

**ФГУ "Российский центр сельскохозяйственного
консультирования"**

Демишкевич Г.М., Карпова И.М.

**Организация работы информа-
ционно-консультационной службы
АПК по развитию сельского ту-
ризма
(Методические рекомендации)**

Москва 2007

**ФГУ "Российский центр сельскохозяйственного
консультирования"**

**Организация работы информационно-консультационной
службы АПК по развитию сельского туризма
(Методические рекомендации)**

Москва 2007

УДК 338.43.021.8 (470)

Демишкевич Г.М., Карпова И.М. Организация работы информационно-консультационной службы АПК по развитию сельского туризма (Методические рекомендации). – М.: ФГУ РЦСК, 2007, -64 с.

Рецензенты:

Лазовский В.В., д.э.н., профессор, член-корр. РАСХН
Клименко Ю.И. - к.э.н., профессор

Методические рекомендации одобрены Научно техническим Советом ФГУ РЦСК, протокол № 8 от 10 декабря 207 г.

В подготовке материала участвовала Животова Ж.В.

Редактор Павлюкова Н.А.

Компьютерная верстка Борисова О.А.

В методических рекомендациях приведен аналитический обзор развития сельского туризма в России и за рубежом, изложены формы и методы работы информационно-консультационной службы с сельским населением по организации агро- и эуотуризма. Даны рекомендации по информационной поддержке фермеров и владельцев подворий, консультационному обслуживанию, обучению, созданию демонстрационных объектов по сельскому туризму.

Предназначены для руководителей и специалистов информационно-консультационной службы, преподавателей и студентов образовательных учреждений.

ISBN 978-5-91536-002-9

Введение

В последнее время значительно снизился уровень жизни населения в сельской местности, продолжается миграция жителей из села в город, остается высоким уровень сельской безработицы.

Низкая привлекательность условий оплаты и характера сельского труда привела к сокращению доли сельской молодежи в составе занятого населения.

Важными условиями снижения уровня сельской безработицы является повышение профессионального уровня безработных, развитие на селе альтернативных видов деятельности и создание новых рабочих мест, особенно для молодежи. Это приведет также к снижению социальной напряженности, улучшению условий жизни, повышению образовательного и культурного уровня сельского населения.

Развитие альтернативных видов деятельности, наряду с созданием многоукладного производства, должно стать одним из условий экономического роста сельских территорий.

В статье 5 Федерального закона РФ «О развитии сельского хозяйства» №264-ФЗ от 29 декабря 2006г. сказано, что государственная аграрная политика должна быть направлена на достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни.

«В настоящее время в целях устойчивого развития села следует полнее использовать потенциал сельских поселений, в том числе за счет совершенствования агротуризма и ремесленного производства, исторически сложившегося в регионах», - такое мнение высказал ИТАР-ТАСС министр сельского хозяйства Российской Федерации А. В. Гордеев. При этом министр считает, что формирование такой многоотраслевой структуры хозяйствования позитивно скажется на функционировании

сельской экономики даже в неблагоприятные по природно-климатическим условиям годы.

Государственная поддержка агротуризма включена в «Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы». Она будет осуществляться посредством предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на срок до 5 лет на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности (сельский туризм, народные промыслы и ремесла, бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения) в размере 95% ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации.

Основным проводником в реализации программ альтернативной занятости, в том числе по развитию сельского туризма, может и должна стать информационно-консультационная служба (далее ИКС). Одним из направлений работы создаваемых в рамках Федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2010 г.» информационно-консультационных центров в сельской местности является оказание поддержки сельскому населению и местным администрациям в развитии сельского туризма. Для специалистов ИКС это дело новое, поэтому на данном этапе в числе первоочередных задач стоит обучение консультантов и освоение ими методов работы с сельским населением. Представленные методические рекомендации призваны оказать помощь руководителям и специалистам ИКС в эффективной организации работы по становлению и развитию сельского туризма.

Виды сельского туризма

Сельский туризм предполагает отдых на базе фермерского хозяйства или приусадебного участка (в частном секторе). От аренды сельского дома он отличается тем, что все заботы о своих постояльцах - организацию проживания, питания, досуга, а также обслуживание - берет на себя принимающая семья.

Основными направлениями развития сельского туризма являются:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;

- организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами;

- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах.

В практике развития туристической отрасли во многих странах сельский туризм, экотуризм и агротуризм - взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, в современной международной практике ряд родственных, "щадящих" по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации видов туризма нередко объединяется в единую сферу эко-агротуризма. Об этом свидетельствует и европейский опыт: уже есть примеры организаций, включивших этот термин в свое название (например, European Centre for Eco Agro Tourism - ECEAT).

Считаем целесообразным подразделять сельский туризм в зависимости от вида отдыха в сельской местности. От этого зависит:

- контингент людей, приезжающих на отдых;

- методы привлечения клиентов;
- места размещения рекламы;
- уровень комфортности прибывания;
- оснащение и оборудование сельских усадеб;
- благоустройство территории;
- правила внутреннего распорядка;
- меры безопасности.

В зависимости от целей отдыха сельский туризм можно разделить на следующие виды:

- оздоровительный;
- детский;
- этнографический;
- образовательный;
- сельскохозяйственный (агротуризм);
- кулинарный (гастрономический);
- промысловый;
- спортивный;
- приключенческий;
- познавательный;
- экзотический;
- комбинированный.

Сельский оздоровительный туризм

Этот вид туризма предполагает во время отдыха специально организованные оздоровительные воздействия на организм туристов. Это - баня, сауна, водные процедуры, фитотерапия, использование продуктов пчеловодства и т.д.

Клиентами такого отдыха, как правило являются люди зрелого и пожилого возраста, которым уже недоступны активные туры, это могут

быть ослабленные дети. Они ждут от отдыха чистого воздуха, сельской тишины и натуральных продуктов, спокойствия и размеренности сельской жизни. В данном случае необходимо создание максимально комфортных условий проживания, доступность оказания при необходимости медицинской помощи, возможность контроля состояния организма.

Сельский детский туризм

Этот вид сельского туризма организуется для семей с детьми до 14 лет, а также для организованных детских групп. Такие группы могут присылаться из детских домов. Соответственно такой вид сельского туризма предполагает организацию детских площадок, специальных мест для купания, наличие детских игрушек, велосипедов и другого инвентаря.

Такой вид туризма распространен за рубежом. Так, испанская ассоциация «Детские каникулы в сельской местности» представила пилотный проект, который включает 90 крестьянских домов для отдыха детей от 8 до 13 лет в школьные каникулы.

Сельский этнографический туризм

Такой вид туризма интересен как российским, так и иностранным клиентам, имеющим интерес к этнокультуре местных народов.

К традиционным туристическим услугам добавлено фольклорно-этнографическое направление. Для отдыхающих по их желанию выступают местные фольклорные коллективы, показываются древние народные обряды, проводятся национальные праздники. Есть примеры организации музеев сельского национального быта, в которых собраны предметы домашнего обихода, орудия труда, воссоздана обстановка сельского быта как в доме, так и в надворных постройках.

Сельский образовательный туризм

Интересен группам людей, связанным общим интересом в сфере самосовершенствования, а также детям и подросткам. Привлекаются грамотные преподаватели и мастера, разрабатываются программы обучения.

Например, в Калининградской области в одних сельских усадьбах в число услуг входят уроки живописи и курсы по обработке янтаря, в других - девочек обучают готовить, а мальчиков — ухаживать за животными. Учат плетению из лозы, росписи по дереву, делать дымковскую игрушку и плести гобелены. В перерывах между крестьянскими делами проводятся занятия по иностранным языкам, для этого специально нанимают студентов из европейских стран.

Пребывание в сельской местности может совмещаться с изучением технологий выращивания садовых и овощных культур, уроками народных ремесел, приготовления деревенской еды по старинным рецептам.

Сельскохозяйственный туризм (агротуризм)

За время пребывания в селе туристы могут не только посмотреть, чем занимаются крестьяне, но и сами участвовать в сельскохозяйственных работах, например, в уборке фруктов или винограда, уходе за животными, пчелами, выработке сыра или овечьей брынзы. Интересной может быть работа на сенокосе или скотном дворе. Городские жители приобщаются к сельскому труду, учатся определенным приемам и при этом получают удовольствие, так как смена вида деятельности уже становится своеобразным отдыхом.

Сельский кулинарный (гастрономический) туризм

Может быть интересен иностранным клиентам и россиянам, имеющим интерес к кулинарному мастерству местных народов.

Этот вид туризма распространен во Франции и Италии. В настоящее время значительное число крестьянских дворов в Италии специализируется на гастрономическом сельском туризме. Как правило, каждый крестьянский двор имеет узкопрофильную специализацию и производит продукты, типичные для той или иной местности: приморский юг и острова - рыбу и морепродукты, столичная область Лацио - вина "Кастелли романи", Абруццо - оливковое масло и т. п. Сельский туризм предоставляет возможность не только вкусно и качественно поесть, но и увезти с собой в качестве сувениров дорогие и редкие вина или особые продукты типа трюфеля или специальных сортов сыра и оливкового масла, которые не поступают в городские магазины. Так, в настоящее время в Италии разработано более 70 винно-гастрономических маршрутов, которые в значительной степени связаны с сельским туризмом.

Сельский промысловый туризм

Этот туризм необходим людям, которые хотят совместить отдых с заготовкой необходимой им продукции. Их интересует сбор грибов и ягод, охота и рыбалка.

Например, в Латвии при финансировании фонда SAPARD в лесном массиве был построен гостиница и сеть прудов, где разводится рыба. Сюда приезжают городские жители, чтобы заняться рыбалкой. После рыбалки они могут отдохнуть, а также приготовить выловленных рыб. По заказу посетителей выловленную рыбу можно закоптить и упаковать в вакууме, чтобы привезти домой.

При таком виде туризма понадобятся рыболовные снасти и охот-

ничье снаряжение, услуги проводника к местам рыбной ловли, сбора грибов и ягод, охотничьим угодиям. Если туристы захотят сделать заготовки впрок, то им нужно предоставить возможность варенья, соленья, сушки, доставки продукции.

Сельский спортивный туризм

Это объекты сельского туризма, специализирующиеся на активных видах отдыха. Они преимущественно приспособлены для прогулок на лошадях, путешествий на байдарке, занятий плаванием, велоспортом, теннисом, зимой – катаний на лыжах и коньках.

Этот вид туризма интересен:

- молодым компаниям, выезжающим на кратковременный отдых в кругу друзей;
- группам людей, связанных общим интересом в сфере самосовершенствования и оздоровления.

Такие усадьбы должны быть обеспечены туристским и спортивным инвентарем на прокат, содержать лошадей, иметь опытных инструкторов и сопровождающих.

Данный отдых можно организовать и без особого комфорта. Малобюджетные туристы и молодежь предпочитает ночевки под открытым небом, на сеновале.

Сельский приключенческий туризм

Для такого вида туризма можно привлечь группы молодежи, выезжающие на отдых в кругу друзей; группы людей, связанных общим интересом. Они ждут от отдыха новых впечатлений, возможность развлечений.

Этот вид туризма предполагает организацию приключенческих маршрутов с осмотром достопримечательностей и остановками в деревенских домах. Так, на Южном Кавказе в общей сложности разработа-

но 13 типовых маршрутов, проходящих по территории трех государств (Армения, Азербайджан, Грузия). Они охватывают весь спектр природных и приключенческих туров территории.

Сельский познавательный туризм

Такой вид туризма сопровождается многочисленными экскурсиями по изучению достопримечательностей местности, связанных с историей, архитектурой, природными объектами. Он интересен любителям понаблюдать за редкими видами животных и птиц. Опытные инструкторы могут организовать наблюдение с биноклями.

Сельский экзотический туризм

Некоторые фермеры выращивают диких и редких животных и необычные растения, тем самым привлекают любителей экзотики. Так, нередко выращивают норок, страусов и оленей, даже содержат мини-зоопарки.

Сельский комбинированный туризм

Характерен сочетанием нескольких направлений отдыха, например спортивно-оздоровительный, сельскохозяйственный и кулинарный, обучающий и этнографический, познавательно-приключенческий и т.п.

Например, в Северной Осетии для туристов организуют экскурсии, прогулки к памятникам природы и истории: к древним аулам, на водопады, к святилищам, на альпийские луга, к родникам. Желаящих научат кататься верхом на лошадях и яках, обучат доить коров и тут же пробовать парное молоко, покажут, как готовить кефир, взбивать масло, косить сено, даже прясть пряжу. Помогут и заготавливать целебные травы, грибы, малину, чернику, бруснику и т. д.

Зарубежный опыт развития сельского туризма

Сельский туризм (агротуризм) год от года становится все популярнее в странах дальнего и ближнего зарубежья. Он успешно развивается в Германии, Австрии, Швейцарии, Франции, Италии, Испании, Канаде, Доминиканской Республике и на Кубе. ВТО благословила агротуризм как одну из отраслей индустрии отдыха, которая не только позволяет горожанам активно провести время на свежем воздухе, питаясь экологически чистыми продуктами, но и предлагает сельским районам реальную альтернативу занятости.

Быстрое развитие сельского туризма в развитых странах обусловлено следующими проблемами:

- укрупнением агробизнеса;
- высоким уровнем безработицы (особенно среди женщин);
- миграцией трудоспособного населения из деревень;
- низким уровнем дохода в сельской местности;
- изменением внешнего облика деревень;
- потерей "деревенской философии".

Во всей Западной Европе аграрный туризм предпочли курортам около 40 млн. горожан. Основные клиенты крестьян — семьи с детьми. Детям нравится возиться с домашними животными, собирать овощи, фрукты, ягоды.

Италия в Европе занимает первое место по сельскому туризму, ее прибыль в среднем составляет 287 миллионов евро. В современную эпоху процесс производительности и наукообъемности сельского хозяйства приводит к уменьшению количества рабочих мест, что в деревнях приводит к безработице. Сегодня ЕС на примере Италии видит в агротуризме путь к спасению сельского хозяйства стран Западной Европы.

Датой рождения итальянского агротуризма принято считать 5 декабря 1985 г., когда в стране был принят федеральный закон о развитии этого сектора национальной экономики. Среди провинций Италии первыми нововведение оценили области Кампанья (региональный закон о развитии агротуризма здесь был принят еще в 1984 г.), Пулья, Трентино-Альто-Адидже, Марке и Калабрия.

Первоначально предполагалось, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, позволяющей несколько укрепить их финансово-экономическое положение без необходимости больших инвестиций. Агротуризм 20-30-летней давности был не только дешевым, но и по-настоящему спартанским и не пользовался большой популярностью.

Периодическая потребность приводит к изменению соответствующих законов агротуризма, так как он превратился в деятельность тур-бизнеса для многих жителей сел, включающую рекламу, маркетинг, политику цен, квалифицированные кадры и т.д.

Агротуризм во Франции стал частью государственной политики, стремившейся остановить отток сельских жителей в города. В стране забили тревогу потому, что резко сократилось производство вина и сыра — того, чем французы гордились много веков. За счет государственных средств было восстановлено 50 заброшенных усадеб, при которых имелись фермы, сыроварни и винодельческие хозяйства. Хозяев для них подобрали из числа молодых семейных пар. Позже выяснилось, что, если превратить эти усадьбы в объекты агротуризма, они становятся прибыльным бизнесом. Этот вид отдыха стал очень популярен. Сейчас во Франции около 45 000 сельских усадеб принимают туристов.

Франция - мировая столица изысканной кухни, вина, сыра и морепродуктов. Все эти лучшие «мировые шедевры» могут продегустиро-

вать туристы, посещая традиционные французские деревушки, замечательно сохранившиеся средневековые замки и церкви.

Массовое развитие агротуризма в Германии началось, как и во всей Европе, с 70-х годов прошлого века, когда стало популярно выезжать в выходные на природу. Однако агротуризм в Германии до середины 90-х годов существовал только в ее западной части. После объединения восточной и западной частей Германии агротуризм начал развиваться и на бывшей территории ГДР. Развитие агротуризма в Германии поддерживается на всех уровнях: федеральном, земельном, коммунальном. При этом поддержка оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занимающихся агротуризмом, например, из Федеральной Земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства. Косвенно развитие агротуризма поддерживается различными программами по развитию сельской местности и сельского хозяйства, экономической и коммунальной инфраструктуры, которые реализуются Федеральными и Земельными Министерствами экономики и труда, Министерства защиты прав потребителей, продовольствия, сельского хозяйства, лесов и рыбоводства. Например, в рамках программы "Обновление деревень" местные власти и население имеют финансовые возможности для восстановления внешнего облика деревень, дорог, а также фермерских хозяйств. Немцы являются самой путешествующей нацией в Европе, однако около 34% из них совершают поездки по Германии. Около 13 % (40,54 млн.) туристов отдыхают в сельской местности, размещаясь на фермах, сельских дворах и в сельских пансионах. В зависимости от места размещения туриста агротуризм в Германии делится на следующие виды: отдых на ферме; на сельском дворе; на винодельческом дворе.

Наиболее активную роль в развитии агротуризма в Германии иг-

рают союзы или общества по туризму на уровне Федеральных Земель и межрегиональные партнерства, так как именно они занимаются планированием и содействием развитию туризма.

Рамочные условия для развития туризма разрабатываются Федеральным Министерством экономики и труда совместно с Советом по вопросам туризма. Согласование всех вопросов по развитию туризма между федеральным и земельным уровнем осуществляет Федеральный Земельный комитет по туризму.

Вопросами контроля качества сельского туристского продукта занимаются несколько организаций: Немецкий туристский союз, Немецкое сельскохозяйственное общество и партнерства (общества) по туризму на земельном и межрегиональном уровнях. Немецкое сельскохозяйственное общество осуществляет сертификацию мест размещения в сельской местности, выдает знаки соответствия и проводит постоянный мониторинг качества, а также занимается информационной и рекламной поддержкой агротуризма в Германии. Особое место занимают межрегиональные союзы (партнерства) по туризму, которые обычно объединяют несколько муниципальных округов для формирования более разнообразного туристского продукта и совместного продвижения на внутреннем туристском рынке.

Уже несколько лет развивается сельский туризм и в Польше. По неполным статистическим данным, ежегодно в этой стране услугами агротурбизнеса пользуются более 500 тыс. человек. И каждый из приезжающих оставляет в селе в среднем 123 евро. Однако, специалисты считают, что реальные цифры значительно выше. У небогатых крестьян, а их в Польше большинство, для туристов предоставляются минимальные удобства. Зажиточные же фермеры, как правило, инвестируют средства в для развития своего дела и предлагают полный город-

ской комфорт, а рядом с домом может быть оборудован бассейн.

Главное требование ко всем хозяевам ферм — строжайшее соблюдение международных санитарно-гигиенических стандартов, обеспечение гостям безопасности. Государство тоже заинтересовано в развитии сельского туризма. Власти хорошо понимают, что жесткую конкуренцию с европейскими странами выдержат лишь немногие местные крестьяне. Именно агротуризм в состоянии помочь им удержаться на плаву. Фермер может получить кредит до 25 тыс. евро, как обычный, так и льготный. Для раскрутки, полагают поляки, этой небольшой суммы вполне достаточно.

Для России полезным является опыт стран ближнего зарубежья, так как имеется общность в условиях и проблемах.

Сельский туризм успешно развивается в последние годы в Крыму. Все больше туристов предпочитают перебраться с побережья Средиземного моря куда-нибудь в сельскую глубинку. В Крыму традиции сельского туризма крепки. Жители крупных городов с каждым годом все чаще приезжают в тихие села прибрежной, предгорной или горнолесной зон полуострова. Отдыхающие благодарны за радушие, гостеприимство, чистоту, возможность детям попить парного молока и съесть черешню прямо с дерева. Прогулки по живописным окрестностям, сбор грибов и ягод, охота и рыбалка - все эти удовольствия за весьма умеренную цену, дают гостям возможность полноценно отдохнуть, поправить здоровье и получить новые, необычайно приятные впечатления от отдыха в Крыму.

Ресурсы для развития агротуризма имеются во всех регионах Беларуси. Наиболее богаты ресурсами северные и северо-восточные районы, имеющие большой объем пустующего жилого фонда в сельской местности и малонаселенную сеть поселений.

Для отдыхающих по их желанию выступают местные фольклорные коллективы, показываются древние народные обряды. А любителям понаблюдать за редкими видами животных и птиц опытные инструкторы могут организовать «тихую» охоту с биноклями и «фоторужьями».

В Беларуси сельскому туризму выдан кредит доверия на самом высоком уровне.

Развивается агротуризм и в Молдавии. Требужень - обыкновенное молдавское село, со своими заботами и проблемами. Оно притягивает туристов тем, что раскинулось в живописной долине у самих Кодр. Рядом - археологический комплекс "Орхеюл векь", который переживает сейчас свое возрождение и представляет для гостей большой интерес.

За время пребывания в селе туристы могут не только посмотреть, чем занимаются крестьяне, но и сами участвовать, например, в уборке фруктов или винограда, уходе за пчелами, выработке сыра или овечьей брынзы. Они имеют возможность узнать тайны молдавской кулинарии и вместе с хозяевами повозиться на кухне. Особенная подготовка идет к приему гостей на праздники - Рождество, Новый Год, Крещение Господне, храм села. В это время организуется фольклорная программа.

Экотуристическая ассоциация Армении, НПО "Пилигрим" (Азербайджан) и Ассоциация агротуризма Грузии недавно завершили финансируемый фондом "Евразия" региональный проект "Развитие экоагротуризма на Южном Кавказе".

Большое внимание уделяется развитию агротуризма в Латвии. В 2004 году началось финансирование проектов по развитию сельских территорий фонда SAPARD, в том числе по организации агротуризма. Фонд предоставлял кредиты на постройку гостевых домов, «домов рыбака», обустройству мест отдыха. По мере реализации проектов субсидировалось до 50% средств. Активное участие в привлечении сель-

ского населения к занятию агротуризмом и в разработке бизнес-планов по его развитию принимали сотрудники ООО "Латвийский центр сельских консультаций и образования". Центр был организатором международной конференции "Синергическое влияние деятельности сельскохозяйственных и сельских консультантов на процессы сельского развития", которая состоялась с 25 по 28 апреля 2005 года в г. Саулкрасты, Рижского района Латвии. Участники конференции смогли посетить несколько фермерских хозяйств и посмотреть результаты развития на их базе сельского туризма и народных промыслов.

В мире имеется практический опыт реализации нескольких моделей, относимых к агротуристическим (эко-агротуристическим). Их можно сгруппировать следующим образом:

а) развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства. Эта модель успешно реализуется в рамках нескольких концепций, которые предполагают официальное проведение государственной политики перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг - то есть, при условии принятия на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов. Эта стратегия одним из компонентов включает поддержку развития сети средств размещения (частных микрогостиниц) на базе существующего в сельской местности жилого фонда и сельскохозяйственных (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и т. д.) и специализированных объектов (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т. п.).

б) строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: специализированные частные отели в форме стилизованных "агротуристических деревень", культурно-этнографических центров и т. п. (Характерно для стран с невысоким

уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим турпотенциалом). Эта модель для успешной реализации требует прежде всего инвестиционных ресурсов - как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона и на местах.

в) создание государственных (или, реже, частных) сельскохозяйственных парков. Помимо развития туротрасли как таковой, основанная на такой модели концепция ставит во главу угла популяризацию, социализацию и пропаганду достижений сельского хозяйства конкретной страны, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов национального (традиционного) сельскохозяйственного производства.

В последнее время при разработке национальных концепций развития туризма в ряде европейских стран специально отмечается высокая роль территориального самоуправления, местных сообществ в развитии различных направлений эко- и агротуризма.

Концепция агротуризма учитывает современную тенденцию к индивидуализации пакета туруслуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма. Ключевым фактором превращения этого направления в сектор туристической индустрии является политическая поддержка региональных и центральных властей, что доказывает международный опыт.

Становление сельского туризма в России.

Сельский туризм в России - явление новое, хотя имеющийся спрос на такой отдых, особенно со стороны иностранных туристов, намного превышает предложение. Природные условия России уникальны и неповторимы, далеко опережают соседние туристски-ориентированные страны. Экологическая обстановка во многих районах лучше, сохранились прекрасные памятники древней архитектуры и этнографии, так что можно ожидать, что именно здесь и будет развернут сельский туризм. В России уже отмечен опыт организации агротуристских предприятий по моделям типа “пансион”, “тур с проживанием в традиционном кочевом жилище”, “национальная деревня”, “VIP-деревня”, “сельская гостиница” и другие. Спрос на туристские ресурсы российской провинции имеется, об этом говорит поток неорганизованных туристов в ряде популярных мест средней полосы.

Местные администрации настолько заинтересованы в его развитии, что предусматривают налоговые льготы для тех селян-фермеров, которые готовы принимать у себя туристов. В общем, можно сказать, что в России инфраструктура сельского туризма начинает развиваться. При этом учитывается выгода обеих сторон: и горожан, получающих полноценный отдых, и фермеров, которые, зарабатывая сами, обеспечивают приток финансов в местный бюджет. Аграрный туризм - один из самых недорогих видов отдыха. В среднем сутки в деревне стоят 150 рублей. Если же туристы пожелают готовить еду сами, расход снизится до 90-100 рублей. Самые большие расходы приходятся на оплату дороги.

Туристов в сельскую местность привлекает не только работа на сенокосе или скотном дворе (обычно такие услуги гостевые дома предоставляют бесплатно) или рыбалка, но и, например, занятия верховой

ездой или живописью (за это клиент платит отдельно). Кухня – это еще один способ завлечь туристов в село. Туристы приезжают не только, чтобы отдохнуть, но и, например, отведать сыр из печи.

Сельский туризм, или агротуризм, в России пока большая экзотика, однако так сложилось, что в Калининградской области за 3,5 года появилось более 60 деревенских “гостевых домов”. Председатель комитета по туризму администрации Калининградской области объясняет этот феномен близостью стран Евросоюза. Дело в том, что в 90-х годах бывшие немецкие земли стали местом паломничества для немцев, ищущих ностальгические впечатления. В ответ на спрос родилось и предложение. Теперь некоторые сельские гостевые дома носят немецкие названия, к примеру “Форстхаус” (в переводе с немецкого — “дом лесника”). Калининградские гостевые дома, работающие по программе сельского туризма, привлекают туристов из Германии, Польши и Прибалтики. Сейчас среди клиентов стало больше россиян.

Сельские постоялые дворы рассчитаны на 6-10 постояльцев. Усадьбой обычно владеет семья из двух-четырех человек — часто они сами справляются со всей работой: содержат дом, ферму, земельные угодья, обслуживают гостей. Хотя у многих владельцев усадеб дела идут неплохо, туроператоры скептически относятся к перспективам развития этого вида туризма в России. Сейчас агротуры в Калининградской области занимают менее 1% рынка. В лучшем случае усадьбы бывают заполнены на 50%. Кроме того, развитию сельского туризма мешает неухоженность российских поселков и деревень, вблизи которых располагаются такие усадьбы. Плохие подъездные пути, неухоженность местности снижают привлекательность постоялого двора для туристов, ведь они хотят отдыхать в живописных местах. Это стоит учитывать

тем, кто собирается начинать этот бизнес и выбирает место для усадьбы.

Цели, которые ставил перед собой Комитет по туризму администрации Калининградской области, работая с сельскими гостевыми домами, – обеспечить работой деревенских жителей, остановить отток молодежи в город. В среднем фермер в летний сезон может заработать до 9000 евро из расчета 10 евро в день, таким доходом молодежь удалось заинтересовать. Туристский сезон увеличился – теперь дома могут принимать туристов круглый год. Жителям районов, особенно с низкими показателями дохода, была предложена стратегия выживания, чтобы они могли заработать на жизнь.

После того как департамент в региональной газете разместил информацию о гостевых домах, в день поступало более 10 звонков, такого спроса не ожидали от нашего внутреннего рынка. Промышленные предприятия интересуются сельским туризмом и хотят отправить своих сотрудников на отдых в деревню. Больше всего их привлекают сеновал, катание на тракторе, дегустация местной кухни и напитков.

Главное в агротуризме не звезды, присвоенные деревенской гостинице, а природа и чистый воздух. Когда экология на высшем уровне, тогда требования комфорта отходят на второй план. Дома без удобств не пугают туристов, им нравится спартанский образ жизни, незамысловатый умывальник, туалет на улице, печка. Восторг вызывают русские бани, которые могут топиться «по-черному» или «по-белому». Стоимость суток в таком доме составляет от 250 руб. За дополнительные услуги (истопить баньку, сопроводить в лес, показать места клева) берется еще по 200 руб.

В Калининградской области, ориентирующейся на западные стандарты, используют вместо звезд пиктограммы аистов, чтобы сориенти-

ровать туриста. Один аист означает близость к природе, но без удобств. Туристу предложат переночевать на сеновале, в палатке или летнем домике без удобств, для приготовления пищи – кострище, гриль, мангал, печка или оборудованная летняя кухня. Например, проживание в палатках у фермера Молоткова (Калининградская обл.) – это один аист, турист может наслаждаться природой в палатке за чисто символическую плату, в которую включается доставка питьевой воды, мяса, молока, овощей и т. д. Четыре аиста – благоустроенные апартаменты с телевизором, аудио- видеоаппаратурой, и гостевой дом готов принимать туристов круглый год. Стоимость апартаментов – порядка 10–25 у.е. в сутки.

В Карелии организована ассоциация владельцев сельских домов “Усадьба”, развивающая агротуризм. На фермах за деревенским обликом скрывается весь набор удобств, а служба в национальных костюмах угощает гостей местными блюдами.

Имеются предложения сельского отдыха в Валдайском Национальном парке на территории фермерских хозяйств, предоставляется возможность охоты, рыбалки, посещения экскурсионных объектов.

Примером успешного освоения нового направления туристического бизнеса является Каргополь. Гостям старинного города помимо экскурсий в многочисленные музеи, храмы и церкви предлагают на время приобщиться к русской деревенской жизни. По словам директора местного турбюро «Лаче» туристы, которых привлекает каргопольская экзотика, гостиничной «казенщине» предпочитают домашние условия и останавливаются в обычных деревенских домах. Для заграничных гостей разработан проект «Ночлег и завтрак»: обычный деревенский дом, русская печь, баня и блины. В местную экскурсионную программу включено также участие туристов в сенокосе, утренней дойке коров, рыбалке или походе за грибами.

В Ленинградской области толчок развитию агротуризма дал Фонд поддержки сельского развития, работающий в Лодейном Поле.

Город Лодейное Поле находится на пересечении самой оживленной линии речного пароходства с железной дорогой и автотрассой, а в районе - всего одна гостиница на 50 мест. Несколько домов, расположенных по берегам озер или рек, привлекли туристов сразу, туристы гостили круглый год, одни уезжали, другие приезжали.

Самая большая проблема, с которой столкнулись туроператоры, была не в деньгах и не в ремонте дома, а в людях. Сельские жители в российской глубинке недоверчивы и боязливы. Сложнее всего было их уговорить. Чтобы отремонтировать дом для приема туристов, хозяева брали беззалоговый кредит на текущие нужды и все деньги уже вернули. Хозяева боялись посторонних и, только когда увидели, что соседи, таким образом, зарабатывают, тоже согласились работать.

Сельский туризм развивается и в Волховском районе. Первое время жители принимали только семьи или женщин с детьми, а теперь приглашают целые группы. Им была оказана помощь в организации сельского туризма и в его рекламе. Теперь уже в Интернете стали появляться предложения фермеров, самостоятельно рекламирующих свои услуги.

Маркетинговые исследования в пилотных районах Ленинградской области показали, что жители деревень, предоставляющие свои дома для размещения туристов, могут получить заметный дополнительный доход.

В Новгородской области пятнадцать лет назад семья Соболевых решила перебраться из города в деревню и заняться фермерским хозяйством. Выбор пал на валдайскую деревушку Лучки. Горожан прельстили девственные леса Национального парка и прозрачное озеро. К сожа-

лению, живописный пейзаж - единственное достоинство этих мест. Почвы здесь бедные, поля неудобные, климат суровый. К тому же деревня удалена от рынков сбыта, и транспортные расходы съедают значительную часть прибыли. Идею совместить ферму и дом отдыха Соболевым подсказали датчане. Как выяснилось, жители российских мегаполисов, так же как и иностранные граждане, не прочь платить за то, чтобы без лишних хлопот насладится деревенской экзотикой. Обстановка номеров спартанская, из мебели только кровать и тумбочка. Главное достоинство - бревенчатые стены и вид из окна. Питание трёхразовое, спиртных напитков на ферме не подают, зато ключевую воду и парное молоко можно пить без ограничений. Кухня простая, деревенская, никаких изысков, сникерсов и соевых колбас. Всё своё, экологическая чистота продуктов гарантирована. Крупных предприятий нет в радиусе ста километров, а ядохимикатами и минеральными удобрениями фермеры не пользуются. Любителям шумных вечеринок на ферме делать нечего, анимационные программы и дискотеки для туристов не предусмотрены. «Тихая охота», рыбалка, купание, катание на лодках - вот почти и весь набор сельских развлечений. Самый популярный аттракцион среди туристов – деревенская баня. Иностранцы на ферме Соболевых редкие гости, для них нужны другие условия, но на реконструкцию и развитие не хватает финансовых средств.

Агротуризм, являясь относительно новым видом отдыха, играет все более важную роль в структуре въездного и внутреннего туризма. Его развитие актуально и перспективно для Московской области. По оценкам специалистов, Московская область имеет все необходимые ресурсы для развития агротуризма. Разнообразие природных условий, множество лесов, рек, озер, полей привлекают любителей охоты, рыбалки, пешего туризма, верховых прогулок - и все это на расстоянии не

более 2-3 часов езды от московского Кремля. Множество памятников истории и культуры, музеев, исторически значимых мест позволяет сочетать активный отдых с культурно-познавательным туризмом.

Вопросам развития сельского отдыха уделено большое внимание в Калужской области. На территории региона планируется строительство и реконструкция 18 туристских баз для сельского отдыха калужан и гостей области. За счет средств областного бюджета организована разработка и внедрение программ развития сельского туризма в муниципальных образованиях области. Калужская область по своему географическому положению и природным ресурсам является уникальной территорией для развития туристской индустрии, особенно такого перспективного направления, как агротуризм. На территории области находится Национальный парк "Угра", где, не вызывая деградации экосистем и не испытывая психологического дискомфорта, могут отдыхать свыше 240 тысяч человек. Удобное географическое положение и рекреационные ресурсы Национального парка "Угра" благоприятны для развития различных видов туризма и отдыха. В частности, в парке накоплен большой практический опыт развития агротуризма, а практика организации "гостевых домов" показывает, что это направление туристской деятельности является одним из перспективных и может получить развитие в любом регионе центральной России.

В рамках сотрудничества между Департаментом регионального развития администрации Калужской области и Комитетом по туризму Московской области в Калуге состоялся межрегиональный семинар по вопросам развития агротуризма. В его работе принял участие заместитель руководителя Департамента туризма Минэкономразвития РФ и руководители органов управления туризмом Московской, Орловской, Брянской, Тульской, Тверской, Смоленской областей, представители

национального парка «Угра». На семинаре обсуждались вопросы развития туристской инфраструктуры в регионах Центрального федерального округа. В выступлениях участников нашли отражение проблемы законодательного обеспечения агротуризма; вопросы налогообложения как лиц, занимающихся содержанием гостевых домов, так и турфирм, реализующих данный продукт; содействие в развитии инфраструктуры, необходимой для становления агротуризма; привлечение инвесторов в сферу агротуризма, высказывались предложения по ценообразованию и рекламе. Участники семинара отметили необходимость более тесного взаимодействия и координации в развитии агротуризма как одного из перспективных видов туризма.

В Тверской области в Кимрском учебном центре "Эффект" при поддержке местной администрации, ассоциации крестьянских и фермерских хозяйств состоялся семинар, на котором фермеры района прошли обучение проблемам агротуризма. Занятия провел директор института туризма и гостиничного хозяйства Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета. Фермеры получили хорошую теоретическую подготовку по вопросам создания, бизнес-планирования и организации агротуризма.

Во Владимирской области, возможно, уже в скором будущем агротуризм получит бурное развитие. Область имеет очень выгодное географическое расположение - близость от Москвы и Санкт-Петербурга, где основная клиентура, может заинтересоваться агротуризмом. Немаловажную роль сыграло и то, что представители итальянской стороны уже неоднократно проводили семинары по развитию агротуризма и заложили основы понимания того, что такое агротуризм и как с ним работать.

Количество туристов, приезжающих во Владимирскую область,

растет с каждым годом, в настоящее время это более 1 млн. человек в год. Музеи и гостиницы уже не справляются с таким наплывом туристов. Поэтому хорошей альтернативой традиционному отдыху становится сельский туризм. Это прекрасная возможность для жителя крупного мегаполиса отдохнуть в деревне, познакомиться с бытом, культурой, национальными традициями страны или региона. Туристам предоставляется возможность поселиться не в гостиничном номере, а в старинном русском доме. Гости смогут попробовать национальные блюда, приготовленные по старым русским рецептам. В перечень услуг также входит прогулка на лошадях, катание на лодках и посещение русской бани. Такой отдых на природе является хорошей эмоциональной и психологической разгрузкой.

В Суздальском, Киржачском и других районах области сельские туристы уже принимаются. Отдых в деревне становится отдельным направлением по привлечению туристов в регионы. Конный спорт, рыбалка, сбор ягод и грибов, здоровая деревенская еда, знакомство с культурным наследием - все это предлагают сегодня владельцы сельских хозяйств и ферм своим гостям.

Основная проблема, с которой столкнулись организаторы туристских агрохозяйств, - отсутствие в нашей стране законодательной базы. Кроме того, в общероссийскую программу развития агротуризма до 2010 года финансирование заложено только на консультационные услуги - в размере полумиллиона рублей.

В рамках проекта "Содействие региональной экономике в Ярославской области" поддерживается развитие агротуризма, так как он является не только дополнительным доходом для местного населения, но и фактором, стимулирующим развитие села и сельской местности в целом.

Основные подходы:

- самоидентификация и самопомощь местного населения;
- профилирование территории и сохранение внешнего облика сельской местности и традиций;
- поддержка развития туризма на селе через программы развития территорий (программа "Развитие Центров развития муниципальных округов Ярославской области", создание Фондов поддержки малого и среднего бизнеса);
- создание качественного туристского продукта с учетом охраны окружающей среды;
- учет интересов местного населения;
- кооперация между всеми участниками процесса развития;
- межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

В рамках проекта выше перечисленные подходы были предложены для развития агротуризма на территории трех пилотных муниципальных округов Ярославской области - Переславском, Ростовском и Угличском. Наиболее успешно удалось внедрить подход самоидентификация и самопомощь местного населения. Например, инициирование местным населением создания некоммерческого партнерства "Смоленское" для сохранения дворянской усадьбы Свиных-Козловских и развития села Смоленское, где одним из видов деятельности НП "Смоленское" является развитие агротуризма на территории Смоленской сельской Администрации. Важно отметить использование при развитии агротуризма инструментов, содействующих данному процессу, которые работают и создаются в рамках программ развития территории и экономики. Например, в рамках программы Департамента экономического развития, инвестиций и международных связей Ярославской области "Создание Центров развития муниципальных образований" в ряде му-

ниципальных округов были созданы Центры развития муниципальных образований. В Центре местные жители и предприниматели могут получить информационную и юридическую поддержку по вопросам открытия, работы и развития малого предприятия.

В каждом Центре развития имеется сотрудник, занимающийся вопросами сельского туризма, который проводит индивидуальные консультации, организует курсы повышения квалификации и тематические встречи предпринимателей, разрабатывает маркетинговые материалы и т.д.

Для финансовой поддержки развития агротуризма и территории в целом проектом было инициировано создание Фондов поддержки малого и среднего бизнеса муниципального округа, из которых любой индивидуальный предприниматель может получить займы на развитие или расширение собственного бизнеса. Например, фермерское хозяйство Петровой Е.Н. и крестьянское хозяйство "Возрождение" взяли займы из Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Переславского муниципального округа для строительства гостевых домов на территории своих хозяйств.

В процессе реализации проекта наиболее сложным оказалось кооперировать участников процесса развития агротуризма. Это связано в первую очередь с небольшим количеством гостевых домов, их пространственной удаленностью друг от друга и нежеланием людей, сдающих дома и комнаты туристам работать официально. В качестве недостатка можно отметить отсутствие у местных властей понимания своей роли в развитии агротуризма, что значительно тормозит его развитие, так как в их компетенцию входит ряд вопросов, напрямую влияющих на развитие туризма - это создание качественной инфраструктуры (дороги, газ, вода, телекоммуникации и т.д.).

Основной целью развития туризма на селе является улучшение условий жизни местного населения. Становление агротуризма должно стимулировать развитие местной экономики путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Этого можно добиться путем инициирования межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта. Оказалось, что на сегодняшний день к такой кооперации местные предприниматели не совсем готовы, так же они не видят выгод от межрегионального сотрудничества.

На базе музея-заповедника "Хмелита" в Вяземском районе Смоленской области прошел межрегиональный семинар, на котором специалисты Смоленской, Калужской и Московской областей обменялись опытом создания новых форм работы в туристском бизнесе, говорили о создании и развитии сети малых гостиниц в сельской местности, использовании частного сектора для организации приема отдыхающих. Как сообщили на семинаре, в Гагаринском и Вяземском районах, в селах Национального парка "Смоленское Поозерье" уже началось формирование сети частных гостевых домов.

Краснодарский край для развития агротуризма решил использовать казачий колорит. Там прошел семинар по проблемам развития агротуризма на Юге России, в котором приняли участие специалисты из Италии, где этот вид бизнеса хорошо поставлен. Край заинтересовал итальянских бизнесменов и колоритом кубанской казачьей культуры, и сохранившимися традиционными формами земледелия. Поэтому базой для проведения семинара стало Кубанское казачье войско. Гости из Италии — специалисты в области сельского хозяйства, виноделия, маркетинга, менеджмента и туризма — поделились с кубанцами опытом создания агротуристских комплексов, технологиями эффективного биз-

нес-планирования, рекламы. Интерес европейцев к этому виду отдыха очень высок, и крупнейшие европейские тур-операторы готовы приехать в Краснодарский край, чтобы на месте оценить обстановку и разработать совместно с российскими коллегами модель дальнейшего сотрудничества.

В Башкирии турфирма «Капова пещера» предлагает сельский отдых. Фермы, принимающие туристов находятся в спокойных тихих башкирских деревнях, расположены в самом центре Башкирского Государственного заповедника - посреди красивых гор и быстроводной речки Узян. Гостеприимные хозяева предложат местные продукты питания, хорошие условия размещения, деревенскую баню, лекарственные травы, грибы и ягоды, истории и легенды. Все это располагает к прекрасному отдыху и хорошему настроению.

Ситуация с рабочими местами в Свердловской области, особенно в сельских районах, остается крайне напряженной, поэтому агротуризм возможно станет одной из новых форм частной деятельности на селе. Он уже включен в план мероприятий по устранению безработицы Ивановского центра занятости. Творческая активность самих жителей сельской глубинки не перестает расти. Они сами осваивают новые формы деятельности, одной из которых является агротуризм. В селе Коптелово Алапаевского района Свердловской области один из жителей организовал Музей крестьянского быта и самостоятельно разработал десятки культурных программ. За год его музей посетило 25 000 человек. Агротуризм начинает развиваться и в Шалинском районе.

Хорошим примером в развитии сельского туризма является Республика Алтай. До 1998 года для деревень этой республики были характерны заброшенные дома, поваленные заборы, заросшие бурьяном огороды, безработица, отток молодых в город, обострившиеся социаль-

но-экономические проблемы. Принятая в 2001 году правительством Алтайская программа развития сельского туризма, грамотная политика кредитования и субсидирования уже к 2005 году поменяли облик многих сел края: теперь здесь благоустроенные усадьбы (их называют "зеленые дома"), в которых есть все необходимое для отдыха горожан: жилые комнаты на 2-3 человека, оборудованные кухни, бани, приусадебные участки с большим набором овощных культур, ягодников, фруктовых деревьев. Для туристов - в изобилии продукты переработки собственного подсобного хозяйства. Увеличение числа отдыхающих стимулировало развитие сферы услуг на селе, транспорта, связи, торговли, службы быта, развлекательных программ и других. В настоящее время круглый год со всей Сибири туристы едут отдыхать в "зеленые дома" Алтая, уже принято 1500 человек. По «западным меркам» это немного, однако все они оставили хорошие отзывы.

Особенностью предложения алтайцев является индивидуальное обслуживание малых групп туристов (от 2 до 10 человек). Большинство услуг во время отдыха оказывают принимающие семьи. Тур-оператор оказывает помощь в экскурсионном обслуживании, страховании, доставке, паспортно-визовом обслуживании, переводе с немецкого и английского языков. Организаторы не устраивают длительные походы и наполняют отдых на одном месте интересным содержанием. Выстраиваются туры из одной деревни в другую, привлекая к оказанию услуг наиболее квалифицированных и интересных людей.

Сельский экологический туризм начинает внедряться в Северной Осетии. Он предполагает отдых городских жителей в селах и аулах и непосредственно в семьях горцев, местного населения. Все услуги по обустройству и времяпрепровождению туристов оказывают жители этих селений. Для гостей подготовлены отдельные деревянные или ка-

менные дома (или часть дома), жилые комнаты на 2-4 человека, оборудованные кухни, бытовые и санитарные удобства. Кроме того, для туристов организуют экскурсии, прогулки к памятникам природы и истории: к древним аулам, на водопады, к святилищам, на альпийские луга, к родникам. Желающих научат кататься верхом на лошадях и яках, доить коров и тут же пробовать парное молоко, покажут, как готовить кефир, взбивать масло, косить сено, даже прясть пряжу. Помогут заготавливать целебные травы, грибы, малину, чернику, бруснику и т. д.

Особенно полезно отдыхать по системе сельского туризма с детьми, которым доставит много радости знакомство с домашними животными, птицей, участие в пеших экскурсиях. А возможность ежедневно начинать утро с парного молока и других экологически чистых продуктов добавит и детям, и взрослым здоровья. Нерастроченная горская культура, традиции, обычаи, быт, национальные блюда позволят приобщить туристов к древним истокам.

Турфирмой совместно с учеными и специалистами СОГУ, Северо-Осетинского заповедника, Национального парка "Алания" был составлен перечень горных участков с экологически чистой природой, благоприятным климатом, безопасными геологическими процессами, интересными памятниками истории и природы. Были обследованы все ущелья и горные котловины Северной Осетии, проведена инвентаризация пригодных для приема туристов домов в горных селах, памятников истории и природы, пригодных для показа и экскурсий, разработаны экскурсионно-краеведческие программы для каждого населенного пункта. Так сложилась определенная схема: где, как, сколько можно принять гостей.

Глава администрации Ирафского района провел совещание с главами сельских администраций, где было принято решение о поддержке

развития семейного туризма в горных селах. Это предложение поддержали Даргавская, Кобанская, Фиагдонская и Уналская сельские администрации. Они понимают, что с приходом в села туристов изменится здесь многое. Закон о местном самоуправлении нацеливает на работу по эффективному использованию территорий. Сельский туризм - одна из граней этой работы, ведь и налоги пойдут в села.

В деревне Ленск Шушенского района Красноярского края семья Бычковых на базе своего хозяйства, имеющего пасеку, организовало ООО «Турсибмёд». Пасека отличается от многих тем, что имеет возможность предоставить условия желающим поправить своё здоровье. Для северян и коренных сибиряков юг Красноярского края одно из самых подходящих мест для восстановления здоровья с минимальными затратами. В ООО «Турсибмёд» приезжают люди разного возраста, чаще бывают те, кому за 50, но бывают ветераны Великой Отечественной войны, возраст которых колеблется от 75 и более лет.

Пчелиное молочко, пчелиный яд, перга, забрус, сами мёртвые пчёлы и многое другое от продуктов пчеловодства - всё это мощные лекарственные средства, которые при правильном их применении, дают человеку здоровье, продлевают его жизнь. При лечении этими продуктами устанавливается индивидуальная доза, необходимая для применения при различных заболеваниях: опухолях, радикулите, ревматизме, суставных заболеваниях, ослаблении иммунной системы организма. Кроме продуктов пчеловодства к услугам прибывающих: энергетическая пирамида, пихтовая фитобочка, сотовая биокоррекция, душ, баня, чистый воздух, диетическое питание и многое другое.

Большой популярностью как агротуристические хозяйства являются фермы, разводящие страусов и других бескилевых, к ним едут не только отдохнуть, но и посмотреть на этих удивительных птиц, что да-

ет возможность получения дополнительных доходов. В России агротуристической деятельностью занимаются страусоводческие подмосковные фермы «Лэмэк», «Русский страус», «Страфер», на Кубани ООО «Мак-Фест», Абинского р-на, ООО «Агрофирма «Экзотика» г. Горячий Ключ, ст. Пятигорская, «Три Софии» г. Сочи и др. Для тех фермеров, которые в условиях трудной и сложной экономической ситуации в российских деревнях и станицах приступили к нелегкой и оригинальной деятельности, это дает большие шансы. Другим важным обстоятельством, очень существенным с социальной точки зрения, является создание для нескольких десятков лиц дополнительные рабочие места, что особенно важно в районах, которые коснулась безработица.

Таким образом, приведенные примеры характеризуют специфику ситуации в Российской Федерации. Она заключается в следующем:

- отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма. На региональном уровне: в некоторых российских регионах региональные власти ведут поиск приемлемой для российских условий концепции агротуризма с учетом европейского опыта и существующих условий. Подходы к развитию агротуризма формулируются в региональных программных документах.

- отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности.

- движение идет "снизу" - на уровне частной инициативы и инициативы муниципальных и, реже, региональных властей - при отсутствии координации "сверху" (национальной концепции и государственной политики), как это было в тех странах, где успешно развивается сектор агротуризма.

Специальное федеральное законодательство, регулирующее дея-

тельность в области агротуризма в Российской Федерации, пока отсутствует.

Отсутствуют стандарты и нормативы, применимые в сфере агротуризма как специфического сектора туристической и - одновременно - приносящей доход дополнительной (несельскохозяйственной, производственной, альтернативной) формы деятельности сельского населения. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в Российской Федерации в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса на селе в силу специфики последнего.

Представление агротуризма как одного из поддерживаемых федеральной целевой программой "Социальное развитие села до 2010 г." видов несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, к сожалению, пока не получило развития в виде разработанной системы законодательных актов и нормативов.

Основные направления работы информационно-консультационной службы по развитию сельского туризма

Создаваемые в регионах информационно-консультационные центры должны инициировать разработку региональных программ развития сельского туризма, оказывать значительную информационно-консультационную поддержку сельскому населению при организации сельского туризма. Основные направления этой поддержки следующие:

- информирование об опыте развития агротуризма в России и за рубежом;
- проведение обучающих семинаров, конференций, круглых столов по организации агротуризма;
- составление бизнес-планов;
- помощь в оформлении документов для получения кредитов;

- помощь при регистрации предпринимателей;
- проведение маркетинговых исследований и рекламы в средствах массовой информации и Интернете для предоставления агротуристических услуг горожанам;
- консультирование по экономическим и юридическим вопросам;
- создание демонстрационных объектов по агротуризму;
- организация обмена опытом между предпринимателями.

Информационная поддержка развития сельского туризма

Важным этапом становления сельского туризма является информирование сельских жителей об опыте нового вида предпринимательства, а горожан - о преимуществах сельского отдыха.

Специалисты ИКС должны распространять информацию посредством массовых методов, так как с их помощью можно быстро и сравнительно дешево донести информацию до большого количества людей. Формы доведения информации до фермеров и предпринимателей могут быть самыми разными. К важнейшим из них относятся регулярные информационные бюллетени, статьи и передачи в местных СМИ. Бюллетени обычно используются для распространения практической информации о конкретных приемах, объявлениях о различных мероприятиях. Важным условием успеха информационного бюллетеня является его доступность и легкость в чтении. Современные средства полиграфии и возможности цифровой фотографии помогут наглядно представить все прелести сельского отдыха, привлекающих горожан.

Хозяева гостевых домов, предоставляющие услуги по размещению туристов, обычно не в состоянии сами рекламировать свои услуги. Объединение усилий тех, кто предоставляет эти услуги и доставляет туристов в регион, совместная реклама в общей брошюре, буклете или на

WEB-сайте позволит сэкономить на затратах. Управлять этим процессом может местная компания, которая занимается развитием туризма, однако в этом вопросе неоценимую помощь может оказать информационно-консультационный центр.

Очень важно помочь сельским жителям собрать необходимую информацию для организации гостевого дома. После организации объекта сельского туризма можно предложить помочь его хозяевам в проведении презентации, которая предполагает издание буклетов, приглашение гостей, рассказ о предоставляемых услугах и т.д.

Специалисты информационно-консультационного центра могут оказать помощь местной администрации в изучении возможностей повышения занятости сельского населения путем опроса и анкетирования сельских жителей, проведут разъяснительную работу среди населения.

Значительной поддержкой станет участие консультантов в исследовании эко-агротуристического потенциала местности и создании информационной базы, включающей природные и охраняемые территории, культурно-исторические памятники, деревенские дома и агротуристические хозяйства. Кроме того, собирается информация о туристических пунктах размещения и питания (пансионаты, базы отдыха, кемпинги, гостевые дома, мотели, рестораны, кафе и пр.). Отмечаются также другие достопримечательности – сувенирные фабрики, винные и сыроваренные заводы, производства изделий прикладного искусства местными ремесленниками и мастерами. Очень важна информация о состоянии подводящих дорог к историческим и природным памятникам, деревням и агрофермам.

После этого составляется экологическая карта местности, где представлены все интересующие туристов объекты и маршруты.

Консультирование по вопросам организации предпринимательской деятельности

В информационно-консультационном центре местные жители и предприниматели должны иметь возможность получить консультационную поддержку по вопросам создания, работы и развития малого предприятия. В каждом ИКЦ целесообразно выделить специалиста, занимающегося вопросами развития сельского туризма, который будет проводить индивидуальные консультации, организовывать курсы повышения квалификации и тематические встречи предпринимателей, разрабатывать маркетинговые материалы и т.д.

Трудность, как и в любых начинаниях, состоит в поиске финансирования. Можно помочь предпринимателям в поиске инвесторов, но минимально необходимые инвестиции должен найти в своем кармане сам соискатель: только тогда в искренности его намерений можно будет убедить инвестора, банк и региональную администрацию.

Значительным направлением консультационной работы является разработка бизнес-плана. В процессе работы совместно с клиентом собирается обширная информация по условиям и возможностям развития сельского туризма, учитываются требования инвестора. Макет типового бизнес-плана инвестиционного проекта представлен в приложении 1. Он включает анализ положения дел в отрасли и регионе, обосновании важности развития сельского туризма для территории.

В процессе своей деятельности начинающие предприниматели испытывают большую потребность в юридической и экономической информации. Консультанты должны быть готовы ответить на интересующие вопросы.

Специалисты ИКС дают рекомендации по работе с клиентами и оформлению взаимоотношений с ними, помогают составлять договора.

В договоре должны быть указаны: реквизиты сторон, предмет договора, стоимость услуг, ответственность сторон, споры и претензии, медицинское обслуживание, форс-мажор, срок действия договора. К договору должна прилагаться «Памятка туристу», где сформулированы правила поведения туристов, обеспечивающие их безопасность, сохранность окружающей среды и используемых объектов. В качестве образца в приложении 2 представлена памятка туристу «зеленого дома» в Республике Алтай.

Консультанты могут оказать помощь своим клиентам в планировании и организации досуга, проанализировав возможности клиента и спрос среди городских жителей.

Для повышения привлекательности отдыха на селе хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организация развлекательных и оздоровительных мероприятий (баня, совместное хождение на шашлыки, за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда, катание на лодке, велосипеде и т.д.); участие гостей в простых сельскохозяйственных работах, например, таких как кормление животных, сбор урожая ягод, фруктов, овощей, не исключено оказание помощи по присмотру за детьми гостей и т.д.

Необходимо спланировать и досуг приезжающих детей. Городские дети особенно стремятся к контактам с природой. Им нравится гладить и кормить животных - и вот уже фермеры устраивают мини-зоопарки, где готовят и продают специальный корм для коров, домашней птицы и рыб в фермерском пруду. Для принятия определенного решения предпринимателю всегда нужен совет специалиста, профессионала, который может помочь проанализировать ситуацию и возможности, предложить различные варианты, прогнозировать результаты.

Владельцы агротуристических хозяйств, желая привлечь тури-

стов, стараются различными способами сделать свои объекты наиболее привлекательными. Нередко сельские жители пытаются разводить в своих усадьбах оригинальные и редкие породы лошадей, коз, декоративную птицу, а в последнее время все чаще содержат экзотические виды животных – африканских страусов и эму. Следует признать, что самые крупные в мире птицы очень привлекают туристов, лучшим подтверждением этого стало возникновение специальных агротуристических страусоводческих хозяйств, пользующихся огромной популярностью и охотно посещаемых туристами. В этих хозяйствах содержатся голубо-, черно- и красношеие страусы, эму и нанду, а также верблюды, пони, лошади и др. Благодаря профессиональному обслуживанию можно много узнать о биологии, повадках и использовании страусов.

Агротуристские комплексы предоставляют своим клиентам возможность заниматься различными видами спорта, совершать конные и пешие прогулки, организуют экскурсии для осмотра местных достопримечательностей и окрестных городов, где туристы с удовольствием посещают сельские ярмарки и средневековые костюмированные праздники. И, наконец, все более важную роль начинает играть кухня. Агротуризм предоставляет возможность не только вкусно поесть, но и увезти с собой в качестве сувениров дорогие и редкие вина или особые продукты.

В консультациях необходимо предусмотреть, что туристов привлекают не декорации, а возможность посмотреть натуральный крестьянский быт, обычаи, традиции. Этот вопрос должен быть проработан детально, нужно найти те стороны крестьянской жизни, которые могут привлечь клиентов.

Туристы, в первую очередь иностранные, должны увидеть, какие культуры возделывают наши крестьяне, какими ремеслами занимаются.

А главное - у них есть возможность пожить и отдохнуть в настоящем крестьянском доме. Они знакомятся с образом жизни местного населения, обычаями.

Консультанты могут помочь предпринимателям в разработке программы приема гостей, привлечь к участию фольклорные ансамбли и народных умельцев.

Создание демонстрационных объектов по сельскому туризму

Для распространения опыта организации сельского туризма показа практических результатов такой деятельности целесообразно организовать на базе хозяйств фермеров демонстрационные объекты. Наглядность демонстраций в хозяйствах убеждает гораздо лучше, чем сотни тысяч слов.

Проведение демонстрационных мероприятий с целью показа нового вида деятельности поможет большему числу фермеров и владельцев личных подсобных хозяйств быстрее его освоить. Для большей эффективности было бы полезным размещать демонстрационные объекты в разных районах региона, чтобы фермерам не приходилось далеко ездить для посещения демонстрационных хозяйств. Кроме того, желательно, чтобы эти объекты могли продемонстрировать различные виды сельского туризма. Иногда демонстрации являются своего рода исследованиями или испытаниями в условиях хозяйства, на их базе можно отработать программы приема гостей и распространить их среди других фермерских хозяйств.

Для создания демонстрационного объекта необходимо провести в районе следующие мероприятия:

1. Собрать нужную информацию и обобщить уже имеющийся опыт организации сельского туризма на территориях национальных, природных парков, иных природоохранных территориях.

2. Провести обследование сельских населенных пунктов на территории сельских районов с целью выявления местных жителей, желающих предоставить свои дома для временного размещения туристов и отдыхающих.

3. Оборудовать один из домов как образцовый с учётом привлекательности населенного пункта, где этот дом отбирается.

4. Разработать методическое пособие по организации сельского туризма на модельных территориях, подготовить образцовый дом для показа при проведении обучения.

Для организации демонстрационного объекта можно использовать Положение об организации демонстрационного объекта (приложение 3).

Эффективным механизмом отбора демонстрационного гостевого дома является проведение в районе конкурса на лучший гостевой дом.

Участники конкурса - жители сельской местности (собственники жилья), изъявившие желание сдавать свой дом для приема и размещения туристов.

Конкурс организуется и проводится информационно-консультационной службой. Создается комиссия, которая оценивает жилье конкурсантов по баллам в соответствии с разработанными критериями (табл.).

При определении победителей первое место получает тот, кто набрал наибольшее количество баллов. Хозяин дома, выигравший конкурс, заключает договора с организаторами конкурса (в нашем случае – информационно–консультационной службой): договор о сотрудничестве (создание демонстрационного гостевого дома) и договор о целевом использовании денежных средств, полученных на оборудование демонстрационного гостевого дома.

Критерии оценки жилья конкурсантов

Позиции	Баллы				
	1	2	3	4	5
1. Характеристика дома	Ветхий	Старый, требующий ремонта	Старый, но после косметического ремонта	Старый, после капитального ремонта	Новый дом
2. Количество комнат для размещения туристов	Одна комната в доме	Две-три комнаты, в том числе проходные	Две-три отдельные комнаты	Отдельные поддома	Отдельный дом
3. Кухня	Отсутствует	Используется совместно с хозяином в определенное время	Используется совместно с хозяином в любое время	Отдельная кухня без оборудования	Отдельная, полностью оборудованная кухня
4. Туалет	Отсутствует	Холодный во дворе	Холодный в доме, без водопровода	Биотуалет	Теплый туалет в доме
5. Вода	Отсутствует (только колодец)	Водопровод только с холодной водой	Холодный водопровод, но подогрев воды в титане	Горячая вода подается периодически в определенное время	Постоянно действующий водопровод с горячей водой

6. Наличие бани, сауны	Отсутствуют	Общественная баня	У соседей	На территории усадьбы, но без дополнительных услуг	На территории усадьбы, с предоставлением услуг: веника, простыни, мыла и т.д
7. Организация питания для туристов	Нет возможности	Только предоставление продуктов	Одноразовое питание	Трехразовое, меню хозяина	Меню по согласованию с туристом, преимущественно из продуктов со своего огорода, сада, скотного двора
8. Расположение усадьбы	Внутри поселения, рядом с источником шума, загрязнения (шоссе, производственные объекты)	Внутри поселения, но без источников шума и загрязнения	Отдельно стоящая усадьба	Экологически чистая местность, но объекты отдыха и туристского интереса удалены	Экологически чистая местность, объекты отдыха (река, озеро, лес) и показа рядом
9. Наличие связи	Отсутствует	Телефон в поселке (на почте, в магазине)	Телефон у соседей	Телефон в доме, но без междугородной связи	В доме, имеется междугородняя связь

10. Благоустройство усадьбы, возможность доступа	Отсутствуют	Огород в отдалении, сада нет	Огород рядом с домом, сада нет	Сад, огород, но места для отдыха отсутствуют	Сад, огород, оборудованные места отдыха, цветники и др.
11. Бытовая техника	Отсутствует	Только холодильник	Холодильник и телевизор	Холодильник, телевизор, стиральная машина	Большой набор бытовой техники
12. Обслуживание туристов	Отсутствует	Только устная информация о поселке и окрестностях	Услуги проводника только по ближайшим окрестностям	Организация экскурсий, услуги проводника, но нет транспорта	Организация экскурсий, услуги проводника, предоставляется автотранспорт
13. Наличие туристского снаряжения для сдачи в прокат	Отсутствует	Снаряжения собственного нет, можно взять напрокат	Самое необходимое снаряжение (например, только рыболовные снасти, лодки)	Ограниченный набор туристского снаряжения	Полный набор туристского снаряжения

Дома всех участников включаются в районный "реестр гостевых домов" и будут предлагаться в первую очередь туристам и отдыхающим при их обращении в туристические фирмы.

Обучающие мероприятия

Для освоения нового вида деятельности специалисты ИКС организуют семинары, конференции по обмену опытом, краткосрочные курсы с приглашением опытных преподавателей и тренеров.

Краткосрочные курсы предназначены для обучения местных жителей, желающих предоставлять услуги по размещению туристов в своей усадьбе. Чтобы предоставлять подобные услуги, местные жители должны обладать рядом навыков: ведения предпринимательства; способностью обеспечить теплый и гостеприимный приём; кулинарным искусством; умением стандартизировать жилье.

Обучение можно проводить в виде семинарских занятий, стажировок, конференций по обмену опытом.

При проведении семинаров и презентаций важно помнить о визуальности докладов. Необходимо заранее позаботиться о наборе слайдов, иллюстрирующих выбранную тему, подготовить материалы для раздачи их участникам семинара. Чем проще и доступнее материалы, тем легче они воспринимаются. Необходимо подкреплять высказываемые мысли данными практики, исследований и вообще любыми проверенными данными.

Важное значение имеет организация выездных занятий на уже организованные демонстрационные объекты, где занимаются приемом туристов. Целью выездных занятий станет ознакомление с опытом работы фермерских хозяйств в сфере организации эко- и агротуризма. На территории демонстрационного объекта необходимо провести круглый

стол или организовать дискуссию по проблеме организации агротуризма и совместный поиск решения проблем, что станет эффективной обучающей формой.

Программа обучения владельцев личных подсобных хозяйств и предпринимателей для организации сельского туризма

Предлагаемая программа предназначена для подготовки специалистов в области сельского туризма. В процессе обучения рассматриваются вопросы организации работы сельского туризма; приема и обслуживания иностранных туристов в России. В программе курса особое внимание уделяется вопросам обеспечения качества туристских услуг, их безопасности; структуре взаимоотношений участников туристского процесса и работе с клиентами. Теоретический материал программы обучения сопровождается практическими примерами работы.

Целью программы является:

- освоение слушателями основных принципов и методов организации сельского туризма;
- овладение методами разработки, продвижения и реализации туристского продукта ;
- приобретение практических навыков, необходимых для открытия собственного дела в современных условиях;
- овладение методами общения с клиентами;
- освоение методики разработки и проведения экскурсий.

Наряду с лекциями учебный процесс включает активные методы обучения: семинары, практические занятия, тренинги разборы конкретных ситуаций, деловые игры.

Основная тематика обучения:

1. Правовые аспекты туристского бизнеса.
2. Участники туристского процесса.
3. Виды туризма.
4. Разработка и выбор туристских программ:
 - Туры на отдых.
 - Комбинированные поездки.
 - Туры для детей и школьников.
 - Образовательные туры.
 - Индивидуальные поездки (специальные программы).
5. Особенности приема и обслуживания иностранных туристов в РФ.
6. Договор на туристское обслуживание.
7. Взаимоотношения с клиентами.
8. Качество обслуживания и безопасность услуг.
9. Соблюдение законов, правил и обычаев.
10. Гостиничный сервис.
11. Ответственность сторон по договору (жалобы, претензии).
12. Организация питания.
13. Транспортное обслуживание туристов.
14. Ценообразование, калькуляция туристских услуг. Рентабельность и прибыль.
15. Туристская реклама. Виды рекламы, правила проведения рекламной кампании. Требования к рекламе.
16. Компьютерная грамотность.

Заключение

Сельский туризм имеет все предпосылки для того, чтобы стать важным звеном в деле устойчивого развития сельских территорий. Год от года он становится все популярнее, успешно развивается во многих странах ближнего и дальнего зарубежья, так как не только позволяет горожанам активно провести время на свежем воздухе, питаясь экологически чистыми продуктами, но и предлагает сельским районам реальную альтернативу занятости.

При организации агротуристической деятельности местные жители получают возможность развивать свои традиционные формы хозяйствования, которые обеспечивают щадящий режим природопользования, а также сохранять и приумножать многовековые традиции и обычаи, что приносит определенный доход, особенно в межсезонье, а также способствует социально-экономическому развитию территорий.

Сельский туризм также способствует развитию сопутствующих видов деятельности в регионе: производству и торговле сувенирной продукцией, налаживанию коммуникаций и т. д. Благодаря сельскому туризму появляется дополнительный стимул для развития инфраструктуры, повышения доступности региона (строительство дорог, повышение качества услуг связи и т. д.). Немаловажным является и факт увеличения инвестиционной активности в связи с расширением рекламы региона.

Для крестьян агротуризм хорош еще и тем, что заниматься им можно без отрыва от сельскохозяйственных работ, а спрос на него практически не зависит ни от сезона, ни от погоды. Во всем мире горожане едут отдыхать в деревню зимой так же охотно, как и летом.

Опыт зарубежных стран очень важен для развития сельского туризма в России. Совместные проекты позволяют более успешно и це-

ленаправленно развивать эту деятельность.

С целью извлечения максимальной пользы для развития села агротуризм должен быть хорошо спланирован и организован. В Федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2010г.» сформулирована задача организации агротуризма. Однако, пока не разработана концепция его развития, не решены вопросы о правовом (не разработаны соответствующие законы и положения) и финансовом обеспечении процесса (нет системы льготного кредитования, налоговых и других льгот). В связи с этим отсутствуют четкие инструкции по организации агротуристских объектов, а они должны отличаться от существующих положений, ГОСТов, СНиПов и т. д. по гостиничному хозяйству в силу специфики агротуризма как индивидуального вида деятельности, с одной стороны, и малого семейного бизнеса — с другой. Не разработана процедура лицензирования этого вида деятельности и многое другое, что требуется для функционирования агротуризма как сектора современной туриндустрии.

Создаваемые в рамках Федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2010 г.» информационно-консультационные центры должны оказывать помощь сельскому населению и местным администрациям в организации сельского туризма. Роль консультантов, прежде всего, заключается в информационной, консультационной и обучающей поддержке при развитии этого перспективного направления занятости сельского населения, способствующего развитию сельской территории.

Список использованной литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. № 446.
2. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 года № 264 ФЗ.
3. Федеральная программа «Социальное развитие села до 2010 года». - М., 2002. – 92 с.
4. Баутин В.М. Лазовский В.В. Чайка В.П. Саморазвитие сельских территорий – важная составляющая продовольственной безопасности страны. (Методология построения системы). – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2004.- 468с.
5. Демишкевич Г.М. Подготовка аграрных консультантов в системе дополнительного профессионального образования (учебно-методические рекомендации). М., РАКО АПК, 2005 г 45с
6. Демишкевич Г.М., Смирнов Г.Е. Проблемы развития информационного менеджмента в сельских муниципальных образованиях -М: РАКО АПК, 2007 , - 224 с.
7. Демишкевич Г.М. Организация муниципальных информационно-консультационных центров по обслуживанию сельского населения. - РАКО АПК, 2002.
8. Демишкевич Г.М. Роль специалистов информационно-консультационных центров в рациональной организации производства личных подсобных хозяйств населения. Ж. «Аграрная Россия», №3, 2004.
9. Демишкевич Г.М. Информационно-консультационное обслуживание личных подсобных хозяйств сельского населения. Информационный бюллетень Министерства сельского хозяйства РФ №3,2002. – Москва, 2002.
10. Демишкевич Г.М. Формы и методы работы аграрных консультантов (учебное пособие). М., РАКО АПК, 2006 г 64 с.
11. Клименко Ю.И., Колотов Л.С. и др. Организация деятельности информационно-консультационной службы АПК. М.: Рос. АКО АПК, 2001, с. 147.
12. Козлов В.В. Консультационная служба – ключевое звено технической поддержки стабильного развития сельской местности. Аграрная

Россия. Научно-производственный журнал. № 5, 2001. – с. 26-28.

13. Колчинский Ю.Л., Гольтыпин В.Л., Жуков В.Н., Колчина Л.М., Соловьева Н.Ф. Деловые советы семье фермера. – М.: Информагротех, 1996. – 76 с.

14. Менеджмент туризма: Экономика туризма, М. Финансы и статистика, 2004. -313 с.

15. Мерзлов А.В. Переход к устойчивому развитию сельских территорий: теория, методология и практика. - М.: ФГУ РЦСК, 2006,-308 с.

16. Механизмы устойчивого сельского развития. Часть 1. Обеспечение занятости и повышение доходов сельского населения: Методическое пособие. – М.: ФНУ «Росинформагротех», 2003. – 238 с.

17. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (Госстрой, Минэкономики, Минфин РФ, 31 марта 1994 г.).

18. Михайленко И.М. Опыт международного сотрудничества ССК Ленинградской области. Аграрная Россия. Научно-производственный журнал. № 5, 2001. – с. 42-43.

19. Нестеров Г.Н. Организация демонстрационных мероприятий на объектах малых форм хозяйствования муниципальными информационно-консультационными центрами (методическое пособие). - М.: ФГУ РЦСК, 2006, 30

20. Петриков А.В., Узун В.Я., Максимов А.Ф. и др. «Механизм устойчивого сельского развития». Часть 1. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003, с.327.

21. Рыкун Ю.П. О специфике функционирования агротуризма в российской и международной практике: социологический аспект Циклы. Материалы VII Международной конференции. Том первый. Ставрополь, 2005.

22. Савенко В.Г. Возрождение российского села – приоритетная задача общества сегодня. Информационный бюллетень. Минсельхоз. № 6, 2002. – с. 37-38.

23. Сельский туризм и среднее специальное образование: новые возможности синергии" , Проект , Минск, 1999.

24. Экотуризм в Беларуси Проект "Развитие экологического туризма заказника Споровский, 1999г.

Приложение 1

МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА

- 1. Титульная информация** (предприятие, его руководство, учредители, суть проекта, общая стоимость, источники средств) - не более 25 строк.
- 2. Резюме проекта** - идея предполагаемого проекта, автор проекта, разработчик проекта, цели и задачи, стратегия и тактика достижения целей, предполагаемая продукция, основные потребители, социально-экономические показатели проекта, финансирование, показатели эффективности проекта (3-4 стр.).
- 3. Описание услуг** - перечень и описание предполагаемых услуг, сведения о патентах, товарный знак, необходимость лицензирования, сведения о предприятии (2-3 стр.).
- 4. План маркетинга** - продуманность реализации (конечные потребители и характер спроса: сезонность, сегментированность рынка; преимущества перед конкурентами), предполагаемая ценовая политика и план работы, прогноз продаж услуг, реклама и ее стоимость (до 5 стр.).
- 5. Производственный план** - продуманность производственного процесса (специфика организации производства, состав оборудования и его поставщики, сырье и материалы и их поставщики, цены на сырье, альтернативные источники снабжения, себестоимость производства, экологическая и техническая безопасность) (до 5 стр.).
- 6. Организационный план** - источники, квалификация и набор рабочей силы, распределение обязанностей, расчет заработной платы, социально-экономические показатели проекта отношение местной администрации к проекту и документы, подтверждающие его) (2-3 стр.).
- 7. Финансовый план** - эффективность и финансовая реализуемость проекта (план доходов и расходов, источники средств, баланс доходов и

расходов по отдельным товарам, план денежных поступлений и выплат на период реализации проекта).

Критерии: Внутренняя норма рентабельности (IRR), Срок окупаемости (PBP), NPV проекта

Основа: “Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования” (Госстрой, Минэкономики, Минфин РФ, 31 марта 1994 г.)

Новые требования: “Положение об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов бюджета развития РФ” - 22/11/97

Критерии: бюджетная эффективность: чистый приведенный доход (NPV), срок окупаемости.

8. Структура рисков и меры по предотвращению (технические, производственные, маркетинговые, финансовые риски и меры по их снижению).

Приложение 2

Памятка туриста "зеленого дома" к договору от " ____ " _____ 200 г.

Уважаемые господа!

При покупке тура на отдых в сельской местности Республики Алтай обязательно ознакомьтесь с описанием "зеленого дома", условиями питания, дополнительными услугами, а также экскурсионными услугами. Советуем Вам заранее обсудить с Туроператором необходимые экскурсионные услуги, т.к. в силу нахождения "зеленых домов" в разных селах принимающей стороне требуется время, чтобы своевременно организовать экскурсионное обслуживание.

Внимательно прочитайте информацию, изложенную в туристском ваучере о дате, времени и пункте отправления на отдых. Познакомьтесь со схемой расположения офиса турфирмы "Зеленый дом".

Туристы, следующие на собственном автотранспорте, должны заехать в офис турфирмы "Зеленый дом" в с. Чепош Чемальского района или к представителю фирмы в с. Кебезень Турочакского района. Там они получают схему расположения забронированного "зеленого дома", информацию об экскурсионных услугах. Просим заезжать в "зеленый дом" в светлое время суток (села в ночное время не освещаются).

По прибытии в "зеленый дом" Вы сдаете ваучер хозяйке. Не забудьте взять с собой удостоверение личности. Возможна ситуация, когда к Вашему приезду дом не готов (проводится уборка). На время ожидания вещи можно оставить хозяйке дома и погулять по окрестностям. Привозить с собой домашних животных разрешается в определенные "зеленые дома" (указаны в каталоге) за дополнительную плату. Если Вы

заранее не предупредили владельцев "зеленого дома" о своем животном, то он вправе отказать Вам в приеме.

Вопросы по питанию решаются совместно с хозяйкой "зеленого дома".

Оплата за питание производится ей же.

Вопросы по экскурсионному обслуживанию поможет решить сотрудник турфирмы "Зеленый дом", с которым Вы можете связаться по телефону.

В случае возникновения конфликтов в "зеленом доме" по размещению, питанию и обслуживанию составляется "Протокол разногласий" в присутствии представителя турфирмы "Зеленый дом".

Непосредственно в "зеленом доме" Вы можете получить информацию о возможностях экскурсионного обслуживания в селе проживания (прокат лошадей, сплав, прогулки за ягодами, грибами, на пасеку, на рыбалку, посещение русской горницы, участие в русском празднике).

В случае наступления страхового случая Вы должны обратиться в районную больницу или к представителю страховой компании "РЕСО-ГАРАНТИЯ" Ивашкину Вадиму Владимировичу по тел. в с. Чепош 29-441.

Перед отъездом просим Вас сдать дом хозяйке и убедиться, что Вы ничего не забыли.

После отдыха просим Вас оставить свой отзыв, заполнив анкету, которую Вам предложит хозяйка "зеленого дома".

Во время отдыха просим Вас соблюдать правила личной безопасности:

Купаться в горных водоемах в безопасных местах, в стороне от порогов, водоворотов. Не нырять с берега, не заплывать на стремнину. Купаться рекомендуется не дальше 2 метров от берега.

Не пить из источников сомнительного происхождения.

После прогулок в лес осматривать себя и членов своей семьи (группы). В случае укуса клещом сразу обратиться в медпункт. (При планировании отдыха в горах рекомендуется сделать прививку от клещевого энцефалита или запастись таблетками, снижающими риск заболевания, а также застраховаться).

Не находиться длительное время под воздействием прямого солнечного излучения.

Не разводить костры в лесу; на полянах не оставлять костры без присмотра, особенно в ночное время. Покидая стоянку, залить костер водой.

При самостоятельных прогулках в лес на расстояние более 5 км иметь проводника из местного населения.

Не входить в контакт с домашними животными в отсутствие хозяина (собаки, коровы, телята, лошади, жеребята, козы, гуси и т.д.).

Не оставлять детей без присмотра, не разрешать детям лазить по крышам хозпостроек, заборам, входить в помещения для животных.

Все туристы обязаны:

Решать все спорные вопросы на месте, если возникают претензии со стороны туристов или владельцев "зеленых домов".

Бережно обращаться с имуществом "зеленого дома". В случае поломки по вине туриста Вы несете всю ответственность самостоятельно.

Бережно относиться к природе, не захламлять берега рек, не рубить деревья и кустарники, не повреждать травяной покров, не загрязнять водоемы. В местах, отведенных под временные туалеты, делать ямки и засыпать все землей.

Соблюдать правила противопожарной безопасности при проживании в "зеленом доме".

С уважением относиться к культурно-историческим ценностям, традициям и обычаям коренного населения Республики Алтай, соблюдать правила человеческого общежития и традиции принимающей семьи, соблюдать тишину в ночное время.

С Памяткой, Обязанностями, Программой тура и Правилами страхования ознакомлен. Обязуюсь довести всю представленную мне информацию до сведения всех туристов, перечисленных в моем турваучере.

Подпись _____

От страхования во время тура отказался: _____ (ФИО, подпись)

ПОЛОЖЕНИЕ об организации демонстрационных объектов по сельскому туризму

1. Общие положения

Демонстрационный объект (хозяйство, хозяйственный комплекс) – объект, который обеспечивает устойчивую занятость (самозанятость) и повышение доходов сельского населения и владелец которого готов распространить знания и опыт ведения хозяйства среди других жителей.

Функционирование демонстрационных объектов (далее ДО) способствует развитию перспективных направлений в организации сельского бизнеса, созданию новых производственных структур, а также предприятий, их обслуживающих, что в свою очередь является необходимым условием для создания новых рабочих мест и повышения доходов сельского населения. Присутствие в регионе ДО служит реальным подтверждением жизнеспособности той или иной модели сельского бизнеса, позволяет демонстрировать и распространять имеющийся опыт, проводить обучение сельских жителей.

Демонстрационные объекты формируются на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств граждан, а также хозяйственного комплекса сельских предпринимателей.

2. Цель организации демонстрационных объектов

Организация Демонстрационных объектов преследует следующие цели:

- демонстрация и распространение передового опыта организации различных видов сельского туризма;

- обучение владельцев крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, сельских предпринимателей эффективным методам организации сельского туризма;

- апробация организации различных видов сельского туризма (оздоровительного, спортивного, познавательного, экзотического, детского и т.д.).

3. Формирование демонстрационных объектов

Демонстрационные объекты действуют в соответствии с договором «Об организации ДО», заключенным между его владельцем и Заявителем. В качестве Заявителя может выступать региональный или районный информационно-консультационный центр. В договоре прописываются права и обязанности сторон, в том числе устанавливается порядок поступления и расходования денежных средств, направленных на достижение заложенных при организации ДО целей. Заявители контролируют выполнение закрепленных в договоре соглашений, осуществляют сопровождение деятельности демонстрационных объектов.

Демонстрационные объекты кроме основной - производственной деятельности, выполняют функцию учебно-показательной базы. На территории ДО проходят обучающие семинары, проводятся демонстрационные дни. Владельцы ДО предоставляют консультационные услуги сельским жителям, заинтересованным в развитии аналогичного бизнеса. Знакомство с практикой ведения ДО является регламентированным, осуществляется по предварительному согласованию сторон.

4. Финансирование

Необходимые для достижения поставленных целей ресурсы выделяются из регионального бюджета. Выделяемые из регионального

бюджета средства являются средствами целевого финансирования и направляются на организацию демонстрационных хозяйств и развитие демонстрационной деятельности в соответствии с нормами данного Положения. Получателем целевого финансирования выступает Заявитель.

Полученные Заявителем финансовые средства должны быть направлены на обустройство усадьбы и прилегающей к ней территории (разметка маршрутов, организация мест для отдыха, детских игровых площадок и т.п.), приобретение спортивного инвентаря и необходимых бытовых приборов. Конкретные условия приобретения оговариваются в договоре «Об организации демонстрационного объекта», заключаемого между Заявителем и владельцем ДО. Размер денежных средств, выделяемых на организацию каждого отдельного ДО, определяется экспертной комиссией и утверждается представителем администрации МО, в соответствии с соглашением «О сотрудничестве по организации демонстрационных объектов», заключенным между Администрацией МО и Заявителем.

Заявитель обязан отчитываться о целевом использовании денежных средств в соответствии с действующим законодательством путем предоставления финансовых документов, подтверждающих их целевое использование.

Содержание

Введение.....	4
Виды сельского туризма.....	5
Зарубежный опыт развития сельского туризма.....	12
Становление сельского туризма в России.....	20
Основные направления работы информационно-консультационной службы по развитию сельского туризма.....	37
Информационная поддержка развития сельского туризма.....	38
Консультирование по вопросам организации предпринимательской деятельности.....	40
Создание демонстрационных объектов по сельскому туризму.....	43
Обучающие мероприятия.....	48
Программа обучения владельцев личных подсобных хозяйств и предпринимателей для организации сельского туризма.....	49
Заключение.....	51
Список использованной литературы.....	53
Приложение 1. Макет бизнес-плана.....	55
Приложение 2. Памятка туриста "зеленого дома".....	57
Приложение 3. Положение об организации демонстрационных объектов.....	61