятия необходимо включить комплексную оценку историко-культурного и туристского потенциала территории. Оценка производится по следующим категориям:

- памятники археологии на территории;
- историко-архитектурные объекты;
- особо охраняемые природные территории.

Необходимо выявить состояние этих объектов, запланировать меры по их сохранению, установить режим доступа, организовать удобный подъезд и нахождение на территории, разработать экскурсионно-краеведческие программы.

Благодаря сельскому туризму появляется дополнительный стимул для развития инфраструктуры, повышения доступности региона и сельских территорий, привлекающих туристов. В рамках программ по развитию сельского туризма или сопутствующих программ необходимо предусмотреть на сельских территориях строительство дорог, газификацию, водоснабжение, канализацию, повышение качества услуг связи, медицинского обслуживания, снабжения продуктами и товарами, охраны порядка и других жизнеобеспечивающих структур.

Развитию сельского туризма мешает неухоженность российских поселков и деревень, на территории или вблизи которых планируется располагать туристские объекты. Благоустройство и озеленение территории населенных пунктов повышает привлекательность их для туристов, ведь они хотят отдыхать в живописных местах.

Недостаток финансовых средств является одной из основных проблем малого бизнеса. Во многих регионах пока не сложилась система финансово-

кредитного обеспечения малых предприятий, фермерских хозяйств и ЛПХ. В настоящее время только банки располагают достаточными финансовыми ресурсами для кредитования малых предприятий производственной сферы, однако они неохотно кредитуют малые предприятия, фермеров и ЛПХ. Причиной этого являются высокие риски кредитования, удаленность от крупных городов, несовершенство системы обеспечения кредита, большие издержки при реализации залогового имущества. Малым предприятиям и фермерам для получения кредита в банке требуется положительная кредитная история, ликвидный залог, превышающий сумму кредита по стоимости в 2-3 раза, многолетний стаж деятельности. Препятствием для кредитования малых предприятий и фермеров является также высокая стоимость кредита и сложность его оформления. Отсутствие доступных кредитных ресурсов заставляет предпринимателей обращаться к теневым источникам финансовых средств. При этом устанавливаются отношения между партнерами вне правового поля, формируется неблагоприятный имидж предпринимательства в целом, многие предпринимательские инициативы остаются нереализованными. Перечисленные факторы являются для малых предприятий непреодолимыми барьерами при попытках получения в банках кредитов на развитие сельского туризма. Основным фактором, ограничивающим малым предприятиям доступ к банковским кредитам, является отсутствие гарантий возврата.

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой, а также в ряде стран с переходной экономикой программы государственных кредитных гарантий являются действенным механизмом государственной поддержки малого предпринимательства. В сравнении с другими формами государственной поддержки, направленными на улучшение финансирования малого предпринимательства, созданные в этих странах системы государственных кредитных гарантий имеют целый ряд преимуществ, а именно:

— являясь не прямыми, а косвенными мерами государственной финансовой поддержки, указанные системы требуют значительно меньших бюджетных средств и при грамотном управлении позволяют добиваться многократного увеличения финансирования субъектов малого предпринимательства из внебюджетных источников, что особенно важно для России в характерных для нее условиях жестких бюджетных ограничений;

— указанные системы опираются на компетенцию и контроль банковских специалистов, что резко ограничивает потребность в административно-управленческом персонале при их реализации и обеспечивает вовлечение в реализацию большего числа предпринимателей;

— государственный статус гарантии позволяет банкам снижать проценты по выдаваемым ими предпринимателям кредитам, так как риск банка при этом снижается и гарантированные государством займы связывают меньше собственного капитала банка;

— гарантийные продукты, предоставляемые государством, в зависимости от спроса можно приспособлять к различным финансовым продуктам, в том числе к финансовой аренде (лизингу) или к инвестициям собственного капитала.

Для облегчения доступа малых предприятий к кредитным ресурсам в рамках региональных программ необходимо приступить к формированию системы распределения рисков кредитования между банками, государственным бюджетом и структурами поддержки малого предпринимательства путем создания механизма гарантий кредитования субъектов малого предпринимательства, закрепленного соответствующим пакетом нормативно-правовой документации. На эти цели в рамках программы необходимо предусмотреть выделение средств из регионального бюджета.

Ограниченные финансовые возможности малых предприятий и фермерских хозяйств, высокая стоимость выставочных площадей и строительства модулей зачастую не позволяют им выставлять свой турпродукт. Оказание организационной и финансовой поддержки малым предприятиям и фермерам для участия в выставках и ярмарках — одна из задач органов власти и управления. Следует также учитывать, что помимо затрат, непосредственно связанных с оплатой участия в выставках, значительную долю занимают транспортные расходы и оплата проживания во время проведения выставочных мероприятий. Эти средства необходимо предусмотреть при финансировании программ. Эффективнее сформировать региональную коллективную экспозицию по сельскому туризму.

Первостепенными целями участия в выставках являются открытие новых рыночных ниш, проверка конкурентоспособности, обмен опытом, начинания в сфере кооперации, участие в специализированных мероприятиях. По оценке экспертов эффективность достижения этих целей возрастает при участии в выставках не менее чем в три раза.

Необходимо также запланировать проведение конкурсов, способствующих повышению профессионального мастерства по приему и обслуживанию туристов, организации программ приема гостей, которые будут способствовать здоровой конкуренции, улучшению качества предоставления услуг, продвижению турпродукта.

Для продвижения сельского туризма подход должен быть комплексным. Это реклама, в том числе наружная, газетные статьи, информация в интернете, рекламные ролики, научно-познавательные фильмы, специальные программы, участие в выставках-ярмарках и так далее. Регионам следует организовывать рекламные пресс-туры с привлечением как отечественных, так и зарубежных СМИ. Средства на все это должны быть предусмотрены в региональных программах.

2.3. Совершенствование системы профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки сельских жителей

Самостоятельная работа сельских жителей не будет иметь успеха, если они не будут обучены и включены в туристскую систему региона, где высококвалифицированные менеджеры централизованно решают многие проблемы. Однако несмотря на большое число вузов, которые готовят менеджеров по туризму, огромное число желающих учиться и работать в этой сфере, специалистов высокого уровня мало. Во-первых, недостаточно квалифицированных преподавателей. Многие из них пришли в вузы не после работы в сфере туризма, а переквалифицировавшись из преподавателей научных или политических дисциплин. Во-вторых, налицо перекоп: вузы готовят специалистов высшего звена, а не хватает — среднего.

Для планирования обучающих мероприятий необходимо выявить контингент обучаемых через анкетный опрос сельских жителей и анализ потребности в профессиональных кадрах по обслуживанию туристов, ситуации на рынке труда. Если из изучения ситуации на рынке труда следует, что потребности его участников в услугах по профессиональной ориентации существенно превышают возможности их удовлетворения, то необходимо решение задачи координации усилий различных органов и ведомств в совершенствовании сложившейся государственной системы профессиональной ориентации населения.

Обучение специалистов малых предприятий, фермеров и владельцев ЛПХ по различным аспектам организации сельского туризма различных видов создает предпосылки для более успешного и устойчивого развития этого направления, так как одной из основных проблем, возникающих у людей, желающих развивать сельский туризм, является отсутствие необходимых навыков и знаний в этой области деятельности. Повышение квалификации кадров, совершенствование знаний специалистов администраций муниципальных образований, курирующих вопросы развития сельского туризма, способствуют более успешному формированию и реализации основных направлений развития турпродукта территории муниципальных образований. Среди мероприятий этого подраздела программы предусматривается проведение ряда обучающих семинаров для специалистов малых предприятий и кадров, обеспечивающих поддержку сельского туризма.

Актуальными задачами работы по профессиональной ориентации населения будут: дальнейшее совершенствование организационной структуры, координация усилий в рамках межведомственного сотрудничества по вопросам профориентации различных категорий граждан, задействованных в обслуживании сельских туристов; усиление превентивного характера

профориентационной работы, прежде всего с учащейся молодежью, гражданами, увольняемыми с военной службы, а также занятыми работниками, желающими сменить работу или предполагаемыми к высвобождению с сельскохозяйственных предприятий; расширение масштабов работы по профессиональной ориентации и психологической поддержке категорий граждан, особо нуждающихся в такого вида услугах: прежде всего — инвалидов, имеющих показания к трудовой деятельности, длительно безработных граждан, женщин с детьми.

Работа в части профессионального обучения безработных граждан должна строиться на основе программно-целевого метода управления профессиональным обучением, повышения качества и эффективности адресной социальной поддержки безработных граждан и незанятого населения, нуждающихся в профессиональном обучении, путем: формирования социального заказа на профессиональное обучение граждан из числа безработной и ищущей работу молодежи; участия в определении объемов и профилей подготовки рабочих и специалистов в профессиональных учебных заведениях различного уровня; дальнейшего развития гибкой социально ориентированной системы профессионального обучения безработных граждан с учетом рынка труда; повышения качества и эффективности обучения через совершенствование практики отбора учебных заведений и учебных программ для обучения безработных граждан, совершенствования учебно-методических и организационных форм работы, включая целевое переобучение по заявкам работодателей; внедрение профессиональных стандартов, требований к профессиям (специальностям), их взаимосвязь с государственными образовательными стандартами.

На основе аналитической работы по выявлению перспективных профессий и специальностей с целью ориентации учебных заведений на потребности рынка труда проводится согласование перечня профессий по обслуживанию туристов, предлагаемых для обучения средними и начальными профессиональными учебными заведениями.

2.4. Расширение сферы занятости, связанной с организацией сельского туризма

В отличие от городов, где проживает основная масса населения региона и существует большое количество рабочих мест, в сельской местности подъем экономики, за исключением близлежащих к крупным городам районов, идет медленно. В связи с этим большое количество сельских жителей не могут найти работу. Сельский туризм может стать сектором экономики, обеспечивающим широкие слои населения основными или дополнительными заработками. Развитие сельского туризма позволит организовать рабочие

места и повысить доходы не только для предпринимателей, владельцев ЛПХ и крестьянских (фермерских) хозяйств, принимающих у себя туристов, но и обеспечит работой других жителей в связи с развитием сопутствующих отраслей, необходимых для обслуживания туристов, а также проведением работ по благоустройству мест отдыха, приведению в порядок памятников и других местных достопримечательностей.

С целью снижения уровня безработицы проводится информационная, организационная работа и комплекс мер, направленных на организацию временной занятости, связанной с привлечением безработных на сезонные и временные работы, связанные с обслуживанием туристов в сельской местности. Это могут быть и несовершеннолетние граждане, учащиеся, инвалиды и пенсионеры. Для этого необходимо согласование с администрациями муниципальных образований, различными ведомствами и работодателями объемов работ, необходимое число временных рабочих мест и структуру планируемых затрат.

Основными видами временной занятости подростков являются: косметический ремонт помещений, ремонт и покраска спортивного оборудования, благоустройство прилегающих территорий усадеб и спортивных площадок, сельскохозяйственные работы, лесопосадки, благоустройство воинских мемориалов, разметка туристских маршрутов, обустройство мест для привалов и разжигания костров. Подростки также могут организовывать встречи гостей, работать экскурсоводами и проводниками по местным достопримечательностям, участвовать в фольклорных праздниках и представлениях. Привлечение несовершеннолетних граждан к временным работам способствует патриотическому воспитанию и трудовым навыкам, профилактике среди них правонарушений.

Пенсионеры и инвалиды могут привлекаться для поставки сельскохозяйственной продукции для питания туристов, приготовления пищи, изготовления несложных сувениров и атрибутов сельского быта.

В трудоустройстве в сельской местности испытывают трудности женщины, имеющие малолетних детей, многодетные, одинокие матери, выходящие на работу из отпуска по уходу за ребенком, высвобождаемые с производств с вредными условиями труда. Их положение на рынке труда определяется спросом на работников этой демографической группы, а также системой их социальной защиты в трудовой сфере. Главная задача состоит в создании условий для достижения равных прав и возможностей для женщин в сфере занятости. Учитывая комплексный характер вопросов, связанных с положением женщин, детей, семьи, необходима координация деятельности всех заинтересованных структур.

При организации сельского туризма необходимо создание новых рабочих мест в сфере бытового обслуживания, торговли, общественном питании,

связи, медицине. Женщины могут привлекаться в качестве нянь и воспитателей при организованном отдыхе детей в сельской местности.

2.5. Организационно-методическая и информационно-консультационная поддержка развития сельского туризма

В настоящее время в России создается система сельскохозяйственного консультирования. Структуры системы действуют на федеральном, региональном и районном уровнях. На федеральном и региональном уровне кроме консультационной деятельности специалисты осуществляют методическую и информационную поддержку районного звена, где консультанты непосредственно работают с сельским населением и товаропроизводителями. Среди задач системы в качестве приоритетной можно выделить повышение доходов и занятости сельского населения, поэтому значительное внимание должно уделяться развитию сельского туризма, как одного из направлений несельскохозяйственной деятельности.

В создаваемых в регионах информационно-консультационных центрах, в том числе в рамках ФЦП «Социальное развитие села до 2010 г.» необходимо предусмотреть подразделение или должность специалиста по организации альтернативной занятости сельского населения. Тогда любой сельский житель может проконсультироваться по вопросам организации сельского туризма различных видов, получить необходимую информацию, содействие в разработке бизнес-идей, подготовке экономических расчетов.

Важным этапом становления сельского туризма является информирование сельских жителей об опыте нового вида предпринимательства, а горожан — о преимуществах сельского отдыха.

Специалисты ИКС должны распространять информацию посредством массовых методов, так как с их помощью можно быстро и сравнительно дешево донести информацию до большого количества людей. Формы доведения информации до фермеров и предпринимателей могут быть самыми разными. К важнейшим из них относятся регулярные информационные бюллетени, статьи и передачи в местных СМИ. Бюллетени обычно используются для распространения практической информации об имеющемся опыте, инновациях, о различных мероприятиях. Важным условием успеха информационного бюллетеня является его доступность и легкость в чтении. Современные средства полиграфии и возможности цифровой фотографии помогут наглядно представить все прелести сельского отдыха, привлекающие горожан.

Специалисты информационно-консультационного центра могут оказать помощь местной администрации в изучении возможностей повышения занятости сельского населения путем опроса и анкетирования сельских жителей, проведут разъяснительную работу среди населения.

Значительной поддержкой станет участие консультантов в исследовании эко-агротуристского потенциала местности и создании информационной базы, включающей природные и охраняемые территории, культурно-исторические памятники, деревенские дома и агротуристские хозяйства. Кроме того, собирается информация о туристских пунктах размещения и питания (пансионаты, базы отдыха, кемпинги, гостевые дома, мотели, рестораны, кафе и пр.). Представляются также другие достопримечательности — сувенирные фабрики, винные и сыроваренные заводы, производства изделий прикладного искусства местными ремесленниками и мастерами. Очень важна информация о состоянии подводящих дорог к историческим и природным памятникам, деревням и агрофермам. На основании собранных данных составляется экологическая карта местности, где отмечаются все интересные туристам объекты и маршруты.

Для развития малого предпринимательства в сфере сельского туризма должны быть предусмотрены мероприятия, направленные на поддержание деловой активности предпринимателей путем информационно-организационного сопровождения практического освоения туристско-рекреационного потенциала региона. В ходе реализации данного мероприятия на базе информационно-консультационных центров и муниципальных фондов развития и поддержки предпринимательства при поддержке комитета по делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму необходимо создание системы обработки информации и профессионального консалтинга по менеджменту сельского туризма на региональном и муниципальном уровнях. С этой целью необходимо предусмотреть: подготовку и проведение семинаров и конференций, открытого регионального конкурса бизнес-планов и бизнес-идей в области сельского туризма различных видов, создание интернет-сайта, посвященного вопросам поддержки различных видов сельского туризма в регионе.

Для освоения нового вида деятельности специалисты ИКС организуют краткосрочные курсы с приглашением опытных преподавателей и тренеров. Эти курсы предназначены для обучения местных жителей, желающих предоставлять услуги по размещению туристов в своей усадьбе. Чтобы предоставлять подобные услуги, местные жители должны обладать рядом навыков: ведения предпринимательства; способностью обеспечить теплый и гостеприимный приём; кулинарным искусством; умением стандартизировать жилье. Обучение можно проводить в виде семинарских занятий, стажировок, конференций по обмену опытом.

Специалисты ИКС могут оказывать организационно-методическую и консультационную помощь главам крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств. Для организации сельского туризма им необходимо:

- выявить потенциал для развития сельского туризма в своей местности;

- обустроить дом и прилегающую территорию;
- обеспечить безопасность пребывания туристов;
- провести планирование и прогнозирование деятельности по развитию бизнеса в сфере сельского туризма;
- провести маркетинговые исследования рынка услуг сельского туризма;
- выявить аспекты ценообразования на предоставляемые услуги;
- определить форму хозяйствования.

Информационно-консультационные центры, создаваемые в сельской местности, окажут помощь в сборе необходимой информации, планировании и прогнозировании бизнеса, изучении спроса на услуги сельского туризма и анализе рынка предложений. Ведь для принятия определенного решения предпринимателю всегда нужен совет специалиста, профессионала, который может помочь проанализировать ситуацию и возможности, предложить различные варианты, прогнозировать результаты.

Значительным направлением консультационной работы является разработка бизнес-плана. В процессе работы совместно с клиентом собирается обширная информация по условиям и возможностям развития нового бизнеса — сельского туризма, учитываются требования инвестора. Консультанты проводят маркетинговые исследования, анализ положения дел в отрасли и регионе, обосновывают необходимость развития сельского туризма для территории.

Хозяева гостевых домов, предоставляющие услуги по размещению туристов, обычно не в состоянии сами рекламировать свои услуги. Объединение усилий тех, кто предоставляет эти услуги и доставляет туристов в регион, совместная реклама в общей брошюре, буклете или на WEB-сайте позволит сэкономить на затратах. Управлять этим процессом может местная компания, которая занимается развитием туризма, однако в этом вопросе неоценимую помощь может оказать информационно-консультационный центр.

Фермеры и индивидуальные предприниматели, как правило, не могут воспользоваться квалифицированными юридическими услугами из-за отсутствия финансовых средств на их оплату и удаленности от административных центров. Для оказания юридической поддержки действующим субъектам малого предпринимательства по сельскому туризму в штате информационно-консультационных центров в сельской местности необходимо предусмотреть должность юриста, в обязанности которого будет входить бесплатное консультирование предпринимателей, фермеров, и владельцев ЛПХ.

Специалисты ИКС дают рекомендации по работе с клиентами и оформлению взаимоотношений с ними, помогают составлять договоры. К договору должна прилагаться «Памятка туристу», где формулируются правила поведения туристов, обеспечивающие их безопасность, сохранность окружающей среды и используемых объектов.

После организации объекта сельского туризма можно предложить помочь его хозяевам в проведении презентации, которая предполагает издание буклетов, приглашение гостей, рассказ о предоставляемых услугах и т.д.

Консультанты могут оказать помощь своим клиентам в планировании и организации досуга, проанализировав возможности клиента и спрос среди городских жителей.

Для повышения привлекательности отдыха на селе вместе с хозяевами разрабатывается комплекс дополнительных услуг: организация развлекательных и оздоровительных мероприятий, участие гостей в простых сельскохозяйственных работах, например, таких как кормление животных, сбор урожая ягод, фруктов, овощей и т.д. Необходимо спланировать досуг приезжающих детей, которые особенно стремятся к контактам с природой.

Владельцы агротуристских хозяйств, желая привлечь туристов, стараются различными способами сделать свои объекты наиболее привлекательными. Нередко сельские жители пытаются разводить в своих усадьбах оригинальные и редкие породы лошадей, коз, декоративную птицу, а в последнее время все чаще содержат экзотические виды животных, организуют мини-зоопарки. Благодаря профессиональной организации и обслуживанию гости могут много узнать о биологии, повадках животных и птиц.

Агротуристские комплексы предоставляют своим клиентам возможность заниматься различными видами спорта, совершать конные и пешие прогулки, организуют экскурсии для осмотра местных достопримечательностей и окрестных городов, где туристы с удовольствием посещают сельские ярмарки и средневековые костюмированные праздники.

Будут востребованы консультации по разработке программы приема гостей, привлечение к участию фольклорных ансамблей и народных умельцев. В консультациях необходимо предусмотреть, что туристов привлекают не декорации, а возможность посмотреть натуральный крестьянский быт, обычаи, традиции. Этот вопрос должен быть проработан детально, нужно найти те стороны крестьянской жизни, которые могут привлечь клиентов. Туристы, в первую очередь иностранные, должны увидеть, какие культуры возделывают наши крестьяне, какими ремеслами занимаются. А главное — у них есть возможность пожить и отдохнуть в настоящем крестьянском доме. Они знакомятся с образом жизни местного населения, обычаями.

Для распространения опыта организации сельского туризма и показа практических результатов такой деятельности целесообразно организовать на базе хозяйств фермеров демонстрационные объекты. Наглядность демонстраций в хозяйствах убеждает гораздо лучше, чем сто тысяч слов.

Создание демонстрационного объекта позволит решить следующие задачи:

- демонстрация и распространение передового опыта организации различных видов сельского туризма;

- обучение хозяев гостевых домов, которые будут выявлены при обследовании сельских поселений пилотных районов, практике подготовки домашней гостиницы к размещению туристов и отдыхающих, правилам обслуживания туристов и юридическому оформлению отношений между хозяином гостевого дома, клиентом и туристской фирмой;
- проведение обучающих семинаров для менеджеров и консультантов;
- апробация новых программ приема туристов.

Проведение демонстрационных мероприятий с целью показа нового вида деятельности поможет большему числу фермеров и владельцев личных подсобных хозяйств быстрее его освоить. Для большей эффективности было бы полезным размещать демонстрационные объекты в разных районах региона, чтобы фермерам не приходилось далеко ездить для посещения демонстрационных хозяйств. Кроме того, желательно, чтобы эти объекты могли продемонстрировать различные виды сельского туризма. Иногда демонстрации являются своего рода исследованиями или испытаниями в условиях хозяйства, на их базе можно отработать программы приема гостей и распространить их среди других фермерских хозяйств.

Для создания демонстрационного объекта необходимо провести в районе следующие мероприятия:

1. Собрать нужную информацию и обобщить уже имеющийся опыт организации сельского туризма на территориях национальных, природных парков, иных природоохранных территориях.
2. Провести обследование сельских населенных пунктов на территории сельских районов с целью выявления местных жителей, желающих предоставить свои дома для временного размещения туристов и отдыхающих.
3. Оборудовать один из домов как образцовый с учётом привлекательности населенного пункта, где этот дом отбирается.
4. Разработать методическое пособие по организации сельского туризма на модельных территориях, подготовить образцовый дом для показа при проведении обучения.

Эффективным механизмом отбора демонстрационного гостевого дома является проведение в районе конкурса на лучший гостевой дом.

Участники конкурса – жители сельской местности (собственники жилья), изъявившие желание сдавать свой дом для приема и размещения туристов.

Конкурс организуется и проводится информационно-консультационной службой или местной администрацией (с участием ИКС). Создается комиссия, которая оценивает жилье конкурсантов по баллам в соответствии с разработанными критериями.

При определении победителей первое место получает тот, кто набрал наибольшее количество баллов. Хозяин дома, выигравший конкурс, заклю-

чает договоры с организаторами конкурса: договор о сотрудничестве (создание демонстрационного гостевого дома) и договор о целевом использовании денежных средств, полученных на оборудование демонстрационного гостевого дома.

Дома всех участников включаются в районный «реестр гостевых домов» и будут предлагаться в первую очередь туристам и отдыхающим при их обращении в туристские фирмы.

Важное значение имеет организация выездов на уже организованные демонстрационные объекты. Целью выездных занятий станет ознакомление с опытом работы фермерских хозяйств в сфере организации эко- и сельского туризма. На территории демонстрационного объекта необходимо провести круглый стол или организовать дискуссию по проблеме организации сельского туризма и совместный поиск решения проблем, что станет эффективной обучающей формой.

После организации гостевого дома консультанты могут помочь предпринимателям в продвижении услуг сельского туризма. Реклама должна вестись во всех доступных формах: выпуск буклетов с описанием достопримечательностей района и предоставляемых услуг; публикации в журналах и газетах, выступления на радио и телевидении; размещение информации в специальных каталогах для туристов; участие в работе туристских клубов, специальных туристских ярмарках и других мероприятиях, направленных на развитие туризма в регионе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Различные виды сельского туризма на селе имеют широкие перспективы развития практически во всех регионах страны. Их становление будет способствовать созданию устойчивой базы сохранения имеющихся сельских поселений, формированию среднего класса и соответственно улучшению финансового положения сельских жителей.

В долгосрочной перспективе развитие сельского туризма в Российской Федерации будет способствовать диверсификации и повышению устойчивости сельской экономики, появлению новых привлекательных рабочих мест в несельскохозяйственной сфере, сохранению и приумножению природного и культурно-исторического наследия сельских территорий. Реализация мощнейшего потенциала сельских регионов на основе развития агротуристского сектора должна помочь в преодолении экономического, социального и духовного кризиса в Российской Федерации.

Для устойчивого развития сельских территорий должны быть приняты и реализованы федеральные, региональные и муниципальные нормативно-правовые акты и программы по социально-экономическому развитию российской деревни, прежде всего, направленные на повышение занятости и доходов сельского населения, развитие местного самоуправления, стимулирование развития несельскохозяйственного бизнеса в сельской местности.

Федеральная и региональные целевые программы развития различных видов сельского туризма будут способствовать:

- развитию села как единого социально-экономического, территориального, природного и культурно-исторического комплекса, выполняющего производственные, социально-демографические, культурные, природоохранные и рекреационные функции;
- преодолению обособленности села на основе расширения и углубления его связей с городом, интегрированию села в единую общеэкономическую систему путем агропромышленной интеграции и кооперации, развитию дорожно-транспортных коммуникаций, телефонной и других форм связи, созданию единых систем общественного обслуживания населения, постепенной агломерации города и села в динамично развивающееся единство;
- бережному отношению к невосполняемым природным ресурсам при разработке и реализации механизмов жизнеобеспечения сельских жителей.
- повышению уровня профессиональной подготовки предпринимателей на основе специальных программ, создаваемых с учетом специфики сельского туризма;

- расширению сферы занятости за счет вовлечения сельских жителей в смежные отрасли по обслуживанию сельских туристов;
- развитию индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма;
- информационно-консультационной поддержке сельского туризма;
- продвижению сельского туризма с помощью рекламных и выставочных мероприятий.

В рамках программ предлагается привлекать к решению проблемы развития сельского туризма большое количество заинтересованных организаций и ведомств, а также скоординировать их работу для достижения общей цели.

Значительная роль в развитии сельского туризма отводится системе сельскохозяйственного консультирования. Создаваемые в регионах информационно-консультационные центры должны инициировать разработку региональных программ развития сельского туризма, оказывать организационно-методическую и информационно-консультационную поддержку сельскому населению при организации сельского туризма. Основные направления этой поддержки следующие:

- информирование об опыте развития сельского туризма в России и за рубежом;
- проведение обучающих семинаров, конференций, круглых столов по организации сельского туризма;
- составление бизнес-планов;
- помощь в оформлении документов для получения кредитов;
- консультирование при регистрации предпринимателей;
- проведение маркетинговых исследований и рекламы в средствах массовой информации и Интернете для предоставления агротуристских услуг горожанам;
- консультирование по экономическим и юридическим вопросам;
- создание демонстрационных объектов по сельскому туризму;
- организация обмена опытом между предпринимателями.

По этим направлениям большую работу проводит ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» в структуре которого организован отдел альтернативной занятости сельского населения, проводится обучение, стажировки, демонстрационные мероприятия, оказывается методическая помощь региональным службам сельскохозяйственного консультирования в развитии сельского туризма.

Реализация предложений по устойчивому развитию сельского туризма будет способствовать:

- развитию альтернативной занятости населения в аграрной сфере, способной обеспечить его работникам достойный уровень доходов;

- развитию сельских территорий;
- развитию смежных с сельским туризмом отраслей: сельского хозяйства, связи, строительства жилья и дорог, сферы услуг и др.;
- развитию муниципальных образований на основе наиболее полного использования потенциалов территорий и местных инициатив;
- поддержке личных подсобных хозяйств сельских жителей в обеспечении их занятости и повышении доходов в сфере услуг;
- развитию кооперации на селе и содействие развитию эффективного товарообмена, в том числе на основе регионального маркетинга;
- сохранению и приумножению культурного, исторического и природного наследия российского села.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агротуризм – новое направление развития малого предпринимательства сельского населения / в сб. Рыночные преобразования в экономике региона / Ом. гос. аграр. ун-т. -Омск, 2004. – С. 66-69.
2. Баутин В.М., Лазовский В.В., Чайка В.П. Саморазвитие сельских территорий – важная составляющая продовольственной безопасности страны. (Методология построения системы). – М.,: ФГНУ «Росинформагротех», 2004. – 468 с.
3. Бычков В.П. «Отдых и лечение на пасеке», Журнал «Ваш сельский консультант», №1, 2007 г.
4. Волинцева Н.А. Сельский туризм. Справочно-информационный выпуск. Комитет по туризму Правительства Вологодской области. –Вологда, 2008 – 24 с.
5. Войтюк М.М. Несельскохозяйственная деятельность на сельских территориях Ж. АПК: экономика, управление, 2006; № 8. – с. 38-40.
6. Войтюк М.М. Развитие рекреации на сельских территориях Ж. Гл. агроном, 2006; № 8. – С. 5-12.
7. Власюк Т.В. Алгоритм становления и развития малого предпринимательства в сфере сельского туризма в регионе (на примере Кировской области) Науч. тр. Междунар. союза экономистов и Вольного экон. о-ва России. -Москва; Санкт-Петербург, 2006; Т. 18. – С. 322-330.
8. «Всеобщая декларация прав человека» (Принята 10.12.1948 Генеральной Ассамблеей ООН).
9. Гагская декларация по туризму (Подписана в Гааге 10-14 апреля 1989 г.).
10. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. № 446.
11. Гражданский кодекс РФ, Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года.
12. ГОСТ 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
13. Демишкевич Г.М., Карпова И.М. Организация работы информационно-консультационной службы АПК по развитию агротуризма (методические рекомендации). – М.,: ФГУ РЦСК, 2007. – 64 с.

14. Демишкевич Г.М., Карпова И.М., Животова Ж.В. Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства (Методические рекомендации). – М.,: ФГУ РЦСК, 2008. – 64 с.
15. Демишкевич Г.М. Организационно-методическое и информационно-консультационное обеспечение развития альтернативных видов деятельности сельского населения//учебное пособие – М.,: РАКО АПК, 2008. –128 с.
16. Директива ЕС №90/314/ЕЕС от 13.06.1990 «О комплексных турах, путешествиях и отдыхе». Или «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все».
17. Заиченко Е.А. Роль сельского туризма в обеспечении устойчивости сельского развития [В условиях Ставропольского края]/в сб. Социально-трудовая сфера российского села: проблемы и пути их решения/Всерос. науч.-исслед. ин-т экономики сел. хоз-ва. – Москва, 2006. – С. 63-69.
18. Заключительный Акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Раздел «Развитие туризма» (Подписан в Хельсинки 1 августа 1975 г.).
19. Закон Ленинградской области «О региональных целевых программах Ленинградской области» (с изменениями на 21 февраля 2006 года) от 21 февраля 2006 года № 3-оз.
20. Земельный кодекс РФ.
21. Информационное письмо «О реализации в 2008 году мероприятий по развитию информационно-консультационного обслуживания в сельской местности» от 05 июля 2007 г. № 10-5/285.
22. Конституция Российской Федерации.
23. Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008-2013 годы (Утв. Пост. Губернатора Томской обл. от 29.06.2007 № 71).
24. Концепция развития туризма в Иркутской области на период до 2010 года (Одобрена постановлением главы администрации области от 29.04.2003 № 61-пг).
25. Концепция развития туризма в Республике Бурятия на период до 2010 года.
26. Максанова Л.Б.-Ж. Перспективы развития сельского туризма в Республике Бурятия Развитие агробизнеса и сельских территорий в Байкальском регионе. – Улан-Удэ, 2003. – С. 102-108.
27. Менеджмент туризма: Экономика туризма, -М.,: Финансы и статистика, 2004. – 313 с.
28. Мерзлов А.В. Переход к устойчивому развитию сельских территорий: теория, методология и практика. – Москва-Иркутск: Издательство Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, 2006. – 308 с.
29. Механизмы устойчивого сельского развития. Часть 1. Обеспечение занятости и повышение доходов сельского населения: Методическое пособие. – М.,: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – 238 с.
30. Моралева Н.В. Экотуризм: общие принципы и современное состояние. Перспективы развития сельского туризма в России. Сельский туризм: состояние и менеджмент/Нац. парк «Угра». -Калуга, 2006. – С. 6-10.
31. Налоговый кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 16 июля 1998 года, одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 год.
32. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г № 446 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы».
33. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
34. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 (ред. от 10.05.2007) «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания».
35. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 № 490 (ред. от 01.02.2005) «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
36. Приказ Ростуризма от 10.05.2007 № 28 «Об утверждении положения о ведении единого федерального реестра туроператоров».
37. Приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. № 86 «Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения».
38. Нестеров Г.Н. Организация демонстрационных мероприятий на объектах малых форм хозяйствования муниципальными информационно-консультационными центрами (методическое пособие). – М.,: ФГУ РЦСК, 2006. – 30 с.
39. Петриков А.В., Узун В.Я., Максимов А.Ф. и др. Механизм устойчивого сельского развития. Часть 1. – М.,: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – 327 с.
40. Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 1 июля 2008 г. № 299 «О внесении изменений в приказы Минсельхоза России от 01.02.2008 № 24, от 01.02.2008 № 25 и от 01.02.2008 № 27» .

41. Рыкун Ю.П. О специфике функционирования агротуризма в российской и международной практике: социологический аспект. Циклы. Материалы VII Международной конференции. Том первый. Ставрополь, 2005.
42. Региональная целевая программа «Развитие и поддержка малого предпринимательства в Ленинградской области на 2002 год» (с 19 декабря 2002 года).
43. Региональная целевая программа «Содействие занятости населения Ленинградской области на 2002-2003 годы» (с изменениями на 27 октября 2004 года).
44. Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма».
45. Савенко В.Г. Возрождение российского села – приоритетная задача общества сегодня. Информационный бюллетень. Минсельхоз. № 6, 2002. – С. 37-38.
46. Сельский туризм и среднее специальное образование: новые возможности синергии», Проект, Минск, 1999.
47. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию/Ежегодный доклад по результатам мониторинга (восьмой выпуск), -М.,: ФГОУ РосАКО АПК, 2007, – 217 с.
48. Трудовой кодекс РФ.
49. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. ГОСТ Р 50681-94 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 21.06.1994 № 177).
50. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. ГОСТ Р 50644-94 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 21.02.1994 № 32).
51. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 года № 264 ФЗ.
52. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132-ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 05.02.2007).
53. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.92 № 2300-1 (ред. от 01.05.2007 № 65-ФЗ).
54. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. от 10.05.2007).
55. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
56. Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 года», утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2002 года № 858.
57. Фрейдин М., Горбачевич С. Предпринимательство в системе многофункционального развития сельских территорий [Белоруссия] Ж. Агрэкономика, 2003; № 10. – С. 6-7.
58. Финаева К. Доходные места [Из опыта работы по развитию агротуризма в РФ] Ж. Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент, 2006; № 1. – С. 47-49.
59. Экотуризм в Беларуси Проект «Развитие экологического туризма заказчика Споровский, 1999г.
60. <http://www.agroru.com>.
61. rustowns@mtu-net.ru.
62. <http://www.rustowns.com>.
63. <http://www.glavred.info/archive>.
64. <http://www.agrokirov.ru/comment>.
65. <http://www.shush.ru/>

**СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ,
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
В РОССИИ**

info@stoli-print.ru

Подписано в печать ????.???.2008

Формат 60x84/16

Печать офсетная

Бумага офсетная

Гарнитура «Newton C»

Печ. л. 4,5

Тираж ??? экз.

Отпечатано в типографии ООО «Столичная типография»
109235, г. Москва, 1-й Курьяновский пр-д, д. 15, стр. 8, 10